



AACSB
Business Education. Connected.



MBA

INTERNATIONAL BUSINESS

AÑO XXI - EDICIÓN N° 77- 2021

CIRCULACIÓN INTERNACIONAL



The Transformative power of the MBA



Christina Green
Head of Quality Management, TUM School of Management
Lessons learnt on the way to triple crown



Scott Edinburgh
Founder of Personal MBA Coach
How To Perfect Your MBA Resume



Delphine Manceau
Dean of NEOMA Business School
Gender equality: Acting together, from higher education to the workplace



Jorge Carneiro
Profesor de la EAESP de la FGV es elegido presidente del Capítulo América Latina y el Caribe de la AIB



Earn Your MBA in California

A Global Hub for Innovation

Our STEM-designated MBA and one-year master's programs allow UC Riverside students the option to receive on-the-job training in the United States for up to three years after graduation. Students will be inspired by career and networking opportunities in California.

The UCR MBA has six concentrations, allowing students to specialize in the field of their choice: Accounting, Finance, Information Systems, Management, Marketing, or Operations and Supply Chain Management.

The GMAT/GRE is optional for our top-ranked MBA.
Generous scholarships are available.

Visit business.ucr.edu/graduate



RIVERSIDE
School of Business
A. GARY ANDERSON GRADUATE
SCHOOL OF MANAGEMENT

¿Cómo elegir un MBA? Mira sus profesores...

El titular de este editorial es la pregunta me que han hecho muchos jóvenes que buscan estudiar su MBA. Es increíble la cantidad de profesionales que participan en las diferentes ferias MBA que se realizan en el mundo con el fin de encontrar la escuela de negocios que le brinde el programa MBA que se ajuste a sus necesidades de formación, y de paso a sus necesidades económicas.

Elegir un MBA es una de las decisiones más importantes en la vida de un profesional, ya que demanda una gran inversión de dinero y tiempo, pero los resultados justifican ese sacrificio.

Existen algunas variables a considerar para elegir el MBA, o mejor dicho, la escuela de negocios, puede que usted esté de acuerdo con estas o no, pero lo cierto es que ningún daño le va a causar tomarlas en cuenta.

Una de ellas, y creo que es la más importante, son los profesores. El faculty es la columna vertebral de una escuela de negocios, ya que son, lo que en marketing se llama, los principales actores del "momento de la verdad". Conocidos también como moment of truth, los momentos de la verdad comprenden todas las circunstancias en las que el cliente -en este caso, el alumno- entra en contacto con la organización y se forma una opinión sobre la calidad y excelencia de ésta. Toda vez que ocurre esta "confrontación" entre el consumidor y la marca, está transcurriendo un momento de verdad, ¿quién es la persona que representa la marca para el alumno? El profesor sin lugar a duda. ¿Cuál es esa "verdad" a la que se confronta? Pues no es otra cosa que la propuesta de valor de la escuela de negocios.

Existen varios momentos de la verdad en una escuela de negocios, desde la presentación del programa, el proceso de admisión, el soporte al alumno, el networking, la infraestructura, y el nivel de cada uno de sus profesores.

No basta con que un profesor tenga importantes grados académicos en reconocidas y prestigiosas instituciones de educación superior, su experiencia de vida en aquello que enseña a sus alumnos es fundamental y algo no menos importante es la manera en que transmite ese conocimiento a los demás, su habilidad para despertar curiosidad y deseos de aprender en cada uno de sus alumnos es crucial.

El orgullo de una escuela de negocios son sus graduados, sus logros y trayectoria fortalecen la imagen de la institución. Una escuela de negocios que deje huella en cada uno de sus graduados MBA, deberá sentirse satisfecha con la tarea cumplida y eso depende de sus profesores.



Rolando Vargas Serrano
Director General
rvargas@mbainternationalbusiness.net



Directorio

MBA | 77
INTERNATIONAL BUSINESS

CLADEA | Asociación Latinoamericana de Escuelas de Administración

AACSB | Business Education. Connected.

EFMD | GLOBAL

AMBA | ACCREDITED

PRME | Principles for Responsible Management Education

MBA International Business has as strategic partners CLADEA Latin American Council of Management Schools, AACSB International, EFMD Global, Association of MBAs AMBA and PRME Principles for Responsible Management Education.

Rolando Vargas Serrano
Director General
rvargas@mbainternationalbusiness.net

Irma Aranda Guzmán
Coordinadora de Edición
iaranda@mbainternationalbusiness.net

Rosa Aliaga Vera
ventas@arbelgrafica.com
Diseño & Diagramación

Willy Ulloa
Jefe de Prensa

Sandy Lucas
Traducción inglés/español/Inglés
Vox traducciones e Interpretaciones
Teléfono: 242-4626 / Celular: 932-128-711

Email: contacto@voxitaducciones.pe
Estilo y Redacción S.A.C.
Corrección de estilo

Lettera Gráfica SAC
Impresión

MBA International Business
Av. Juan de Aliaga 605, Of. 503, Magdalena del Mar Lima, Perú
Teléfonos: (00511) 261.8787

www.mbainternationalbusiness.net
MBA International Business es una publicación de
Emprendedores S. A. C.

MBA International Business no se solidariza necesariamente con el contenido de los artículos.

Sumario

- 4** Lessons learnt on the way to triple crown
By Christina Green, Head of Quality Management, TUM School of Management
- 8** Rethinking the MBA from a Purpose Perspective
By: Federico Frattini, Dean of MIP Politecnico di Milano, Italia
- 12** The 6 Things Business Schools Don't Want to Regret Five Years From Now
By: Wilfried R. Vanhonacker
- 18** Reboot and reignite
By: Andrew Burke, Dean & Chair of Business Studies at Trinity Business School
- 22** Tres conceptos claves para implementar una cultura saludable en tu empresa
Por: José Antonio Espinoza, Profesor Investigador Centrum PUCP
- 26** Inspiring The Next Generation Of Women At Business School
By: Matt Symonds, Co-Founder Fortuna Admissions & CentreCourt MBA Festival; The S of QS
- 32** The Value-Added of International Accreditation: The Students' Perspective
By: Ulrich Hommel is Managing Director of XOLAS y Julie Perrin-Halot is Associate Dean and Director of Quality, Strategy and International for Grenoble Ecole de Management, France
- 36** El poder transformador del MBA
Los distintos testimonios de los graduados MBA, destacan entre otras cosas, la transformación que han experimentado en su vida personal y profesional, desarrollando nuevas competencias que los han impulsado a alcanzar una mejor calidad de vida.
- 40** The International Conference on Sustainable Development 2021
Between September 20 and 21, 2021, the global event will be held, the objective of which is to seek alternative solutions to improve the quality of people and make our world a place where we can live.
- 44** Managing New Business School Ecosystems: Do's and don'ts
Business schools should be at the forefront of supporting businesses in finding their way into the future.
- 50** La importancia de estudiar un MBA
Los tiempos actuales marcados por grandes retos e incertidumbre, exigen a las empresas tener cuadros gerenciales altamente capacitados para dirigir a las organizaciones, y en ese sentido, el MBA es el programa que ofrece las herramientas adecuadas para ello.
- 56** Digitalización, adaptabilidad y cómo aprenden los directivos
By: Franz Heukamp, Director General de IESE Business School
- 58** 7 interesting and unusual business school programmes
By: Stephanie Mullins, Associate Director at BlueSky Education; Kyle Grizzell, Senior Account Executive at BlueSky Education



60 How To Perfect Your MBA Resume

By: Scott Edinburgh, Founder of Personal MBA Coach

62 Jorge Carneiro, profesor de la FGV EAESP, es elegido presidente de la Academy of International Business, AIB. La AIB Academy International Business, acaba de elegir a Jorge Carneiro, profesor de la FGV EAESP de Brasil, presidente del capítulo América Latina y el Caribe, un nombramiento que distingue la trayectoria del profesor Carneiro como al prestigio de la institución académica brasileña.

64 Gender equality: Acting together, from higher education to the workplace
By: Professor Delphine Manceau, Dean of NEOMA Business School

66 MBA de Esade: Innovación, multiculturalidad y compromiso social
Entrevista a Jan Hohberger, decano asociado de ESADE Business School de España.

68 MBA de la Universidad del CEMA: Una visión holística del negocio y de las organizaciones
Entrevista a Alejandra Falco, Directora de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad del CEMA, Argentina.

70 MBA ULIMA: un MBA a la medida de las organizaciones
Entrevista a Eduardo del Solar Vergara, director del MBA de la Universidad de Lima, Perú

72 MBA ORT: Un programa hecho a la medida de los nuevos tiempos

Entrevista a Gastón J. Labadie, Decano de la Escuela de Postgrados en Negocios de la Universidad ORT del Uruguay.

74 MBA EAFIT: Formando directivos para tiempos de incertidumbre

Entrevista a Juan Esteban Escalante Gómez, director del MBA de la Universidad EAFIT, Colombia.

76 CESA MBA: Liderazgo, emprendimiento, innovación y ética

Entrevista a Roberto de la Vega Vallejo, director de la Escuela de Posgrado del Colegio de Estudios Superiores en Administración CESA, Colombia.

78 MBA UC: Una experiencia de transformación profesional y personal

Entrevista a Marcos Singer, director del programa MBA de la Escuela de Administración de la PUC Chile.

80 UCR MBA: Multiculturalism, ethics and responsibility

Interview with Yunzeng Wang, Dean of the Riverside School of Business at the University of California, EEUU.

82 MBA UAGM: Un ecosistema educativo para emprendedores

Entrevista al Dr. Juan Carlos Sosa Varela, Decano de la División de Negocios, Turismo y Emprendimiento de la Universidad Ana G. Méndez, Puerto Rico

84 5 MBA Interview Tips To Impress The Best Admissions Teams

By Karen Turtle

86 Alejandro Ojeda: "Nosotros venimos a servir al mundo"

Con el objetivo de impactar en la vida de las personas más necesitadas y mejorar el medio ambiente, más que incremetar sus propios ingresos, el colombiano Alejandro Ojeda, CEO de Tresclaje y gerente comercial y de proyectos de la Asociación de Recicladores 5R, accede a una beca para estudiar el MBA en la Universidad Externado de Colombia, una experiencia que lo llevó a ganar el premio Escala de Yunus.

88 Riceli Da Luz e Marques: We learned to look within ourselves

90 Dorella Chu: "The MBA gave me a new professional and personal experience, and it has opened up the world to me"

92 CLUB MBA

Conozca el testimonio de aquellos profesionales que lograron el ansiado MBA.

95 Guía de Escuelas de Negocios

La más completa guía por países, escuelas de negocios, programas MBA y personas de contacto.



Lessons learnt on the way to triple crown

As an accreditation officer at a triple-crown accredited school, you are frequently asked how long it takes to attain your first international accreditation and what would be the fastest way to get there. However, there is not really a fast track about accreditation. As soon as a business school fulfils the criteria and standards, the accreditation will follow – it is very difficult to put a timeframe on this.

The lessons learnt for the job's done are:

- Have a valuable mission and a strategy
- Be open to change
- Have all your data in order

Have a valuable mission and a strategy

It is the mantra of all the accreditations to have a mission and a strategy which are not only lived but followed through. Some believe that a mission and a strategy will handcuff a school and you are not able "to pick some flowers along the way". But it actually gives more freedom and power by being able to say "no". A good mission will guide a business school in its decision.

For example, if approached by corporate partners, other schools or the university central management to start a certain research center or a degree program, the proposal should fit to the mission and if not, it should be declined. This helps a business school to focus on its strengths and not be sidetracked by projects which would require a lot of resources but are not aligned with the core mission.

Same goes with the strategy. Since it guides the way to reach the vision, having a resource-based strategy is important. The strategy should be based on a SWOT as well as a gap analysis, and the school must know what it wants to accomplish. It is also important that the strategy

is visionary and the goals are set high. Often, the mistake is to put in strategic goals which are already (when writing the strategy) known to become true and are almost accomplished. This does not inspire an organization to reach a certain goal. In addition, it is underestimated how much an accreditation will give back to the organization. So, strategic goals should be set high since the school will be able to follow through once they received successfully a quality seal!

There is also a value in setting long and short-term goals. It is motivating if you are able to reach first strategic goals within the next year. If all goals are difficult and set for the next five years to reach, people are reluctant to start or feel already demotivated at the beginning. Or even worse, people do not start and think and leave it to the next person (especially if you have a lot of people on time-limited contracts).

Last but not least, the strategy should be discussed with various stakeholders (internal and external). Even though a strategy is a living document which may have to be adjusted in-between its validity, the core of the strategy and its major goals should be followed through. Therefore, it is wise to set up topic-specific workshops working, for example, on program strategy, executive education strategy and brand strategy. Those workshops can involve many different stakeholders and have their views and opinions transferred into strategic goals. I would start with internal stakeholders (especially professors) and bring them on board. They are normally the hardest ones to convince, asking questions on why we need a strategy for a business school and do not want to have their freedom restricted by a strategic document. External stakeholders are normally much more positive and give valuable input.

Be open to change

One of the major criticisms of accreditations are that they will turn out all similar business schools since they have to adhere to the same standards. Luckily, it is not like that. There are standards that need to be accomplished but they are set in a way so you can fill it in with your school's own mission and background.

Some matters need to be put in place though and sometimes it is tough to "turn a ship" around. Sometimes bureaucracy is argued to hamper the



Christina Green
Head of Quality Management,
TUM School of Management

fulfilment of accreditation body expectations. For instance, the internationalization of the student body or faculty. However, there are ways to work towards the goals by explaining your need and thrive for international quality standards with the university's central management and ministry of your country. Who does not want to have an international renowned business school in its university or country?

In many cases, the openness to change for faculty is the problem. They often see change or the strategy process as a restriction of their freedom. It is always an advantage if the business school is young and faculty were previously employed at accredited business schools. They are then used to the requirements of accreditation already from their previous employer and see mostly the positive side of fulfilling the accreditation requirements.

The use of the English language, or often also the entire switch to English if your school is in a non-English-speaking country, is also a difficult process. Many faculty are not capable of conducting their classes in English or see no need to have English as a working language. Administrative staff is also challenged when dealing with the increasing international student body. Ways of including them or bringing them up to speed include English communication classes, intercultural sensitivity training, and staff exchange.

Change will also come with the success of accreditation. As soon as you have one of the international accreditations, you are put on the map. This means you will get more opportunities



There are differences in how faculty is categorized (AMBA: full/part time faculty / AACSB: faculty qualification as well their engagement / EQUIS: core faculty with at least 2 years contract left). Also different areas (e.g. corporate connections, ERS-activity) of the faculty's CVs need to be highlighted.

to expand your programs and even further internationalize your school. You can participate in the FT ranking, which could result in a more ranking-driven strategy. So, an openness for constant change is a must for all accreditation-interested and accredited business schools.

Have all your data in order

Each accreditation organization has its own opinion about how data should be presented. There are differences in how faculty is categorized (AMBA: full/part time faculty / AACSB: faculty qualification as well their engagement / EQUIS: core faculty with at least 2 years contract left). Also different areas (e.g. corporate connections, ERS-activity) of the faculty's CVs need to be highlighted. All accreditation organizations have, however, in common that they want to see the CV of each faculty member. They, of course, should be formatted in a similar and certain way. All of this adds to the organizational nightmare before a peer review visit, something which should be avoided.

Research data has to be presented also in various ways depending on the accreditation.

Of course, you always have to be up-to-date on the research output since this is one of the most important items your business school is going to be measured on.

Most schools going for an accreditation are starting to collect data via Excel or Access-Spreadsheets. However, this is prone to failure. At the end, it is difficult to meet the various expectations of the peer reviewers. It is advisable to think about a database solution early and implement it before the first visit, since it also takes some time to get the data out of the various datasheet fed into the new database.

As a triple-crown accredited school, the next peer-review visit is coming along always quicker than you may think, so the three items discussed above should always be in the forefront of your mind and worked on.

This article is a collaboration of Academ. RimaOne (<https://rimaone.com/>) **MBA**

Do Create.
Do Act.



Do Different.
Do Disrupt.



Programas MBA

Full Time MBA · Executive MBA · Multinational MBA
Barcelona · Madrid

#1 en Europa para mujeres
Financial Times, 2018

En Esade creemos en el poder transformador de nuestras acciones, de tus acciones. Por ello, ofrecemos programas innovadores que impulsarán tu poder para pensar y actuar de manera diferente. Descubre nuevas perspectivas y desarrolla una mentalidad global en una de las escuelas de negocios mejor valoradas en los rankings internacionales.

Descubre el poder transformador de tus acciones en:
esade.edu/mba

Do Good. Do Better.



Rethinking the MBA from a Purpose Perspective

With the objective of adopting a human-centered approach to give a purpose to diverse organizational environments, the MIP creates a technological alternative that gives it the necessary support to innovate its various programs, mainly the MBA.

Business Schools have always faced many challenges. First of all, they have had to gain a deep understanding about what happens inside companies in order to give students the right tools and skills to become the managers and leaders' companies need. Another challenge, which is intrinsically linked to the first, is integrating businesses into the fabric of Business Schools, to consistently benefit from their insights.

Yet, today, Business Schools are facing another challenge: innovating and transforming their educational methods so that they can help future

business leaders, managers, and entrepreneurs to understand that profit should not be the sole goal of an organization.

Indeed, in the last few years, many organizations and business leaders have realized that companies have to rethink their purpose and role within society. Profit, equity, sustainability, and inclusion must co-exist.

As a result of this new awareness, the purpose of every business will increasingly be re-thought to give centrality to the role that it wishes to hold in society.

Training agents of change

But how do business schools carry out this change? Well, it will require a huge amount of effort, but I do believe that Business Schools, and education at large, can play a strong role as an agent of change, training managers capable of picking up this challenge. Along with Universities, Business Schools have always been places where people and ideas meet and where future leaders develop critical thinking, creativity and pursue their purpose. Therefore, I think that it is our duty to help students – the leaders of tomorrow – to find the way to make a wider positive impact on society as a whole.

However, to be a promotor of real change, Schools should be the first to re-think their purpose, going further than just helping individuals to succeed in their career, and they should instead also focus on having a wider, collective and elevated impact.

That's what we are doing at MIP, the business school of the Politecnico di Milano. Thanks to the partnership with The Mind at Work, an independent business consultancy that helps leaders to instil purpose into culture and strategy, we have started to realign the purpose, values and culture of the school itself. An attitude that we are also introducing across our courses, blending MIP's educational and research skills in the fields of strategy, innovation and technology with The Mind at Work's experience in taking a human-centric approach to bring purpose to diverse organizational settings.

But how? Well, for example, we have started to rethink our flagship programme – the International Full Time MBA - from a purpose perspective. This is just the first step towards a wider review of our portfolio - both of open and corporate programs.

FLEXA digital mentor

Our purpose of inspiring and partnering with innovators to shape a better future for all, which guides our strategy, drove us to open FLEXA – our digital mentor – to everyone, for free. FLEXA acts as a digital mentor for potential students, professionals, current cohorts, and alumni networks. Giving access to free continuous learning is just another example of how our Business School is working hard to have a positive impact on society and to shape a better future for all. Indeed, we aim to contribute



Federico Frattini
Dean of MIP Politecnico di
Milano, Italia

to the development of the skills of anyone who wants to get involved and continually develop their professionalism over time.

FLEXA is not only "purpose-consistent", but it also embodies another important pillar of our School. Innovation. It all started in 2014 when we launched the first Executive MBA in digital learning in Italy; a few years later, it resulted in a wide portfolio of blended programs, in a digital expertise that proved to be essential during the pandemic, and then FLEXA, this continuous learning platform appraised by AMBA as one of the most innovative worldwide.

Artificial Intelligence to create and propose courses

Why is FLEXA so innovative? Because it uses Artificial Intelligence to create and suggest personalized training courses. Thanks to an assessment phase that analyses the hard, soft and digital skills of users, as well as their career goals, the platform identifies the skills to be strengthened. Those skill gaps can be filled thanks to the contents carefully chosen by FLEXA, which selects the most relevant contents in an ecosystem of about 800,000 pieces of learning material, including self-paced digital courses, webinars, podcasts, articles and case studies.

But how can FLEXA do all of this? The Artificial Intelligence used really is cutting-edge technology and this digital mentor is able to extrapolate content from more than 200 certified and selected sources, using around 14,000 content-search keywords. Furthermore, in order to stay relevant at all times, work on the selection



"I think FLEXA perfectly represents MIP's idea of innovation. Innovating within education means experimenting with new teaching methods".

of sources to be integrated into FLEXA's data lake is constant and ongoing, in turn enables users to have the latest information at their fingertips. This task is carried out by faculty in collaboration with companies, universities and business schools at national and international level, meaning that while designed and created by MIP, FLEXA has a global outlook and is based on an open ecosystem of partners.

A personalized learning path

I think that FLEXA perfectly represents MIP's idea of innovation. Innovating within education means experiencing new methods of teaching – and FLEXA uses Artificial Intelligence to create a personalized learning path, demonstrating how much digital tools can integrate in the traditional face-to-face teaching approaches; it means thinking out of the box to find always new solutions to meet the students' needs – and FLEXA responds to the needs of lifelong learning in a completely new way.

Innovating within education means also going further than the sole goal of helping

individuals to succeed in their career and FLEXA, guaranteeing free access to continuous learning to everyone, can have a positive impact on society at large.

Today, innovation is more important than ever because, as Nelson Mandela said, "education is the most powerful weapon which you can use to change the world." And the pandemic made all of us painfully aware of how important is to put equity, sustainability, and inclusion at the centre of the debate. MIP, the first Italian and only European business school to have been awarded the B Corp Certification, a prestigious recognition awarded to companies for their commitment to sustainable development and building a more inclusive society, can play an important role in all of this. We can train the leaders of tomorrow – managers and professionals – to be capable of picking up this challenge.

(Get to know Flexa: <https://www.flexa.polimi.it/en/students-alumni-mip/>) **MBA**

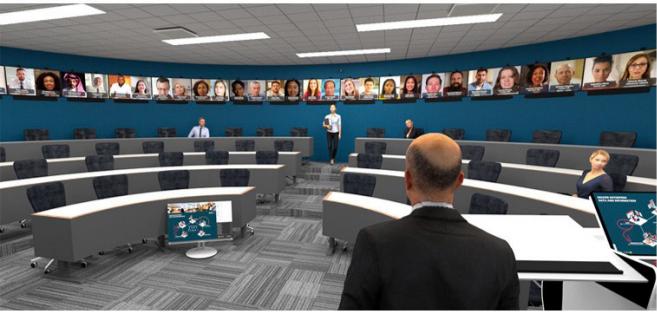
FUNDACÃO GETULIO VARGAS
ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS
DE SÃO PAULO

FGV EAESP THE GLOBAL BUSINESS SCHOOL.

Americas, Europe, Africa, Asia, and Oceania. The recognition of the programs offered by EAESP goes beyond borders to expand your career success. You will acquire full, comprehensive training in solving contemporary issues at a global business school, which has partnerships with over 100 renowned institutions in 38 countries. Your best option to study in São Paulo, the financial center of Brazil.

- BEST GLOBAL EXECUTIVE MBA IN SOUTH AMERICA BY FINANCIAL TIMES
- 6TH GLOBAL POSITION – BEST EMBA BY CEO MAGAZINE
- TRIPLE INTERNATIONAL ACCREDITATION (AACSB, EQUIS, AND AMBA)
- ACCREDITED BY ANAMBA
- MAXIMUM SCORE: FIVE, IN THE IGC 2019 RESULT
- 1ST SCHOOL IN LATIN AMERICA TO RECEIVE AN INTERNATIONAL RECOGNITION FOR ITS IMPACT ON SOCIETY – BSIS AND PRME
- 21 STUDY CENTERS





The 6 Things Business Schools Don't Want to Regret Five Years From Now

Winston Churchill put it well: "*Any crisis is an opportunity to waste*". If the educational system ever suffered a crisis, the COVID pandemic was it. This crisis exposed the fragility of the delivery model we had become so wedded to. In fact, most of us still don't believe that any education is possible without students sitting in a classroom together with their teacher. That is the ingrained image many of us carry and it got shattered in just a few months. Now what?

It is evident that education will evolve beyond the classroom. But the empty school buildings weigh heavily on the minds of those in education. It is difficult to think creatively and effectively when the gravity of these expensive assets pulls at you. Furthermore, as I discuss in my book Rough Diamonds (<https://geni.us/RoughDiamonds>),

the business model prevailing in education today implies dynamics that can quickly hijack minds that should know better. This is not the time to cuddle the past. We should learn from it, and fast, and then move on decisively. We need to show leadership, something we preach but seldom practice. The crisis is a call to action.

I have been watching with amazement and amusement (and occasional horror) at how business schools (and educational institutions in general) are grappling with the fallout from the pandemic. Just imagine if we could not have fallen back on Zoom and the like? However, those platforms offer only a temporary reprieve to regroup and stay afloat. The current situation is not sustainable. Nobody can convince me that online teaching as practiced today ensures effective learning. It is a stopgap solution with no future. We need to move beyond this and fast. Education needs to change to remain credible. The moment to create a more sustainable model is now.

The pandemic knocked over quite a few domino pieces in the pattern we had laid them out in. Now that we have straighten a few where they fell over to save the ship from sinking, we need to think of what new pattern we should lay them out in. It is time to stare the future in the eyes and rethink how we will educate future generations from now on.

Here are 6 things business schools will regret in years to come if they do not take decisive actions on them now. It will not be easy as they requires a fundamental change in mindset. But the learning that will come with such a change can only inspire us, our students, and all the other stakeholders we often pin our hopes on.

Regret #1: Let our past take us hostage

Education is a lead sector. Schools have an obligation to equip their students for the future they will encounter. That requires that schools are forward looking, and not backwards correcting. Executive education as we know it today is largely the latter: teaching executives things they urgently need because they were not exposed to that knowledge in the past. This is remedial work which exposes a deficiency in our educational approach. Better late than never but remedial efforts easily perpetuate themselves especially when they feed a hungry business model.

What should drive us is not our business model but our core responsibility of educating those under our care for the future they will be part of, have to live, and have to be functional in. That future is one of lifelong learning and all schools should enable and support that. They currently do not. As I write in my book, Rough



Wilfried R. Vanhonacker

Diamonds, true lifelong learning is a strategic opportunity for business schools to reinvent themselves. If they don't, reality will force them. Just remember what any good surfer knows: if you want to surf the oncoming wave, you better get ahead of it. Just puttering around and you will only get swamped by it.

Regret #2: Not practicing what we preach

Just go and sit in some of the basic courses taught in any business school. You will hear wise suggestions such as "think out of the box", "get out of your comfort zone", "strategize", "be creative and entrepreneurial", "you can't manage what you can't measure", etc. How much of these do we actually practice? How much credibility do we have telling others what to do if we are unwilling and/or incapable of doing them ourselves? How much credibility do we have with our students if we tell them one thing and do quite another?

In education, one of our roles is to instill the values of learning in our students. We teach them about the importance of making organizations, systems, and processes more intelligent for a dynamic future and we are doing it with an archaic, bureaucratic system that is anchored in the past. Do we learn ourselves? Are we capable? How much experimentation is going on to explore how learning processes could be redesigned so that they would secure efficient and effective learning for all? We should learn to practice what we preach. We would all benefit from it.

Regret #3: Not embrace technology for learning

We need to move away from the teacher-centric delivery model to a student-centric learning



Every student needs to know and understand what we convey to them but the industrial-factory model of standardized delivery is a very inefficient way to get there.

model. Technology is a tool that can get us there. Technology is not just a tool to spruce up stale delivery or increase its footprint. Technology will increasingly enable a fundamental reengineering of learning processes. Remember the quote by the great physicist and Nobel laureate Richard Feynman : " To not understand technology is to not understand your time."

We should unbundle what we do now and experiment with how learning journeys could be made more adaptive, flexible, and intelligent. Every student needs to know and understand what we convey to them but the industrial-factory model of standardized delivery is a very inefficient way to get there. Intelligent technology can and will enable scalable adaptive learning. There is absolutely no reason why all students should go through the same curriculum, at the same pace, and over the same time period. This is a good sign of an inefficient and suboptimal system.

We are in the business of achieving effective learning and not just securing efficient delivery. Every one of our students graduates with our stamp of approval. Let us make sure that the knowledge they acquire is robust, and that they can creatively and decisively work with it. We should empower students with knowledge and intelligent support systems that truly benefit their learning. In the process of achieving that, we will all learn valuable lessons.

Regret #4: Not devise flexible co-learning ecosystems

Classic classrooms are on their way to become a fixture of the past. The future is horizontal, co-learning ecosystems: students and faculty co-learning inflexible but intelligently-created group settings. We are likely to see individuals, pods, and classes as alternating and mutually reinforcing learning units that are managed intelligently with online/offline delivery of content interwoven into fully-adapted learning journeys.

The accelerators, incubators, and co-working spaces that are sprouting up around our universities and schools should inspire us. There is more effective and faster learning going in many of them than in our classrooms. Those spaces are really co-learning spaces. That should inspire us to do things different, better, and in the interest of our students and their future.

Regret #5: Ignore our core responsibility

Business schools have plenty of stakeholders: faculty, donors, alumni, etc. These stakeholders are all either tools to be leveraged in the educational process of those under our care now or the result of executing that process well. The education of our current students is our core responsibility. We really should keep our eyes on the ball. If we do that well, the rest will fall into place. If we prioritize wrongly, we risk undermining our core responsibility, put



UC | Chile

MBA

HACER FUTURO

Inicio marzo 2022

1^{er} lugar
EMBA en
Latinoamérica por
cuarto año consecutivo
según el Ranking QS



8 AÑOS ACREDITADO
Magíster en Administración
de Empresas (MBA)
Desde septiembre 2019 hasta
septiembre 2027



Let us face it, in the future, every job will be subject to radical changes and/or obsolescence. Because of this, we need to rethink our concept of a job (and career) and the role it plays in education.

our reputation at risk, and upset every one of our stakeholders. We should get a grip on what really matters and keep a sturdy hand on the wheel.

Without a doubt, we want our students and graduates to feel proud of the education we give them. But we should not breed privilege. A degree from any school does not entitle anyone to anything. Only hard work based on the education and support we give our students entitles them to anything. As I used to tell students and recruits: "I do not care where you went to school or what degree you carry; what I care about is what you do with it". Our responsibility is to educate our students for their future and remind them that they were privileged in receiving the education they got and that privilege only comes with a responsibility to do something meaningful and valuable with it.

#6 Not prepare for lifelong learning for all

Lifelong learning is not just a emerging requirement for our students. It will be a challenge for everyone in the school, from the dean all the way down to the janitor. No job will be spared from the impact of rapid innovation, permanent disruption, and technological advancementt. That is the main reason why lifelong learning is absolutely necessary for all. It has to permeate the school's mindset as well as the mindset of every individual in the school.

Lifelong learning requires each business school to become a learning organization with everybody in it committed and motivated to learn continuously. The illiterate in the future will not be those who cannot read or write but those who cannot learn, unlearn, and relearn. That will require a mindset and an approach that are fundamentally different from what characterizes most business schools today.

Let us face it, in the future, every job will be subject to radical changes and/or obsolescence. Because of this, we need to rethink our concept of a job (and career) and the role it plays in education. That is a tall order for business schools and, indeed, every professional school. If jobs or professions become fragile and transient, the core focus should not be on just honing skills/ competencies that are job-specific. The focus should be on the unique combination of inherent talent and personality each individual brings to the table. Lifelong learning should continuously hone and perfect that combination for possible deployment in whatever job opportunities arise.

The key for future graduates (and us all) will be professional agility. That requires us to focus on the individual and not on any profession or job that individual might want to take on. The latter are only practical steps in further perfecting the talent/character combination each of us uniquely has. For tennis stars, tournament play is a strategic opportunity to perfect the combination of natural talent and personality into a maturing entity. In business school (and professional schools in general), we spend too much time growing branches and ignoring the trunk of the tree.

Business schools need to reflect on how they can encourage, enable, and support lifelong learning for their staff and their students. There are ways to create unique co-learning environments. There are also ways to build intelligent support systems that could guide and support strategically the development of professional agility. Lifelong learning is indeed a strategic opportunity for business schools to reinvent themselves..

Indeed, a crisis is an opportunity to waste. Let us make sure we do not regret wasting the opportunity we have now. The emerging reality is a clear reminder that business as usual is not an option. **MBA**



UCEMA

INICIO MARZO 2022

MBA

Maestría en
Dirección de
Empresas

- Pioneros en Argentina con NeuroTrainingLab™
- La maestría elegida por más del 80% de las empresas líderes del Ranking Merco.
- Múltiples opciones de cursada.

Entrevistas online

ARTICULACIÓN Y ACREDITACIONES



work
career
business
performance
responsibility

life
health
family
friend
happiness



Reboot and reignite

As we plan and introduce measures to reignite business post pandemic, we must be careful not to recreate a Frankenstein economy.

I say this because, before Covid-19, I believe that the economy was a monster of our own creation that was ultimately going to destroy us and itself.

This economy had created a work-life balance horror show where dual income and long hours became the norm for most families. Unhappiness was rife in the workforce but the intensity of competition had formulated an 'up or out' culture where even successful career trajectories involved navigating a minefield in order to stay in employment beyond middle age.

Then came Covid-19

It stopped business. It sent us home to work. It demanded that schools were closed and so we had to keep our children home with us. Our Frankenstein economy was put to sleep but the promise of resuscitation lingered.

Then something unexpected happened. Amidst the emergency and chaos, a new socio-economic trend began to emerge and, at Trinity Business

School in Dublin, Ireland, we knew we could support it. We recognised our responsibility to help businesses that were struggling because of the pandemic. We could help them not only survive, but come back stronger – and in ways that were more environmentally sustainable.

Oriented towards sustainability

Our journey toward a sustainable focus began years ago. When I joined Trinity Business School as dean in 2015, the university aspired to turn it into a world-class business school. The goals included growing the size of the school by two-and-a-half times and self-financing a cutting-edge new building that would cost €80 million (approximately 94 million USD). To achieve this, I needed insights into the heart and soul of all the members of the school's community. If I could establish what motivated them, I would have a better chance of leading the design of an inspirational strategy.

After three months, we had identified the actual and aspirational DNA of Trinity Business School. We laid out ethical and sustainable

standards for the school and articulated values such as “putting in more than you take out.” We embraced a trusting managerial approach that gave people ownership of and responsibility for their own projects; we delivered a strategy that not only achieved the mission of the university, but also gave everyone a sense of purpose.

The School not only met its strategy but did so three years ahead of schedule, beating its financial targets, securing a top tier ranking and accreditation, and a large rise in student entry standards caused by the big increase in demand for our programmes.

Ethics, CSR and concern about climate change remain on the agenda. We not only transformed our programmes to prioritise learning in these areas but also sought to get our own house in order too. We even developed a ‘Pathways to Business Programme’ to help more people from disadvantaged backgrounds become students at Trinity Business School.

Ethics and social responsibility

We also began our journey towards a carbon neutral education by offsetting carbon emissions from our air travel, adopting a ‘veggie first’ food policy and banning plastic bottles in the School. We also built an €80 million high specification eco-friendly building for the School with the largest “living wall” ever built in Dublin. The 70sq metre living wall comprises seven different species of plants. The flowering plants provide pollen and attract a range of pollinators including bees, hoverflies and other insects.

In fact, when the virus struck, we saw the notion of cross-pollination as a metaphor for the importance of tending to the many stakeholders of our community. We knew that we needed to water and support our entire ecosystem.

Remote work is productive

The Covid-19 lockdown truly became a trigger switch that recalibrated the work-life value exchange rate in favour of life. Ultimately, the appeal of resuscitating the Frankenstein economy is not only undesirable for society but doesn't even make good economic sense. Remote working is productive! Output not only continued but thrived. Facilitated by online meeting software, organisations not only managed to continue to function but often advanced projects more rapidly. International



Andrew Burke
Dean & Chair of Business Studies
at Trinity Business School

projects and meetings were thrust forward and international business travel was shown to be far less needed than we thought.

By accident, a key part of the solution to the climate change emergency became clearer. No need to commute to work every day, no need to take flights for meetings, less need for endless consumerism as people placed more importance on social well-being over the accumulation of possessions and being at the forefront of the next consumer fad.

We had been given a second chance and, as an institution, we felt that we must also do what we do best; to shape the leaders of the future, to help build a more sustainable future.

Helping to restart the business

I'm pleased to say that we are starting to take the initial steps along this journey. We want to help businesses along a recovery pathway which is both financially and environmentally self-sustaining. And while we want to get business back to life, we don't want to bring back the old economy with all of its issues.

To that end, we designed a number of specially tailored open online programs, as well as executive education programs designed to help business leaders recover from the impact of the pandemic. We launched free online workshops in a series titled “Reboot and Reignite Business: Workshops to Help Shape Up Business in the New Environment.” In the workshops, participants explored key issues facing businesses in a post-pandemic economy, identifying and discussing solutions and response frameworks.



Beyond political rhetoric it may be business schools and their students that will provide the fighting spirit for many companies to make it along the bumpy road towards a post-COVID and sustainable world.

Among the topics covered were managing cash flow, thriving in an economic downturn, and shaping digital strategies. The focus of these programs was on creating a sustainable recovery, taking into account ethical considerations such as tackling the climate emergency and creating an inclusive society. By emphasizing recovery and growth, the sessions provided participants with a checklist approach to strategic thinking.

To facilitate the workshops and programs, we drew on our wide community – professors, senior executives, and entrepreneurs from all over the globe. Together, they shared both short-term and long-term resilience strategies to help businesses not only survive, but successfully compete in the post COVID-19 environment. Because all the speakers were volunteering their time, we were able to provide these workshops completely free to participants.

We also secured speakers from the Irish Business and Employers Confederation (IBEC), which enthusiastically partnered with us on the sessions. Because the IBEC includes both multinational and indigenous members, their input insured the relevance of our workshops for companies all over the world. Their insights blended well with the Trinity Business School's own international perspective.

But why are we so keen to help set businesses on a more sustainable path?

The aim is to bring the business community together to provide assistance to organisations and leaders, enabling them to better perform in this challenging economic, political and social landscape. This environment requires us to reboot and reignite businesses so they are aligned with the opportunities and threats that lie ahead.

By coming together, we can create a future economy that works for us all, our businesses, and the planet too. Beyond political rhetoric it may be business schools and their students that will provide the fighting spirit for many companies to make it along the bumpy road towards a post-COVID and sustainable world.

Professor Andrew Burke is Dean & Chair of Business Studies at Trinity Business School, Trinity College Dublin. **MBA**



Toma las riendas de tu destino y potencia tus capacidades estudiando **el MBA del CESA**

Desarrolla las habilidades
asociadas a la alta gerencia
y descubre la mejor forma
de encaminar tu futuro con:



EXPERIENCIAS INTERNACIONALES:

- Visitas empresariales a grandes compañías.
- Diplomado de Liderazgo para la transformación digital; Universidad Católica de Argentina.

PROCESOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS EN:

- Economía y finanzas.
- Mercadeo estratégico e innovación aplicada.
- Administración de empresas.
- Liderazgo y gestión de talento.

NETWORKING CON ÉNFASIS EN:

- Método del caso.
- Retos empresariales.
- Juegos del rol.
- Proyectos y retos.

CONTENIDOS COMPLEMENTARIOS:

- Emprendimiento e innovación.
- Liderazgo en transformación digital.
- Gerencia en innovación.



Inscríbete al CESA
escaneando el código QR
y potencia ahora tu
proyecto de vida.



Tres conceptos claves para implementar una cultura saludable en tu empresa

Para lograr un liderazgo que moldee una cultura saludable, con bienestar y sostenibilidad es necesario dotar a ese proceso de tres atributos: racionalidad, emocionalidad y moralidad.

En la coyuntura económica, política y moral que estamos viviendo, agravada esta por los tiempos de pandemia, sabemos que las organizaciones tienen que cambiar, reinventarse y ser resilientes para mantener el logro de sus objetivos.

Para ello se necesita, en primer lugar, contar con un liderazgo cuyo poder se sustente en la

persuasión y no en la coacción. Con ello se podrá construir una cultura sana, positiva y sostenible, que propicie comportamientos alineados a valores ampliamente compartidos. Desde los tiempos de Aristóteles se postula que para lograr esa persuasión se necesitan activar tres aspectos que traspase todo proceso, toda decisión, toda acción: racionalidad, emocionalidad y moralidad.

Los resultados de ese proceso, los nuevos comportamientos, irán a su vez moldeando la cultura. Moldear la cultura significa que todos comparten, respetan y viven un conjunto muy bien definidos, entendido y comprendidos de valores comunes, visibles, auditables.

El primer aspecto es la racionalidad

Se debe saber presentar argumentos lógicos, reconocer los inevitables sesgos cognitivos, cuidarse de las falacias, considerar probabilidades, esto es, practicar un pensamiento crítico. Esto se hará tangible en las formas de encarar un problema, en la toma de decisiones y hasta en la anhelada “transformación digital”.

El segundo es la emocionalidad

Se deben reconocer y gestionar las emociones, o más ampliamente, los eventos afectivos: emociones, sentimientos y estados de ánimo. Una tarea específica es reconocer y abocarse a lo que se denomina la labor emocional. Se llama así al esfuerzo que tenemos que hacer al ejecutar un servicio para mostrar al cliente una expresión amable, a contener posibles reacciones de fastidio o de justa contrariedad. Esta labor emocional condiciona en buena medida nuestra válida y permanente búsqueda del bienestar y la felicidad. Hoy en día el manejo de la afectividad, de emociones, sentimientos y estados de ánimo es lo más importante en cualquier organización, incluyendo evidentemente a la organización familiar. La presencia de la pandemia vírica oculta otra presencia igualmente dolorosa y contagiosa: la epidemia psicológica: distrés, angustia, ansiedad, depresión. Comenzando desde los sentimientos de soledad, hasta situaciones más agudas como la quiebra de nuestra eficacia, de nuestras energías mentales y pérdida de interés por los demás (el burnout). La persuasión hace uso del autoconocimiento y autocontrol afectivo, así como de la empatía para poder influir (positivamente, por supuesto) en los estados afectivos de los demás.

La moralidad es la base sine que non de la persuasión.

Es lo que nuestra carta de presentación. El ejercicio visible de los valores morales que la sociedad aprueba y busca nos rodea de credibilidad. Es lo que permite que las personas puedan progresivamente confiar en nosotros, es la tierra fértil que alimenta a la persuasión. Los valores, sabemos, se definen como las creencias profundas que desarrollamos para identificar lo



José Antonio Espinoza
Profesor Investigador
Centrum PUCP

que, creemos, es correcto o incorrecto. Algunos llaman ética justamente a la reflexión personal que hacemos para aclarar nuestras prioridades en cuanto a qué valores son más importantes que otros, forman nuestra tabla de valores. Y le llaman moral a la reflexión sobre los valores con los que la sociedad juzga las acciones como correctas o incorrectas. La persuasión debe reforzar los valores morales, pero también enrumbar aquellos que consideremos deben ser mejorados. Allí el liderazgo cumple un rol nítidamente transformador, aboliendo costumbres y tradiciones que a veces damos por inamovibles pero que el fondo ofende la dignidad y derechos de los seres vivientes.

Pero ¿cómo usa este poder de la persuasión el liderazgo?

Se ha propuesto que el proceso de liderazgo pasa por cinco fases. Detecta necesidades y valores, crea identidad social, presenta una visión irresistible del futuro, define estrategias realistas, y dirige para obtener los resultados deseados. Para lograr este proceso hemos expresado que se necesita el poder de la persuasión. Este se expresará visiblemente en el crecimiento, en el grupo, de la confianza hacia nosotros.

¿Por qué la detección de necesidades como paso inicial?

Porque el reconocimiento de una necesidad es el primer paso para que exista motivación. Y la motivación mueve a la gente. Por algo en la etimología de esa palabra está el sentido de “movimiento”. Pero un movimiento, un accionar que se hará respetando valores personales y sociales claramente comprendidos y expresados.



El liderazgo da el ejemplo estando al frente para el ejemplo, pero al final para los reconocimientos. Porque un liderazgo no debe ser juzgado y admirado por lo que hacen los líderes, sino por lo que hacen sus liderados.

La identidad social, a continuación, es producto de convencer al grupo que “o nos salvamos como equipo, o morimos como individuos” recordando la frase cumbre de “Recuerda los Titanes”. Es lograr que nos miremos a los ojos y nos veamos reflejados en ellos, en la creación de una “banda de hermanos” (esta vez una frase shakesperiana). Si todo el grupo reconoce y concuerda en una necesidad común hemos logrado identidad social.

Con ese urgente deseo de movilizarnos para satisfacer conjuntamente la necesidad identificada, resta a quien quiere liderar el proponer una descripción del futuro. De cómo será cuando esa necesidad haya sido satisfecha. De la comunicación de una visión irresistible. Aquí la persuasión, frecuente y lamentablemente, hecha mano más de la emocionalidad que de la racionalidad. Así es como llegamos a situaciones perniciosas de demagogia y/o caudillismo, y no de liderazgo auténtico.

Para contrarrestar ese peligro de la utopía mítica, de la promesa irresponsable de estados de bienestar muy poco probables, el liderazgo debe pasar por la siguiente fase: la definición de estrategias realistas que se usarán como caminos para el logro de la visión y así satisfacer la necesidad que el grupo está ansiendo. Aquí, en balance, el liderazgo apela más a la racionalidad, a la lógica sopesando las demandas y las fuentes de recursos.

Resta ahora pasar a las acciones efectivas que nos moverán de la situación actual a la visionada. El liderazgo da el ejemplo estando al frente para el

ejemplo, pero al final para los reconocimientos. Porque un liderazgo no debe ser juzgado y admirado por lo que hacen los líderes, sino por lo que hacen sus liderados.

Un liderazgo en esos términos permite, en su continuo accionar, moldear la cultura de las organizaciones. Los seres humanos que la componen adoptan costumbres saludables y las hacen parte de sus actitudes, sus acciones, su personalidad. Por ello se dice que cultura es lo que la gente hace cuando sus padres no están, cuando los jefes no están, cuando los policías no están, cuando los contralores no están.

Entonces liderazgo y cultura son constructos que deben hoy en día ser atendidos rigurosamente. Liderazgo basado en persuasión. Persuasión basada en imagen de confianza producto del ejercicio de una ética moralmente sana, en la razón expresada en argumentaciones basadas en evidencias y probabilidades, en los afectos manejados para que cumplan su valioso rol de mover nuestros ánimos y fortalecernos ante la adversidad. Pero siempre recordando que el liderazgo no es un rasgo permanente en las personas. Es más bien un frágil estado que se pierde fácilmente si rompemos la confianza de los que decidieron seguirnos. Nadie “es” líder o lideresa, “estamos” como líderes y lideresas mientras cumplamos la promesa de servir a los liderados y no servirnos de ello.

Parafraseando a Simon Sineck: “el liderazgo no sacrifica a la gente para salvar los números. El liderazgo sacrifica a los números, para salvar a la gente”. **MBA**



LA GENERACIÓN QUE SOBRESALE EN LOS NEGOCIOS

Únete a la generación que emprende

Nuestra **Escuela de Negocios** se posiciona entre las mejores de América Latina y el mundo. Cuenta con acreditaciones internacionales que reconocen y validan nuestra excelencia académica. Con un currículo alineado a las principales certificaciones internacionales y metodologías de aprendizaje activo.

¡Explora algunos de nuestros programas!

Pregrados:

- Contabilidad
- Finanzas y Economía
- Gerencia
- Gerencia de Recursos Humanos
- Gerencia en Tecnologías de Oficinas
- Mercadeo
- Sistemas Computarizados de Información

MBA/Maestrías:

- Finanzas
- Contabilidad
- Gerencia
- Gerencia de Calidad
- Gerencia de Proyectos
- Mercadeo
- Recursos Humanos
- Negocios Globales
- Gerencia de Sistemas de Información
- Cadena de Suministros y Gerencia de Materiales
- MS Contabilidad
- MS Gestión de Marcas y Mercadeo Digital

Doctorados:

- Negocios y Empresarismo D.B.A.
- Gerencia
- Gerencia en Sistemas de Información



Recinto
de Gurabo



Recintos
de Carolina
y Cupey



Contáctanos:

UAGM.EDU | 787-257-7673



Inspiring The Next Generation Of Women At Business School

In this article, Matt Symonds reflects on the importance of gender equality and equity in business schools, especially on the participation of women in MBA programs, an indispensable Leadership.

In 2000 there were just 30% women in the full-time MBA at Stanford GSB. That figure had risen to 38% in 2008, just before Lehman Brothers collapsed, but as we moved through the next two years of the financial crisis the number fell to 34%. During an economic downturn many talented young women decided that it was not the right time to go to business school.

Ten years later, Stanford welcomed 47% women to the Palo Alto MBA classroom, a record for the program. When the pandemic hit in early 2020, they and other top schools were concerned that they would again see a reversal of the

gender balance they all work so hard to achieve. Speaking with me at the CentreCourt MBA Festival, the Assistant Dean and Director of MBA Admissions, Kirsten Moss told me that despite many headwinds the team had ‘managed to land the plane pretty much where we wanted it.’ The incoming class again has 47% women.

Invest in yourself and your future

In business education, gender equality is part of a wider focus on diversity and inclusion, and schools are redoubling their efforts during the pandemic to encourage more women to invest in themselves and their future. Twenty years ago there were just 18% women in the Executive

MBA at London Business School (LBS), and the school recently joined forces with Imperial College Business School, Cambridge Judge and Oxford's Saïd Business School – the so-called 'Golden Triangle' of UK schools – for an event showcasing four alumnae to discuss the challenges they face.

"The pandemic and economic downturn have disproportionately affected working women and a new set of challenges have arisen," explains Tracey Horn, Director of Communications and Marketing at Cambridge Judge Business School. "To say that the news is not good is an understatement. Many of the gains in organizational gender equity achieved in recent years, are in danger of being wiped out as a result of the pandemic and so our four schools came together to create a collaborative event, In conversation with inspiring EMBA Business School alumnae to demonstrate the power of an EMBA and the transformative impact, through the shared experience of our talented alumnae."

The four UK schools now average close to 30% women on their EMBA programs, and are determined to see that number continue to rise. They can take inspiration from the progress they have made with the full-time MBA - with a 47% female cohort in the full-time MBA program at Oxford Saïd they stand alongside Stanford GSB as one of the most balanced MBA programs in the world.

More Choice, More Balance

As the profile of the typical business school applicant has evolved in recent years, so too have the programmes these schools offer, to keep abreast of the current trends and demands of modern industry. Looking beyond the MBA, a growing number of business schools offer specialized master degrees – the three most popular being the Masters in Management, the MSc Finance and the MSc Data or Business Analytics – to prepare students with necessary skills to succeed. So, what is the gender balance like on these specialized Masters courses?

According to a report by the AACSB in 2016, female graduates comprised 52.9% of all specialised Masters graduates in the US. Underlying these overall statistics are important trends in program options, candidate recruitment, and career outcomes that provide some insight as to why women around the world



Matt Symonds
Co-Founder Fortuna
Admissions & CentreCourt
MBA Festival; The S of QS

are deciding that now is the right time for them to pursue a graduate management education.

According to the Financial Times 2020 rankings, 56 of the top 100 schools for Masters in Management courses reported 50% or more female representation. For some, the proportion of female students is increasing year on year: In 2019, both Durham University Business School and WU Vienna University of Economics and Business reported female representation of 53% and 46% respectively. A year later, women made up 66% of Durham's intake, while 62% enrolled in the pre-experience Masters at Vienna.

ESCP Business School, the world's oldest business school with campuses in six European countries has maintained a gender balance of 50/50 for its past two MiM cohorts. Lina Jamal is a current MiM student at ESCP's Paris campus, and believes initiatives and events at the school help drive gender equality. "Many conferences about women in different job areas are organised on campus. Companies such as BCG or McKinsey are sending women speakers in order to empower female students. The school plays a key role when inviting successful women, and we can project ourselves into them. ESCP also encourages the diversity of profiles for the MiM program with many international students from completely different backgrounds. This emphasis also encourages gender balance."

Lina feels the gender representation of students may also be impacted by the representation seen amongst faculty. "We have numerous female professors, which is truly important in order to have a representation of our gender at



Every program now includes CSR-oriented modules and interventions, with gender balance identified as one of the School's CSR priorities.

the academic level. Indeed, the more women are present as students or as professors in universities, the more women will be present in companies such as consulting firms or banks."

Importance Of A Network

Emlyon Business School in France is another institution maintaining a strong gender balance on their MiM with 51% female representation last year. The school claims this is not linked to any special scholarships or recruitment incentives, but thanks to a great network of female emlyon students and ambassadors promoting their programs and illustrating their image of openness and parity.

Under the initiative of Isabelle Huault, the first woman to be appointed President of the Management Board at the school, they are also raising awareness through social and environmental efforts. Every program now includes CSR-oriented modules and interventions, with gender balance identified as one of the School's CSR priorities. Emlyon is writing a charter in favour of professional equality between women and men.

Jolande Bot-Vos, Academic Director of the MSc Management and MSc International

Management programmes at Imperial College Business School in London, also credits female ambassadors for their gender balance. "We are very active in recruiting female candidates to our Masters programmes. We connect female candidates with female student ambassadors who share their positive experiences with the female-friendly learning environment. We also ensure that we use business cases, examples and exercises in our lectures with female role models."

Diversity As a Core Value

In the past three years, Vlerick Business School in Belgium has seen a steady increase in applications from female students but, for the first time this year, has seen a majority of female candidates for their MiM. Kerstin Fehre, Programme Director for Vlerick's Masters in International Management & Strategy, attributes this to the values of the school as well as a number of initiatives designed to support female students. "We think our good gender balance goes back to three aspects: diversity being a core value, our female dean and other female top management positions, and the diversity of the MiM program itself meaning there is something in the program for everyone."

In order to attract more women specifically, Vlerick has two scholarship initiatives: The Women in STEM scholarship, awarded to female applicants who show leadership potential with an outstanding academic record in a STEM subject. There is also the Vlerick 20FOR20, a community of top women who want to show the next generation of female leaders their support and inspire them. "The objective is to have 20 female leaders fund 20 scholarships each year," explains Kerstin Fehre. "In the current MiM class, we were able to award a partial scholarship to no less than 40% of our female students."

Though finance has long been a male-dominated industry, business schools have an important role to build the pipeline of female talent. For the Masters in Finance, 23 of the top 100 schools in the Financial Times 2020 rankings had over 40% women on their programmes. The UK is leading the way, claiming seven of the top 12 positions for the strongest female cohorts. Trinity Business School in Ireland, not only has 57% female students but is also has the strongest gender-balanced faculty - exactly half of the professors are women.

Maestría en Administración y Dirección de Negocios

MBA Ulma

Inscríbete y desarrolla la
visión empresarial que
cambiará tu futuro.

INICIO: 18 DE OCTUBRE

POSGRADO.ULIMA.EDU.PE/MBA



UNIVERSIDAD
DE LIMA



After a year in which the pandemic and economic downturn have disproportionately affected working women, the efforts of business schools to attract, support and inspire the next generation of female talent is more important than ever.

Ashley Kambeitz, a student on Trinity Business School's MFin program, says the gender balance on their course is something she really noticed. "I was hugely relieved when I was looking around that first day. I believe Trinity is so good at achieving gender balance on their MSc Finance because they make diversity a priority. They understand the value it adds in the classroom and ensure that they encourage all genders, ethnicities and cultures to apply and take part."

Gender Balance Benefits Everyone

Ashley argues that making gender diversity a priority has benefits for everyone. "Women feel empowered and heard which allows the school and future employers to gain more confident and insightful employees in both males and females. Gender balance is also beneficial for the males as it gives them more experience with women in professional settings and forces them to see the improvements that are required still." "I have been disrespected due to my gender before, but never at Trinity. I have never felt uncomfortable with any faculty at Trinity because they make it clear first and foremost you are their student and a person that they respect."

Looking to Asia, Nazarbayev University's Graduate School of Business in Kazakhstan holds a reputation for maintaining gender balance on its MFin course: a 50/50 balance in 2018 and 2019, and 2020 welcomed a class that is 59% female. Marek Jochec, Director of the MFin program, believes this is due to how their country prioritises gender balance and their admissions process. "Kazakhstan is a relatively gender-

balanced country and the education of females is traditionally strong. Female high school graduates have somewhat better grades than males; assuming this continues into bachelor degree, they have slightly better credentials and compete successfully for placement at admissions, which is gender-blind."

Though 2020 marked women's highest Fortune 500 representation in the C-Suite, there is still a long way to go. Only 41 women (8.2%) were leading a Fortune 500 company at the start of 2021, though in 2000 there were only two. The figures for CFOs are estimated around 18%, but still far short of any sort of balance.

After a year in which the pandemic and economic downturn have disproportionately affected working women, the efforts of business schools to attract, support and inspire the next generation of female talent is more important than ever.

Matt Symonds

I'm co-Founder of some of the most popular business school and university platforms of the last 25 years. With Fortuna Admissions, I work alongside former directors and associates from Wharton, INSEAD, HBS, Stanford and other leading schools. My book «Getting the MBA Admissions Edge» was sponsored by McKinsey, Goldman Sachs, BCG and Bain.

I was the S of QS Quacquarelli Symonds, publishing QS World University Rankings and running the QS World MBA Tour.

With John Byrne of Poets & Quants we host the CentreCourt MBA Festival, and I co-organize MaKi Media Conferences to connect schools with the world's media. **MBA**



Por cuarto año consecutivo

somos el mejor **MBA** de Colombia

según el QS Global MBA Ranking.





The Value-Added of International Accreditation: The Students' Perspective

Business schools view international accreditation as an entry into the upper echelons of the management education “industry”. Accreditation can for instance facilitate a targeted upgrade of the academic partnership portfolio (in effect supporting a dynamic alignment with the school’s developmental ambitions), providing more strategically oriented partnering as well as greater international visibility for faculty recruitment. But what benefits does it provide for business school stakeholders, in particular students?

Value-Added of Accreditation
Students benefit from accreditation in various ways. For one, the accreditation label represents a credible proxy signal of the school’s quality when selecting a program at the application stage and provides assurance that they will be enjoying a learning experience in line with what is on offer at other top business schools around the world. Furthermore, accreditation helps to monetize educational achievement with better placement and early-career progression. Many of these benefits are however implicit and often not well understood by business school stakeholders, including alumni and students. This is where our analysis sets in.

The Evolving Role of Accreditation

To get started, we provide a conventional discussion of the value-added from the students’ perspective, to then examine why the link between degree delivery and quality is not well understood by the typical “business school client”, be it a student, alumnus or employer. We see the accreditation agencies in the driver’s seat addressing these issues and subsequently offer guidance for how they can move forward. As a final step in our argument, we offer some reflections on how sector dynamics, including the COVID pandemic, are impacting the external quality assurance role of accrediting bodies. We believe that accrediting bodies will, as a consequence, need to interject themselves differently in the business school’s quality management agenda.

and, at the same time, work to ensure that their role as a quality lever is better understood by students and others.

Accreditors as Student Advocates

Fostering the quality of the student experience is at the core of the accreditation agenda (which, by its very design, is a quality improvement undertaking). In choosing an accredited school, students are assured that every dimension of their learning experience, both in and out of class, has undergone intensive scrutiny and complies with strict industry standards. AASCB's Assurance of Learning (AoL) standard serves as a case in point.

AACSB-accredited schools have proven through AoL the presence of robust processes to measure and guide their degree programs' capacity to develop student competencies. This has to happen in line with the school's mission and the level as well as specialization of the degree. In effect, the school guarantees student readiness to enter the job market in their area of study through the use of tools such as assessment rubrics that detail each competency and the desired levels of achievement. Because this process requires regular tracking of student performance across competencies, the school must remain firmly invested in a dynamic process of review and improvement.

Another example is EFMD's Internationalization standard that requires schools to maintain a holistic approach to internationalization with broad exposure for students through program mobility, curricular content, school environment and context, and to facilitate meaningful interaction with diverse cultures and nationalities.

Accreditation as a Quality Proxy for Stakeholders

There is often confusion among business school stakeholders as to the difference between accreditation and rankings as markers of quality. Prospective students tend to look to the rankings for information on the quality of schools, yet rankings merely provide a market perspective by sorting those schools fortunate enough to be ranked into different tiers according to criteria that are not based on standards of quality. Because of their visibility in well-known media, rankings tend to be seen as the primary source of information about how "good" a school and its degree programs are. Unfortunately, there is still not sufficient brand awareness around the accreditation labels and business school stakeholders are not generally informed about the actual impact and importance



Ulrich Hommel
Managing Director of XOLAS



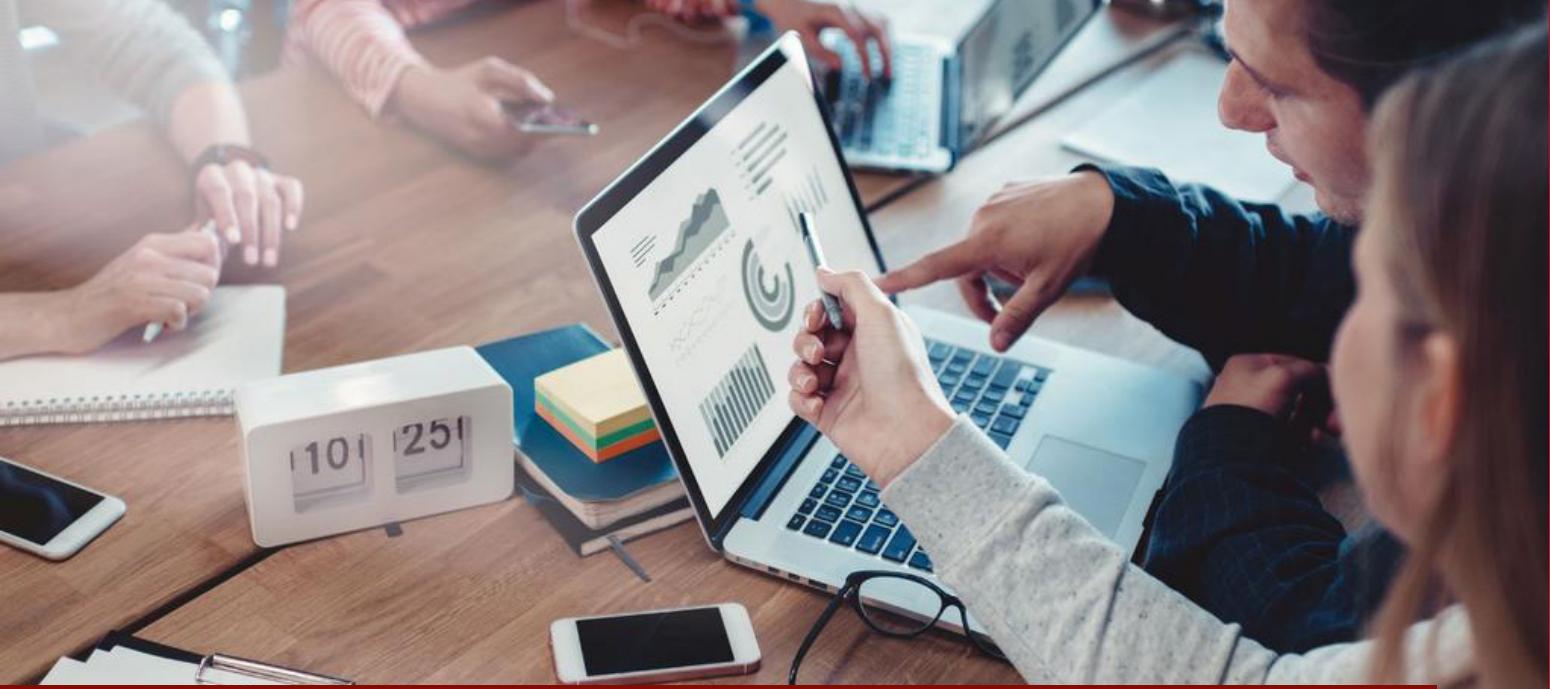
Julie Perrin-Halot
Associate Dean and Director
of Quality, Strategy and
International for Grenoble Ecole
de Management, France

of the accreditations in attesting to quality. It is the genuine responsibility of the accreditors themselves to change this state of affairs.

Withering Accreditation Fatigue

While the triple crown of accreditation (AACSB, AMBA, EQUIS) is still an accolade that business schools are aspiring to, there is also substantial accreditation fatigue present in the sector. If one quality label suffices as an entry ticket into the illustrious media rankings, why duplicate the effort and acquire several of them? Yes, the different accreditation systems play a complementary role in advancing the school's quality improvement agenda. But, if their respective role is not understood by stakeholders, then the return on investment may easily be perceived as negative on the margin. This highlights this article's base conjecture from a different perspective.

Whatever the approach taken by accreditors, it must be based on a much closer partnership with the business community and focus on helping schools to become more relevant and impactful. Why not, for instance, transform accreditation from a peer-based to a stakeholder-based system? While current positioning of the leading systems is shaped by self-reflection of the accreditors' business school membership plus selective avenues for giving stakeholders a formal voice, they could be transformed into partnership projects with non-academic organizations that help to establish and uphold impact and relevance as necessary and, in certain respects, even sufficient conditions for quality in management education. Professional



From our perspective, the most likely scenario is that students will become endowed with greater degrees of freedom for choosing their provider in an increasingly virtualized learning space.

bodies (CFA Institute, Project Management Institute (PMI) and similar) could serve as beachheads for realizing this ambition.

COVID-19 and the Changing Narrative of Accreditation

The current pandemic poses special challenges for business schools as well as accrediting agencies. It has given sector dynamics a higher momentum and to some extent a different direction. Formally speaking, creeping risks related to technological change (so-called Gray Rhinos) have been put on hyper-speed by the pandemic. While many business school leaders are still hoping for a return to the “old normal”, the realization is seeping in that a “new normal” is in the process of emerging that will push forward the deinstitutionalization of management education.

From our perspective, the most likely scenario is that students will become endowed with greater degrees of freedom for choosing their provider in an increasingly virtualized learning space. They will select a particular business school as an entry and exit point of their learning journey, but will otherwise take advantage of the ability to roam within a network of schools that the admitting business school is affiliated with.

Students will in principle value greater choice but will also require assurances of the quality of their education prior to joining a school network. They will furthermore appreciate quality-focused guidance as they navigate in their learning journey with potentially multiple institutional touch points

along the way. To fulfill such needs, accreditors need to shift attention from the business school with well-defined boundaries to a potentially highly customized student experience within a deinstitutionalized learning environment.

The Opportunity of Renewal

Deinstitutionalization provides a unique opportunity for accreditors to take attention away from ranking organizations who will be struggling to compress the rising complexity of degree provision into an ordinal ordering of providers. It comes with the challenge to deconstruct the conventional conception of quality and move to a framework that is less structurally focused and able to capture the customization opportunities offered to students. Ultimately, the student experience and their confidence in and satisfaction with that experience must remain at the heart of choices made and actions taken. **MBA**

Ulrich Hommel is Managing Director of XOLAS, a consultancy company supporting the development of business school clients globally. He is the former Director of Quality Services and current Director of the Quality Assurance Academy at EFMD Global; he has published extensively on topics related to business school accreditation. He is also a Professor of Finance at EBS University of Business & Law in Germany.

Julie Perrin-Halot is Associate Dean and Director of Quality, Strategy and International for Grenoble Ecole de Management in France. She regularly carries out peer review, mentoring and other training missions for the international accreditation agencies; she has published extensively on topics relating to business schools.

Seguir aprendiendo

INSPIRA

El MBA de la Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey, es considerado entre los más importantes y prestigiosos MBA de México y América Latina. Se colocó en el segundo lugar del Top 10 del ranking de los mejores MBA de México 2020 de la revista Expansión, el listado más prestigioso de su tipo.

También obtuvo el quinto lugar en América Latina en programas ejecutivos de acuerdo al ranking de Eduniversal 2021.

Posgrados UDEM

universidaddemonterrey 
@UDEM 
@GenteUDEM 

Atributos de nuestra experiencia

- **Internacionalización:**
Estancia en el extranjero con universidades de prestigio.
- **Personalización:**
Materias optativas de diferentes especialidades.
- **Perfil del alumnado:**
9 años de experiencia profesional.
- **Flexibilidad:**
Modelo híbrido semipresencial/virtual.
- **Ayudas financieras:**
Becas y financiamiento externo.





El poder transformador del MBA

En estos últimos dos años, el mundo se ha visto sacudido por la pandemia del covid-19 que ha impactado fuertemente -entre otras cosas- en el mundo de los negocios, creando a su alrededor un futuro incierto, un futuro que ninguna bola de cristal fue capaz de predecir.

Es así, que las organizaciones hoy en día necesitan de directivos capaces, no sólo de predecir estos acontecimientos, sino que estén debidamente capacitados para liderar en medio de estas circunstancias cargadas de incertidumbre.

Desde hace más de 100 años, existe un programa que conforme han ido pasando los años a impactado cada vez en la vida de los profesionales: el MBA. Éste es el programa de maestría que más demanda tiene en la actualidad, por el impacto transformador que tienen en aquellos que lo estudian. El MBA no sólo le brinda a

cada participante las herramientas técnicas para conocer como funcionan las organizaciones y el mundo global de los negocios, sino que principalmente -y esa es la tendencia actual en la mayoría de las escuelas de negocios en el mundo- le enseña a cómo debe conducirse como líder, empezando consigo mismo. Esta enseñanza se vive de manera transversal en el programa a través de la propia metodología de enseñanza que lleva a cada participante a darse cuenta de que no es una isla, de que debe ser responsable con su entorno empresarial, social, e incluso familiar.

El programa MBA -Master in Business Administration- más que un programa científico sobre administración es un programa que trata de la gestión de las relaciones humanas en distintos niveles, sea de negocios, organizacionales, intrapersonales, que lleva al profesional al logro de sus objetivos profesionales y personales, en pocas palabras es como un holistic management.

A continuación, les detallamos algunos aspectos del programa MBA que impactan en el profesional y que hace de su vida personal y profesional un auténtico proceso de transformación que lo convertirá en un verdadero líder y gestor de organizaciones.

Impulsa su carrera

Sin lugar a duda, el MBA es el complemento ideal para todo aquel profesional de las carreras de administración, finanzas, economía, contabilidad, ingeniería industrial, tecnología y además para todos aquellos profesionales de carreras no tan afines a la gestión de negocios pero que requieren de un conocimiento general del management y de esa manera entender cómo funciona la globalización de los negocios y la economía. Todo este conocimiento impulsa la carrera de cualquier profesional a ocupar un puesto directivo o porque no decirlo, a crear su propia empresa.

Competencias duras

Los cursos relacionados con desarrollar las competencias duras son de alguna manera la columna del programa MBA y son aquellas que sirven de base para las demás asignaturas, su enfoque está basado en resultados cuantitativos y numéricos. Ningún directivo puede dominar plenamente todas las asignaturas como el marketing, finanzas, operaciones, etc., pero si es indispensable que tenga un conocimiento general de cómo funciona la organización y las distintas áreas. Un financiero podrá entender mejor cuando y cuánto invertir en un producto con un conocimiento de marketing. De la misma manera, alguien responsable de la logística podrá dimensionar cuanto impacta su trabajo en los resultados económicos de la empresa con sus conocimientos de finanzas. Es por ello, que el MBA es el programa por excelencia diseñado para profesionales de cualquier especialidad, indistintamente que sea del mundo de los negocios o no.

Competencias blandas

Hoy en día no hay escuela de negocios que no se enfoque en desarrollar las competencias blandas de sus estudiantes MBA. La persona como centro de toda organización, es el punto de discusión en cada caso de negocios que se discute en el aula. Es así como el liderazgo, el trabajo en equipo, la comunicación, la ética, los valores, la cultura y todo aquello que tiene que ver con las relaciones humanas forma parte del ADN de un programa MBA. Lo más importante del desarrollo de competencias blandas es que, al impactar en su vida, ésta se enriquece no sólo para tener la capacidad de dirigir organizaciones y equipos de trabajo, sino también para vivir su día a día con su familia, sus amigos, sus compañeros de trabajo.

Trabajo en equipo

Uno de los principales métodos de enseñanza en el MBA, se basa en el trabajo en equipo. Si bien es cierto las calificaciones académicas pueden ser individuales, el trabajo en equipo en el desarrollo de casos, presentaciones, competencias, estudios e investigación le permite al estudiante MBA darse cuenta de que él sólo no puede resolver las cosas aún cuando tenga dominio de ciertas áreas temáticas de negocios. Las organizaciones requieren de directivos que no actúen como si fueran islas, sino todo lo contrario, que su actitud en el trabajo sea de aquel que se reconoce como parte integrante de un cuerpo y que en la medida en que sus integrantes estén bien fusionados, el cuerpo -la organización- podrá avanzar hacia el logro de objetivos.

Confrontar ideas

El trabajo en equipo, las exposiciones, el análisis de casos, y las participaciones en clase son una excelente oportunidad para confrontar las ideas. Esta es una de las más importantes experiencias que los profesionales viven durante el periodo de clases en el MBA. Existen ocasiones en las que uno cree que tiene un dominio sobre un determinado tema, y es allí, que durante el MBA descubre que no es así. Un requisito indispensable para aprovechar esta experiencia es tener la mente abierta a otras propuestas, a otras culturas, a cuestionamientos que permiten descubrir otras y mejores alternativas de solución a los diferentes retos que se presentan en cada caso de estudios, que luego son llevados a la vida diaria de un directivo cuando se reúne con su equipo de trabajo.

Liderazgo

Este es uno de los principales temas que se experimentan en el MBA. Pero no se trata de un liderazgo que lo resuelve todo y lo sabe todo, no se trata de formar ese tipo de líder. En los últimos años, los programas MBA han puesto énfasis en formar líderes creadores de espacios de liderazgo donde se manifieste las iniciativas de su equipo de trabajo. Es evidente, que, por su posición directiva, el MBA debe de liderar y está formado para ello, pero las propias dinámicas de las escuelas de negocios hoy inducen a que el alumno sea capaz de integrarse a un grupo de estudios donde se experimenta el liderazgo compartido, donde según el tema a tratar en clase destaque aquel compañero que tenga mayor conocimiento sobre ello.

Networking

Una de las principales fortalezas de los programas MBA es el networking. La relación que se construye durante el periodo de estudios es muy fuerte, principalmente entre los equipos que se forman para estudiar. Más que un networking, se crean relaciones muy fuertes y duraderas que van mucho más allá de un tema de negocios. Todos los testimonios MBA que hemos publicado en la revista, destacan principalmente el networking que les ha brindado el MBA y cómo éste ha perdurado a través de los años y que han dado como resultado grandes amistades, nuevos negocios y buenos puestos de trabajo.

Pensamiento crítico

Si un directivo no tiene la capacidad de cuestionarse, está perdido, y no me refiero a cuestionar todo aquello que le proponen con el fin de obstaculizarlo y ponerle trabas, no, por el contrario, con el objetivo de encontrar otra alternativa, de saber si aquello es veraz, si tiene posibilidades, si es correcto, si es pertinente, si es claro para él y para los demás. El pensamiento crítico es uno de los pilares de todo programa MBA, es el primer paso antes de tomar decisiones, antes de realizar cualquier estrategia. Un directivo que desarrolla su pensamiento crítico será capaz de dirigir el entorno, no sólo de los negocios, sino también de su vida personal, jamás se sentirá dueño de la verdad.

Pensamiento estratégico

Un directivo que sea crítico, que sea capaz de analizar y cuestionar situaciones que enfrenta su organización, será capaz de elaborar una

estrategia que conduzca a la organización hacia el logro de sus objetivos. Un plan estratégico en el papel nace primero en la mente del estratega, y para ello debe de desarrollar un pensamiento estratégico y éste es uno de los principales aspectos que se desarrollan de manera transversal en todos los cursos que componen el MBA. Pensar estratégicamente es saber que recursos tiene la organización, que le hace falta, hacia dónde quiere llegar, cuándo quiere llegar, cómo utilizar todos sus recursos precisamente para lograr resultados, fruto de este ejercicio, es la toma de decisiones.

Toma de decisiones

Hace unos años atrás, el gerente de recursos humanos de una prestigiosa empresa minera, la más grande del Perú, me comentó que ellos contrataban a los primeros lugares de las promociones MBA de una prestigiosa escuela de negocios, antes de graduarse, ya estaban contratados, pero luego de unos años dejaron de hacerlo, yo le pregunté por qué, y él me respondió que académicamente estaban bien preparados, pero en la vida real se morían de miedo en el momento de tomar decisiones. Si bien es cierto durante el MBA se desarrollan una serie de dinámicas a través del método del caso, como con simuladores de negocios, la vida real es otra cosa. Un directivo que no sabe tomar decisiones, o que no lo hace porque tiene miedo de equivocarse, no debe de ser directivo. El MBA le brinda a un profesional todas las herramientas necesarias para una correcta toma de decisiones. Es evidente que no existe una bola de cristal que le asegure a uno cuáles serán los resultados de esas decisiones, pero si realiza un proceso adecuado de reflexión crítica y estratégica, los resultados pueden ser muy positivos. Existen variables externas que no dependen de uno, como el caso de la pandemia, pero también existen otras variables que si depende de uno, como el ser capaz de dirigir la organización por otro camino para afrontar los retos y desafíos.

MBA

EMBA

Executive MBA

semipresencial

#1 EN URUGUAY EN RANKINGS INTERNACIONALES (América Economía, Eduniversal, QS).

- Acreditado por AMBA, miembro de AACSB y EFMD.
- Más de 30 electivas online a cursar en universidades de primer nivel internacional.

**3 CLASES
VIRTUALES**

cada
2 SEMANAS

**1 ENCUENTRO
EN MONTEVIDEO**

cada
3 MESES



Escuela de
Postgrados
en Negocios



The International Conference on Sustainable Development 2021

Between September 20 and 21, 2021, the global event will be held, the objective of which is to seek alternative solutions to improve the quality of people and make our world a place where we can live.

Imagine an event at which you can learn how people all over the world are working together to solve global problems, including hunger, disease, and poverty. Visualize sitting in a plenary session and hearing from top thought leaders, such as Columbia University's professor Jeffrey D. Sachs, on the importance of the sustainable development goals (SDGs) or New Zealand's Prime Minister, Jacinda Kate Ardern, on her country's efforts to better the world. Envision not only having the opportunity but being encouraged to ask these high-level speakers a question or two. Conceive of the chance to network with hundreds of people, from researchers to scholars to practitioners to

students in various fields and sectors, presenting papers at the parallel panel sessions of the event.

The event: ICSD 2021

The event you have just imagined is the 9th annual International Conference on Sustainable Development (ICSD), which will take place on September 20 and 21, 2021, with side events scheduled for the 19th and the 22nd. This is the premier conference on the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), also known as the Global Goals, which were adopted by all United Nations Member States in 2015. The SDGs are a pathway to peace and prosperity for people and the planet. Seventeen SDGs make up the heart of this pathway; they represent

an urgent call for all countries, both developed and developing, to take action. These seventeen goals set an ambitious agenda for world leaders to tackle the challenges of sustainable development, including poverty, hunger, disease, lack of clean water and sanitation, climate change, and quality education. As in previous years, the ICSD will provide a forum for academia, government, civil society, UN agencies, and the private sector to come together and share practical solutions to achieving the SDGs. Businesses big and small, and in all sectors, are urged to participate actively in pursuing the SDGs, as they have opportunities to solve societal challenges through business innovation and collaboration.

The theme of the 2021 ICSD is Research for Impact: An Inclusive and Sustainable Planet. Although ICSD has been held in person in past years at Columbia University, New York City, like most conferences around the world, the 2020 ICSD was held online, and the 2021 conference will be too. Over 1,500 people from around the world are expected to participate in the discussion of Research for Impact. The two-day conference and side events will host sessions across multiple time zones to accommodate the global audience. More than 22 research themes, 200 oral presentations, and approximately 150 posters have been confirmed. Some titles of exciting parallel sessions include Advanced Transportation and Communication Technologies for Achieving the SDGs, Developing the Clean Energy Transition, Entrepreneurship Models for Advance Sustainable Solutions, How Digital Innovation Leads to Inclusivity and Sustainable Development Resilience, Interdisciplinary Research for Sustainable Blue Growth, Sustainability and Circular Economy Assessment, and Sustainable Finance for the Implementation of the Paris Climate Agreement. Jeffrey D. Sachs will join the ranks of plenary speakers on the first day of the conference, September 20. Other plenary speakers will be announced as their participation is confirmed.

History

In 2012, the Global Association of Master's in Development Practice (MDP) programs held what would in subsequent years become the ICSD. Based at the Earth Institute of Columbia University, New York City, and supported by a network of academic institutions that offer MDP programs, the first conference was

organized for hundreds of people from around the world interested in learning about the SDGs and sustainable development. In 2013, an ocean away from New York, a meeting was held in Dakar, Senegal, to seek solutions to the complex challenges of sustainable development. Participants felt that a larger conference was needed to bring others into the dialogue, and thus, in an auditorium at Université Cheikh Anta Diop, Senegal it was decided that the Global Association of MDP programs would partner with the Sustainable Development Solutions Network (SDSN) to launch the first ICSD. The first ICSD took place in September 2013 and has continued annually. The COVID-19 pandemic challenged after aspect of the world's functioning in 2020, but the ICSD persevered, moving the event fully online. The virtual event made the conference more accessible, as the program covered time zones across the globe and admission was free for all participants. It is now time for the 9th ICSD, and the online format will continue to ensure global access.

Why Attend?

ICSD is the top international academic conference on sustainable development issues. The parallel sessions will include over 300 oral and poster presentations by researchers and development practitioners from around the world, who will share their work on topics ranging from gender equity to climate change to economic development, all focused on ways to achieve the SDGs. In addition, ICSD's plenaries will allow participants to hear thought-provoking speeches by and conversations between leaders in the field of sustainable development. Speakers and panelists include heads of state, UN officials, CEOs, economists, and university professors. ICSD is a truly global event with programming that spans all time zones and welcomes participants from all around the world—149 countries participated in 2020, to be exact! Side events offer attendees additional opportunities to meet with fellow participants, explore specific topics in more detail, and deepen their learning. Below (and on the ICSD website are) testimonials from former participants regarding the conference:

"I have been a researcher in sustainable development since the late 1990s and have applied the concepts in practice and education. ICSD is the most holistic conference, with the latest developments in the field and cutting-



ICSD es un evento verdaderamente global con una programación que abarca todas las zonas horarias y da la bienvenida a participantes de todo el mundo: ¡149 países participaron en 2020, para ser exactos!

edge technologies covered by the conference themes. One gains knowledge of the upcoming themes in the area and of the research findings in all the related UN agencies and universities around the world. In a way, the ICSD conference truly brings the world together in taking stock of SGDs and the way ahead.” – Rashida Atthar, 2020 Oral Presenter | Civil Society.

“As a researcher in sustainable urban development and climate change, this type of event represented an opportunity to share experiences and co-produce knowledge. It was satisfying to meet many people, including academics, students, and professionals. The case studies presented allow us to organize concepts and understand how other contexts, not so different from our own, face issues such as climate change and risk management. Without a doubt, this has been an exciting and motivating experience.” – Myriam Jácome, 2020 Oral Presenter | Academia

“Very useful to my current capacity and kept me updated on the SDGs’ progress.” – Thamrin Hanafi, 2019 Participant | Private Sector

About the Organizers

The Global MDP, an interdisciplinary graduate degree program, prepares students to better identify and address the challenges of sustainable development. MDP programs generally consist of two years of coursework in four intersecting disciplines—health, natural, social, and management sciences—combined with cross-sectoral field training.

The SDSN aims to accelerate joint learning and help overcome the compartmentalization of technical and policy work by promoting integrated approaches to the interconnected economic, social, and environmental challenges confronting the world. The SDSN works closely with United Nations agencies, multilateral financing institutions, the private sector, and civil society. **MBA**

9th Annual International Conference on Sustainable Development



**Registration
is open for
#ICSD2021!**

Follow us:

 @ICSD_Conf
 @icsd_conf

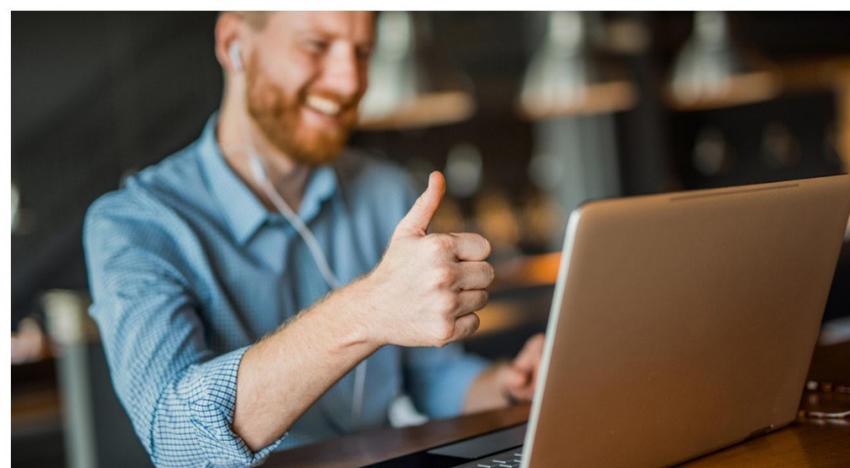
Join 1000+ other participants focused on making the planet more inclusive and sustainable as we share the latest research on Sustainable Development.

See you September 20th -21st!



**Register:
www.ic-sd.org/register**





Managing New Business School Ecosystems: Do's and don'ts

Business schools should be at the forefront of supporting businesses in finding their way into the future. Therefore, when business realities change, so too do the realities for business schools and swift adaptation is required.

To meet a host of challenges ranging from the acceleration of digital transformation, strategic sustainability initiatives and evolving social needs, businesses continue to respond in innovative ways. One such response is to leverage resources from outside of their own company walls. Ecosystems of partners have thus emerged as a way for businesses to organise themselves for the future. From tech giants, such as Alibaba and Amazon, to traditional businesses in healthcare (Bayer), automotive (BMW), and manufacturing (Caterpillar), the list of business ecosystems is multiplying at a high pace. But how does the rise of ecosystems impact global business schools? In this article, we outline what ecosystems are, how they are changing business realities, and what business schools should do to respond to stay relevant.

Business ecosystems?

Business ecosystems are boundary-less organisations of interdependent businesses with customer-centric offerings that can range across industries. As with a biological ecosystem, each entity in a business ecosystem affects and is affected by the others. This creates a perpetually evolving relationship in which each entity must be flexible and adaptive enough to survive the changes. Organisations are also moving away from rigid pyramids of organisational hierarchies towards hybrid approaches that confer more autonomy and resilience. Rather than following strict, top-down, strategic directives, business ecosystems are managed by guiding principles and data-driven insights that make the sum of their parts greater than the whole. In business terms, the offerings of a business ecosystem can better meet customer needs than individual offerings.

Business ecosystems are boundary-less organisations of interdependent businesses with customer-centric offerings that can range across industries. As with a biological ecosystem, each entity in a business ecosystem affects and is affected by the others. This creates a perpetually evolving relationship in which each entity must be flexible and adaptive enough to survive the changes.

Challenging leadership and strategy in businesses in ecosystems

Although some claim these organisations will capture a (very) large portion of the value-added to the economy, for many executives the question remains as to what extent business ecosystems are relevant to them. Whether a company orchestrates, contributes to, or remains relatively distant from a business ecosystem, it is important to note that the way strategy is developed and executed to create a competitive advantage in this new reality is changing in three ways:

- The source of competitive advantage has shifted, from cost and differentiation to network effects and complementarities, from sustainable to temporary advantages.
- Strategy is changing, from top-down prescriptive strategy to balancing deliberate and emergent strategy processes in real-time. AI-supported decision making is significantly changing functional areas such as human resources, marketing and operations.
- Business ecosystems pose a leadership challenge: leading in a digital-enabled ecosystem requires a balancing act to coordinate your own strategy with that of your partners. The leader's role is to manage tensions and bring purpose to a boundary-less organisation.

Fundamentally, future leaders need to challenge traditional leadership and strategy roles. Digital technology is the cornerstone of these ecosystems and significantly impacts not only how strategy is designed and executed, but also how organisations are to be led. An effective ecosystem leader must master a simple contradiction: pushing teams out of their comfort zones in order to learn vital new digital skills, while simultaneously creating environments that are as comfortable and supportive as possible in order to foster innovation and creative risk-taking.

An effective ecosystem leader must master a simple contradiction: pushing teams out of their comfort



Mark J. Greeven
Professor of Innovation and
Strategy at IMD Business
School, Switzerland



Dominique Turpin
President and Dean
IMD Business School

zones in order to learn vital new digital skills, while simultaneously creating environments that are as comfortable and supportive as possible in order to foster innovation and creative risk-taking

What business schools should do to respond

At the end of the seventies, Tom Peters announced that we should move beyond the matrix organisation to match accelerating business environments. The same holds true for business schools of the future. We see two ways forward:

1. Expanding the content and format of business education
2. Changing the way we organise business education

While the former builds on what business schools already have – excellent faculty, content, pedagogical experience – the risk lies in making incremental improvements to an outdated model of business education. The second approach is more promising: adapting to the changing needs of businesses by building ecosystems.

A number of business schools are already taking advantage of their proximity to other colleges within the same university to develop ecosystem relationships (e.g., MIT Sloan School of Management, Stanford, and Harvard Business Schools in the USA, but also Saïd Business School at the University of Oxford and the Judge Business School at the University of Cambridge in the UK).

There are two main motivations for business schools to embed themselves in ecosystems of capabilities. First, to meet the changing needs

of digital leadership and strategy requires competences that are traditionally not within the business school domain, such as artificial intelligence for decision making. In contrast to changes in tools – such as the laptop, mobile phone and internet – these represent step changes in technology-driven business environments.

Secondly, curriculum needs are changing. Where there used to be a stable and predictable curriculum to educate future leaders – ranging from specialisations such as finance, to general management skills – we now find a constantly evolving set of topics. As a result, more business schools are looking outside their organisational boundaries for differentiation, for example, in the fields of technology, sociology, or arts. Operating alone, business schools will not be able to keep up with, let alone lead these trends.

How is IMD responding?

As a global business school that focuses almost exclusively on executive education, IMD is most affected by changing market needs. Further, as an independent business school, it has no access to the pre-existing, broad-ranging ecosystem of a traditional university. This vacuum has impelled IMD to explore deep partnerships that enable it to offer both flexibility and expertise to its clients.

Over the past 20 years, various experiments have been launched, with mixed results. More recently, however, a couple of projects have found great success. One example is a special relationship with EPFL (école polytechnique fédérale de Lausanne). EPFL has been at the forefront of several state-of-the-art innovations, including Apple's Siri technology, the development of Solar Impulse – the first plane to fly around the world on solar energy – and the "Blue Brain" project, considered by many as the world-leading research project on AI.

The key programme developed together by IMD and EPFL is "TransformTECH"¹, which leverages the best that each institution has to offer: deep tech and business expertise. The programme combines insights into AI and data analytics, intelligent robotics and the Internet of Things (IoT) with project-based strategic planning and innovation exercises. Its inception has allowed IMD to offer business executives hands-on interactive opportunities to explore how some of the latest technological developments will impact their businesses. Since it launched in 2018, it has

experienced high rates of enrolment, positive feedback from executives, and it has helped re-position IMD as a school on the forefront of cross-sector partnerships, bridging the gap between business and cutting-edge technology.

TransformTECH's success seeded a second ecosystem partnership between IMD, EPFL, and a third partner, the University of Lausanne (UNIL). The three institutions joined together at the end of 2019 to create the ambitious Enterprise for Society Center (E4S), an academic centre dedicated to accelerating the transition toward a more resilient, environmentally responsible and inclusive economy.

Founded to leverage the distinct but interrelated expertise of each institution towards a single goal, E4S will launch a new master's program in sustainable management and technology in September 2021. The Centre's collective reach has already been established with the publication of several collaborative papers and research articles along with the organisation of well-attended Zoom forums on inclusive capitalism, the future of work, and the Swiss Responsible Business Initiative, a contentiously debated ballot initiative.

Another example of IMD's emerging ecosystem is illustrated by its relationship with ECAL2 – one of the world's leading design academies – also based in Lausanne. The two institutions have co-created a multi-day executive education programme to be launched this year. The Leading by Design program is an extension of a long-standing collaboration between the two institutes through which ECAL master's students have participated in IMD programmes, cross-pollinating ideas between the worlds of industry and design aesthetics. Dr Greeven, co-author of this article, will co-direct the new Leading by Design programme. The partnership offers mutual benefits: IMD executives will learn more about how to lead innovation and creativity, while ECAL designers and artists will better understand how executives think and how they can better monetise art and design.

While some of these collaborations have been successful, others continue to be finessed, and a few have offered crucial lessons. Here is what we have learnt so far:

Get commitment from the top

Getting a long-term commitment from top management is critical in order to ensure proper

#5 BEST GRADUATE PROGRAMS FOR ENTREPRENEURS IN CALIFORNIA

Princeton Review, 2021



WHY the University of San Diego?



So Much More than Business as Usual

At USD the world is our business and we have a social responsibility to find innovative business solutions for today's most pressing challenges. We believe businesses should be a force for good in the world and we live this out in everything we do.



#5 Best Graduate Programs for Entrepreneurs in California

At USD you will have the opportunity to participate in a myriad of skill-building entrepreneurship competitions and receive free startup consulting and mentorship support through San Diego's #1 accelerator, The Brink. In the classroom, you will receive real-world insights from local entrepreneurs, mentors, and expert faculty.



Top 10 Green MBA in the Nation and #1 in California

"The USD School of Business is committed to business stewardship of the world. Learning stewardship principles, like regenerative development, provides our MBA students with the practical skills needed to replenish our common home."

- TIMOTHY KEANE, USD SCHOOL OF BUSINESS DEAN

SanDiego.edu/mba



institutional support for the partnership. By aligning key leaders, the deployment of key resources and the buy-in from internal and external stakeholders enables a smoother roll-out. However, it's also important to get formal institutional commitment since we have seen cases where a change in leadership led to the slow death of a project.

Focus, focus, focus!

A clearly defined purpose for the project is another key factor in its potential success. Ambitious collaborations require two teams to work together to create something new. Distinct processes must, therefore, cohere and this is achieved through clear, simple outcomes that will ensure the proper mobilisation of resources and impact. As one experienced colleague observes: 'These projects often look like we're trying to marry a rabbit with a fish... Often, partners have different business models, institutional cultures, levels of commitments, financial expectations, paces of thinking and execution.' Therefore, the better defined and more focused the project is, the greater its chances of success.

Deploy 'champions' with open minds

We find a lot of independent minds in the academic world and it is not always easy to find alignment among smart colleagues. However, when two open-minded people are ready to commit the proper support and energy to designing and running a program, mobilise colleagues and fine-tune the details of the execution they can prove far more effective than larger teams with ill-defined commitment.

Define responsibilities

It is critical to define who does what and to balance responsibilities between the players. The consequences of not doing so can lead to failure. In one case it was unclear who was in charge of recruiting participants, leading to the entire project being disbanded.

Clarify what success will be

What gets measured gets done. Therefore, set out how successes will be measured in the short, medium and long term. Establishing milestones, regular reviews and follow-up sessions are vital.

Experiment, fail fast (if needed) and move on

Not every project is successful. Experience shows that when a project does not meet its objectives, it is better to accept this, learn from one's mistakes

and move on rather than drag the process out and get caught in an infinite blame game. According to McKinsey, about 60% of business joint ventures fail. Although we do not have the data yet, we suspect that managing business school ecosystems is probably just as risky.

Many business schools have no choice but to get actively involved in new eco-ventures because business issues are increasingly interlinked to societal, technological and environmental challenges. Business schools must act in order to respond to market requests and differentiate their curriculum as well as their identity

In conclusion, many business schools have no choice but to get actively involved in new eco-ventures because business issues are increasingly interlinked to societal, technological and environmental challenges. Business schools must act in order to respond to market requests and differentiate their curriculum as well as their identity. If crafting ecosystem strategies is a challenge, executing them is even more demanding. To paraphrase, Larry Bossidy, the former CEO of Honeywell: 'At the end of the day, you bet on people, not on strategies. Strategies are intellectually simple; their execution is not. Your strategies will not give you better results. Of course, you want to have a good idea of where you're going, but that's not enough. The question is: Can you execute? That's what differentiates one company from another. **MBA**

Mark J. Greeven

Mark J. Greeven is a Chinese-speaking Dutch Professor of Innovation and Strategy at IMD Business School in Switzerland and former faculty at China's leading innovation institute at Zhejiang University. He is the author of "Pioneers, Hidden Champions, Changemakers, and Underdogs" (MIT Press, 2019) and "Business Ecosystems in China" (Routledge, 2017).

Dominique Turpin

Dominique Turpin is IMD President (Dean) and also Nestlé Professor at IMD. He was previously the director of the IMD MBA and PED (Program for Executive Development).

This article is a collaboration of Gobal Focus, an EFMD Global publication. **MBA**

56TH VIRTUAL INTERNATIONAL CONGRESS #CLADEA2021 25-27 OCTOBER

#CLADEA2021 IS THE MOST IMPORTANT ACADEMIC EVENT IN LATAM. RECTORS, DEANS, PROGRAM DIRECTORS AND BUSINESS FACULTIES AND RESEARCHERS AT A GLOBAL LEVEL WILL MEET FROM OCTOBER 25 TO 27 TO ANALYZE THE CURRENT SOCIAL, ECONOMIC CONTEXT AND ITS IMPACT ON HIGHER EDUCATION.

WHY ATTEND #CLADEA2021?

- EVENT THAT WILL INTEGRATE UNIVERSITIES AND BUSINESS SCHOOLS WITH COMPANIES AND THE GOVERNMENT.
- EXCLUSIVE SESSIONS FOR DEANS, DIRECTORS OF INFORMATION CENTERS, DIRECTORS OF INTERNATIONALIZATION, DIRECTORS OF DOCTORAL PROGRAMS, MBA, ETC.
- NETWORKING WITH PEERS FROM DIFFERENT REGIONS OF THE WORLD

[REGISTRATION HERE](#)

WITH SUPPORT BY:



PRME

Principles for Responsible
Management Education

an initiative of



Business Education.
Connected.



Alliance of Management
Development Associations
In Rising Economies



Website: www.cladea.org/cladea2021

info@cladea.org

(+51) 951 121 007



INNOVATION, CONSCIOUS BUSINESS AND THE FUTURE OF EDUCATION

ORGANIZER



CO-ORGANIZER:



EGADE Business School
Tecnológico de Monterrey



MORE THAN 50 SPEAKERS
FROM AROUND THE WORLD



XIX DOCTORAL COLLOQUIUM



XVIII MEETING OF THE
ASSOCIATION OF DIRECTORS OF
INFORMATION CENTERS
OCTOBER 22, PRE-EVENT #CLADEA2021



THE LATIN AMERICAN
NETWORK OF INNOVATION
AND ENTREPRENEURSHIP



LATIN AMERICAN NETWORK OF
SOCIAL RESPONSIBILITY
SUMMIT



MORE THAN 200 ACADEMIC
RESEARCHERS IN PAPERS
SESSIONS



AUTHENTICATED CERTIFICATE



PRESNTATION AND BENEFITS
CLADEA COIL AND INTERACTIVE
PROGRAM



La importancia de estudiar un MBA

Los tiempos actuales marcados por grandes retos e incertidumbre, exigen a las empresas tener cuadros gerenciales altamente capacitados para dirigir a las organizaciones, y en ese sentido, el MBA es el programa que ofrece las herramientas adecuadas para ello.



Qué es el MBA?

El MBA es el Master of Business Administration ó Maestría en Administración de Negocios, es el programa de maestría que enseña todo lo relacionado a la organización empresarial, como sus funciones generales, las funciones de cada área, como competir en el mercado, sea local o global, como dirigir personas al logro de objetivos, toma de decisiones, pensamiento estratégico y una serie de competencias que convierten al participante en un potencial directivo de empresas.

En mi condición de director de la revista MBA International Business, he podido participar en numerosas ferias de postgrado, donde importantes escuelas de negocios presentan su oferta académica entre la que se encuentra el MBA y otras maestrías

especializadas. Pero, es el MBA el programa más demandado por los profesionales candidatos, quienes hacen largas colas para poder entrevistarse con el responsable de admisión de su escuela favorita. He podido observar a miles de jóvenes queriendo tener entre sus manos el brochure de la institución donde se detallan los requisitos para postular al MBA. ¿Por qué sucede esto? ¿Cuál es el atractivo de este programa? ¿Por qué existen personas que están dispuestas a pagar entre 20,000 a 100,000 dólares para estudiar este programa? ¿Qué es lo que realmente ofrece este programa?

¿Qué buscan las empresas?

Cuando se trata de armar un cuadro directivo de buen nivel, lo primero que buscan los responsables de recursos humanos de las empresas es que sus ejecutivos tengan –entre otros requisitos

importantes- un MBA en una escuela de negocios de prestigio. Las empresas buscan capturar a profesionales con visión estratégica, capaces de liderar grupos humanos con el fin de alcanzar los objetivos corporativos, que tengan pensamiento crítico para una sabia toma de decisiones. La pandemia ha puesto a prueba a las escuelas de negocios, exigiéndoles formar directivos capaces de dirigir en tiempos de incertidumbre.

Consolidar la carrera

Por estas razones, es importante estudiar un MBA, sobre todo para aquel profesional que quiere consolidar su posición en la empresa donde ya trabaja, para en un futuro no muy lejano, alcanzar un puesto directivo importante, lo cual significará un incremento salarial, mayores responsabilidades profesionales y porque no decirlo, poder tomar decisiones que impactarán de manera importante en la organización. De la misma manera, es importante estudiar un MBA para aquel profesional que busca cambiar de empresa o de sector al que pertenece la organización donde trabaja. Es así como alguien que labora en una empresa del sector tecnológico, quiera insertarse en el sector financiero, y las ventajas de estudiar un programa MBA, es que éste brinda precisamente todo el conocimiento necesario de las distintas áreas de una organización entre ellas el financiero y contable, lo cual contribuye a que el profesional tenga una visión más general de la empresa y su entorno, así sea local o regional.

Crecimiento profesional

También es importante estudiar un MBA para aquel profesional que busca un crecimiento personal, tener mayor conocimiento que le permita asumir nuevos retos empresariales como formar su propia empresa, o también incursionar en el campo de la consultoría empresarial. De la misma manera, tener un MBA le puede permitir, luego de algunos años de experiencia, poder incursionar en el campo de la enseñanza. Aquí se suma un valor muy importante: la experiencia en el mundo de los negocios y una sólida formación académica en una institución de prestigio.

Se admiten distintas disciplinas

Una característica propia del MBA y que brinda ciertas ventajas frente a otras maestrías, es el hecho de que pueden participar profesionales de distintas disciplinas, no necesariamente de la administración de empresas. Un médico que asume la dirección de una clínica o un hospital o que quiere crear su propio centro de salud, necesita de los conocimientos de administración y gestión estratégica que le

brindará el MBA y que él deberá aplicar en su sector de manera exitosa. Un psicólogo que quiere incursionar en la consultoría empresarial debe de estudiar un MBA, este programa le brindará todo el conocimiento necesario sobre cómo funciona una organización y los retos que ésta debe afrontar y así podrá entender y aplicar sus conocimientos de psicología de manera adecuada entendiendo mejor el mundo de la empresa.

Para el mundo de los negocios

Es importante estudiar un MBA para todo aquel que esté o quiera estar en el mundo de los negocios en alto nivel. En alto nivel nos referimos al hecho de querer asumir responsabilidades mayores como la de dirigir un departamento en una empresa importante, o alcanzar la dirección general de la empresa. El MBA, como anteriormente lo hemos comentado en otros artículos, es la llave que puede abrir puertas, pero lo que hará que uno se mantenga y pueda alcanzar metas más ambiciosas, será las propias actitudes y toma de decisiones que uno realice en su vida profesional. El MBA es sólo una herramienta muy poderosa, pero lo que hace que esta herramienta tenga valor y trascendencia es uno mismo.

Un MBA para cada necesidad

Hoy en día las empresas buscan satisfacer las necesidades de diferentes públicos. Podemos ver en el mercado productos diseñados para un público determinado, es así que existen distintos modelos de autos entre ellos los deportivos, los más clásicos, los familiares, para los más jóvenes y en ese sentido las escuelas de negocios no se han quedado atrás. Con el transcurso del tiempo han ido identificando de la misma manera como satisfacer una serie de necesidades para diferentes públicos, para los más jóvenes que pueden dedicar el tiempo completo, para los más adultos que ya trabajan y quieren estudiar un MBA sin dejar de trabajar, los más experimentados que quieren no sólo aprender sino compartir su experiencia con profesionales contemporáneos y los otros, que quieren un MBA más global, y no podemos dejar de lado aquellos profesionales que sólo tienen tiempo para estudiar a través del internet. Aquí les presentamos algunos tipos de MBA, que pueden ajustarse a la necesidad de cada profesional interesado.

MBA Full Time. - Este es el programa por excelencia para aquellos jóvenes profesionales que probablemente no tengan mucho tiempo de experiencia y quieren tener el MBA lo más pronto posible para poder escalar un puesto directivo



Lo importante de esta modalidad de MBA, es que el estudiante vive sumergido en los estudios, lo cual permite que pueda concentrarse en los mismos, también se construyen fuertes redes de contactos entre los compañeros de clase.

lo más rápidamente. Es el programa que exige prácticamente todo el tiempo del estudiante, ya que no le permite ni siquiera trabajar. La carga de lecturas, clases, trabajo en equipo y de manera individual, absorbe prácticamente todo su tiempo. Este tipo de MBA tiene mayormente en las diferentes escuelas de negocios, un tiempo de duración de 1 año intensivo. Lo importante de esta modalidad de MBA, es que el estudiante vive sumergido en los estudios, lo cual permite que pueda concentrarse en los mismos, también se construyen fuertes redes de contactos entre los compañeros de clase. Para quienes deseen estudiar esta modalidad de MBA, al costo del programa deben de sumarle los ingresos que dejarán de percibir mientras duren los estudios.

MBA Part Time. - Como su nombre lo indica, esta es la modalidad dirigida a todo profesional que quiere estudiar un MBA pero no quiere dejar de trabajar, lo cual tiene sus ventajas y desventajas. Las ventajas de esta modalidad de programa es que comparten una misma aula profesionales de distintas especialidades, lo cual enriquece la discusión en clase. La otra ventaja es precisamente que el profesional no deja de trabajar lo cual es importante tanto para él como para su propia familia ya que no deja de percibir ingresos. Otra de las ventajas es que puede llevar a la práctica lo aprendido en

clase, como llevar a clase una serie de situaciones propias de la tarea directiva. ¿Desventajas? Tal vez el hecho de que no está totalmente sumergido en el programa, el otro punto es que debe de saber administrar adecuadamente su tiempo, entre las clases, trabajo y familia. Esta modalidad de MBA dura entre 1 año u medio y 2 años.

Executive MBA. - Esta es una de las modalidades más exitosas en lo que se refiere a programas MBA, ya que reúne en clase a profesionales con una extensa experiencia en el mundo de los negocios. Los estudiantes tienen edades promedio entre los 35 a 40 años y ya ocupan puestos directivos en importantes empresas, lo cual exige de parte de los profesores un profundo conocimiento del mundo de los negocios, considerando que estos alumnos no son novatos en el mundo corporativo. Sus clases se imparten mayormente los fines de semana en días intensivos, y el programa tiene una duración de 2 años.

Global MBA. - Este programa tiene la particularidad de diferenciarse de los demás por la característica propia de global. Un MBA Global, es un programa auténticamente internacional. Tanto los alumnos asistentes y los profesores que dictan las clases son de distintos países en el mundo. En la mayoría de los

JUMP- START A NEW LIFE. THE MBA WAY.

One-to-One
MBA Event

SAT
16

MEXICO
[REGISTER HERE](#)

WED
20

ARGENTINA, CHILE, BOLIVIA,
PARAGUAY, AND URUGUAY
[REGISTER HERE](#)

SAT
23

PERU AND ECUADOR
[REGISTER HERE](#)

THU
28

COLOMBIA, COSTA RICA
PANAMA AND VENEZUELA
[REGISTER HERE](#)

SAT
30

BRAZIL
[REGISTER HERE](#)





Sin lugar a duda, que el ahorro de tiempo y la movilidad del alumno -que puede recibir sus clases desde cualquier lugar mientras esté conectado a una pc- hacen que el MBA ON line ha llegado para quedarse.

casos el programa se dicta totalmente en inglés. En este caso, es muy usual que tres o cuatro escuelas de negocios tengan una alianza para dictarlo en forma conjunta, de esa manera, las clases se dictan en escuelas de negocios con sedes en distintos países. Este tipo de programas permite que los alumnos se enriquezcan con la diversidad cultural existente en clase, de manera especial, en el momento de la discusión de casos.

MBA On Line. - Esta modalidad de programa MBA es una de las modalidades que cada día va cobrando más fuerza en el mundo, sobre todo en estos tiempos de pandemia global. Al principio se cuestionaba su exigencia y calidad académica por su dictado "a distancia", pero, con el transcurrir de los años, con lo cual las escuelas de negocios fueron teniendo mayor experiencia, el desarrollo de un soporte tecnológico diseñado especialmente para el dictado de clases de manera virtual, la preparación adecuada de los profesores en esta modalidad tecnológica y la falta de tiempo de muchos profesionales deseosos de cursar un MBA, convirtieron esta modalidad en el preferido de muchos profesionales. Existen algunas escuelas de negocios que hacen un mix entre lo presencial y lo

virtual, dictando clases en una sede con profesores locales e internacionales y complementando las clases de manera virtual con una escuela extranjera. Sin lugar a duda, que el ahorro de tiempo y la movilidad del alumno -que puede recibir sus clases desde cualquier lugar mientras esté conectado a una pc- hacen que el MBA ON line ha llegado para quedarse.

MBA Especializado. - Desde hace algunos años, las escuelas de negocios han tratado de satisfacer la demanda de programas MBA con determinados énfasis en algunos temas. El desarrollo de la economía y la globalización de los mercados ha traído como consecuencia el nacimiento y crecimiento de nuevos negocios lo que obliga a crear programas destinados a estos nuevos sectores de la economía. Es así, que sin dejar de lado los principales cursos que componen un MBA, las instituciones académicas le han añadido una especialidad determinada, lo cual hace que un graduado MBA tenga el diploma con el agregado de una especialización. Tenemos el caso de programas MBA con énfasis en Agronegocios, o Servicios Hospitalarios, Tecnologías de la Información, etc. **MBA**



THE AMBA & BGA EXCELLENCE AWARDS 2022



OPEN FOR ENTRIES

IT'S TIME TO SHOWCASE YOUR ACHIEVEMENTS FROM THE PAST 12 MONTHS.

Business Schools are invited to share the success of their organisation, their students, and alumni in the following 11 categories:

Business School Awards (AMBA & BGA)

- ★ Best Innovation Strategy 2022
- ★ Best Lifelong Learning Initiative 2022
- ★ Best CSR and Sustainability Initiative 2022
- ★ Best Business School Partnership 2022
- ★ Best Culture, Diversity and Inclusion Initiative 2022

Business School Awards (BGA)

- ★ BGA Business School Impact Award 2022

Student and Graduate Awards

(for AMBA-accredited Schools)

- ★ MBA Student of the Year 2022
- ★ MBA Entrepreneur of the Year 2022
- ★ MBA Leadership Award 2022
- ★ MBA Startup of the Year 2022

Student and Graduate Awards (BGA)

- ★ BGA Student of the Year 2022

CLOSING DATE FOR ENTRIES: FRIDAY 24 SEPTEMBER

Find out more about the process and access entry guidelines and top tips from our judges at

www.associationofmbas.com/amba-bga-excellence-awards-2022/

or

www.businessgraduatesassociation.com/amba-bga-excellence-awards-2022/



Digitalización, adaptabilidad y cómo aprenden los directivos

Hoy en día, las empresas no sólo deben aceptar el cambio, sino que deben pensar en cómo pueden utilizar las innovaciones tecnológicas para enriquecer, e incluso reinventar, los productos o servicios que las hicieron exitosas. Es la única forma de garantizar su supervivencia, y también muestra la importancia del aprendizaje continuo para los directivos, que deben estar preparados para actuar como agentes de cambio.

Durante el último año, en el IESE también hemos tenido la oportunidad de hacer este tipo de adaptación de nuestra actividad. Si bien llevábamos años en el proceso de digitalización, el COVID-19 ha acelerado esta tendencia. ¿Nos mostraría

el salto a online que la formación presencial -tradicionalmente central en la experiencia docente-, estaba tan desfasada como las fábricas de carbón?

En absoluto. Los directivos que vienen al IESE han valorado nuestra inversión en formatos online, pero han valorado aún más la inversión en hacer nuestro campus seguro, volviendo a las clases presenciales hace más de un año. La experiencia de este curso ha servido para reforzar algunas cosas que ya sabíamos sobre cómo aprenden los directivos, y que resumo en estos tres puntos:

Los directivos aprenden de los demás.

Al interactuar con sus compañeros, los directivos perfeccionan sus habilidades de toma de decisiones, establecen nuevas conexiones y ven soluciones más amplias. Aprenden comparando sus experiencias e ideas con otros y discutiendo posibles soluciones, especialmente en tiempos de gran incertidumbre.

Los directivos aprenden a través de la práctica. Esto no quiere decir que los marcos teóricos no sean importantes, pero el análisis de casos reales, los retos ejecutivos y el “role play” dan una experiencia que se puede implementar directamente en la empresa.

• Los directivos aprenden mediante la introspección.

En el IESE buscamos tener un impacto profundo en nuestros participantes, y en esto nuestros profesores tienen un papel clave. Y es igualmente importante que los directivos tengan tiempo para salir de sus responsabilidades diarias y puedan reflexionar sobre las grandes preguntas del liderazgo y el trabajo.

• ¿Qué hay de la tecnología?

A lo largo de este curso hemos aprendido mucho de tecnología. Estamos más preparados que nunca para ofrecer contenido de forma online. Y no solo porque dispongamos de plataformas más sofisticadas, sino porque sabemos qué metodología funciona mejor en cada caso. Sabemos que la tecnología es un medio muy potente, que puede ayudarnos a tener el impacto que buscamos. Pero también hemos confirmado que no es un fin en sí mismo.

De hecho, esta digitalización de la formación plantea algunos desafíos:

• ¿Cómo podemos crear conexiones entre las personas como las que se producen cuando los participantes están en el aula?



Franz Heukamp
Director General de IESE
Business School

- ¿Cómo asegurar el mismo nivel de intercambio de experiencias entre directivos?
- En definitiva, ¿cómo lograr la misma experiencia de aprendizaje transformador?

No estamos solos en estas reflexiones: una encuesta reciente a profesionales de educación superior realizada por HolonIQ identificó la mejora del diseño del aprendizaje y la experiencia del participante como sus principales prioridades digitales.

En el IESE estamos comprometidos con ofrecer cada vez más contenido digital y formatos híbridos. Sabemos que los directivos disponen de poco tiempo y requieren flexibilidad, especialmente en estos tiempos complejos, y sobre todo si tienen hijos pequeños o familiares a los que cuidar. La tecnología puede ayudar permitiendo opciones de aprendizaje más individualizadas y continuas en el tiempo.

Si bien este año y medio de pandemia ha puesto al descubierto el inmenso poder de la tecnología, también nos ha permitido entender lo valiosa que es la experiencia en el aula y qué necesario es para los directivos encontrarse para desarrollar las habilidades para gestionar el cambio.

(Este artículo fue publicado originalmente en LinkedIn y se publica con la autorización del autor) **MBA**



7 interesting and unusual business school programmes

You know about MBAs and MiMs, but have you heard of these fascinating courses? Associate Director Stephanie Mullins and colleague Kyle Grizzell at specialist business education PR consultancy BlueSky Education explore seven unusual programmes run by business schools.

When it comes to business education, you often hear people debating about the sort of candidates that embark on an MBA or a Master's in Management, even those who seek a specialised Master's route, an MSc in Finance or Business Analytics.

However, as well as these more prevalent and well-known business programmes, there are some schools which offer more niche courses, whether a Master's, Bachelor's or short course. Here are seven business schools and some of the wonderfully curious courses they offer:

1. NEOMA Business School, France – MSc Wine and Gastronomy

If any business school was going to launch a programme with a focus on food and wine, it was going to be in France. The MSc in Wine and

Gastronomy is a full-time Master's degree offering a comprehensive approach to the study of food and drink marketing in one of the most renowned gastronomic countries in the world. It delves into the marketing and management dilemmas facing food, wine, spirits, and hospitality professionals. The campus is even situated in the Champagne region, less than an hour from Paris!

2. MIP Politecnico di Milano, Italy – Chess and Corporate Strategy Short Course

What does chess have to do with business? Apparently a lot more than you think. The Chess and Corporate Strategy course is a brand new three-week short course aiming to improve strategic thinking and decision-making skills, especially in times of extreme uncertainty and disruption, using parallels with chess. The course integrates content from fields such as game theory, the comparison between artificial intelligence and

human strategic thinking, and the foundations of leadership – themes that both chess and business strategies have in common.

3. Athena School of Management, India – Post Graduate Programme in Management (PGPM) – Luxury

When you think of luxury, you might think of Italy or France. Well, this Indian business school has taken the opportunity to team up with Renne School of Business near Paris, the fashion capital of the world, to offer a dual degree programme in Luxury and Brand Management. Students spend their first year in Mumbai and their second year at the Renne Campus. This results in two qualifications: the PGPM – Luxury from Athena and then an MSc in International Luxury and Brand Management from Renne SB. Students will learn to be global professionals in Luxury and Brand Management with a choice to pursue their career in the corporate sector or as entrepreneurs.

4. Copenhagen Business School, Denmark – BSc in Business, Asian Language, and Culture

Asia is an incredibly important region as it produces more and more of the world's goods and services. The increasing global economic, cultural and political influence of Asian countries, especially China, requires companies to understand and adapt business activities to an Asian context. This Bachelor's course at Copenhagen Business School aims to help students understand traits and traditions that shape Asian society and business. Most interestingly, the course also allows students to learn either Mandarin Chinese or Japanese. Although, of course, not the only languages in Asia, they are two of the principal Asian business languages, so key to gaining a deeper understanding of Asian culture.

5. Monash Business School, Canada – MSc in Food Science and Agribusiness

Agribusiness; a word comprised of 'agriculture' and 'business,' but what does it actually mean? It refers to the enterprises, industry, and study of value chains in agriculture. This course aims to increase students' understanding and experience to work across public and private sectors of the food value chain. Graduates will become part of a network of professionals who develop and manage the supply of foods to meet individual and population-based needs, responsible for human survival and enterprise. The course includes the study of food production and human nutrition, global trade, consumer perspectives, and future trends.



Kyle Grizzell
Senior Account Executive at
BlueSky Education



Stephanie Mullins
Associate Director at
BlueSky Education

6. Aalto University Executive Education, Finland – The Business of Culture

With BI Norwegian Business School as a co-operation partner, The Business of Culture programme is designed for leaders from the Art and Cultures sector in the Nordic and Baltic regions. The cultural sector, like many others, is facing challenges because of social, economic, and technological trends, something we have seen prominently during the pandemic. To strengthen the position of culture in society, leaders need skills to impact beyond their organisation. This calls for new business skills and a change in leadership mindset. Speakers on the programme have included museum directors, theatre CEOs, and dance school CEOs.

7. EMLYON Business School, France – MSc Sports Industry Management

Adidas, Patagonia, The North Face, Millet. In collaboration with these sport and outdoors companies, among others, emlyon business school in France set up an MSc in Sports Industry Management which provides students with the chance to study management in conjunction with the sports and outdoor industry. Students also have the opportunity to study in France and China to understand the dynamics of the international sports markets in Paris and Shanghai and meet top industry players.

We love hearing about these specialised programmes and find that they can really capture the media's attention, as well as potential applicants, and we look forward to discovering and highlighting many more of these offerings from business schools! **MBA**



How To Perfect Your MBA Resume

Your MBA resume is a key element of any business school application. You may be thinking "I already have a resume!" And you do—but not an MBA resume. There is a difference.

While a professional resume shows potential employers that you possess specific skill sets and experience, an MBA resume provides evidence that you have been successful and have demonstrated leadership.

In other words, a professional resume sells your ability to do a particular job, whereas an MBA resume sells your future potential.

After years of adding industry-specific terminology and jargon to your regular resume, you may be wondering how to even begin crafting your MBA resume.

Luckily, resume review is part of Personal MBA Coach's comprehensive support. To help guide you, we share our top four tips, based on the mistakes that we most commonly see.

- **Focus on the highlights**

When building your MBA resume, you will want to avoid outlining your job description. Too often,

Personal MBA Coach reads resume bullets that simply list tasks and responsibilities. While this approach is effective in proving that you can do a specific job, it provides little benefit in the realm of MBA admissions. The admissions committee is not interested in learning about every detail of your job, and listing them will not help to differentiate you from others in the applicant pool.

Instead, focus on the highlights—your professional resume's "greatest hits." It is perfectly okay to omit certain tasks and projects, particularly if they are routine or not impressive to those who do not work in your company or industry.

Think about initiatives you led and projects you succeeded in. How did you surpass the expectations of your role? How have you excelled in relation to your peers? Showcasing these kinds of key accomplishments will be far more important than listing a general job description.

- **Call attention to leadership and transferable skills**

While being an SQL expert may be essential in your current role, it will be far less interesting to the admissions committee. Rather than detailing the technical, industry-specific skills you have acquired, think about the transferable skills that you have developed.

For instance, how have you emerged as a leader? Leadership can be found in many forms so even if you have not officially managed a team or project, there are many ways to highlight this skill. Of course, if you have management experience, you will want to note it in your MBA resume. Communication and teamwork are additional valuable skills to include.

As you think about which professional strengths you should share, pick those that are relevant to many industries. For example, show how you have used strategic thinking abilities, analytical skills, or research experience. Prioritizing these transferable skills will help demonstrate that you are prepared to excel in business school and beyond.

- **Include specific and measurable results**

Specific learnings, results, and takeaways are the most important elements to include in your MBA resume. These can – and should – encompass the impact you have made on your business's performance and/or your personal growth over time.

These results are most effective in your MBA resume when they are as distinct and quantifiable as possible. For example, think of information such as "drove \$2M in new business by doing x, y, and z" or "increased performance 25% over previous year."

- **Share multiple aspects of your profile**

Successful MBA applicants are involved outside of their workplaces via community activities, organizations, athletics, etc. They win awards or earn certifications and have hobbies or specific language skills. They are active at work or on campus outside of the scope of their job description.

These extracurriculars are key in showing the admissions committee another side of your candidacy beyond your professional role.



Scott Edinburgh
Founder of Personal
MBA Coach

That said, remember that quality is more important than quantity. Having a long list of activities or mentioning an organization you volunteered with only once will not help. In fact, including items like these may even hurt your credibility.

Need help developing your extracurricular strategy? Learn more about enhancing your extracurricular profile [here](#).



About Personal MBA Coach:

Founded by a Wharton MBA and MIT Sloan graduate who sits on the Association of International Graduate Admissions Consultants Board of Directors, **Personal MBA Coach** has been guiding clients for 14 years and is consistently ranked #1 or #2 by leading sources including Poets&Quants.

We help clients with all aspects of the MBA application process including early planning, GMAT/GRE/EA tutoring, application strategy, school selection, essay editing, and mock interviews. Our team includes former M7 admissions directors and former M7 admissions interviewers.

Last year, our clients earned more than \$6.5M in scholarships!

MBA



Jorge Carneiro, profesor de la EAESP de la FGV es elegido presidente del Capítulo América Latina y el Caribe de la AIB Academy of International Business

La AIB Academy International Business, acaba de elegir a Jorge Carneiro, profesor de la FGV EAESP de Brasil, presidente del capítulo América Latina y el Caribe, un nombramiento que distingue la trayectoria del profesor Carneiro como al prestigio de la institución académica brasileña.



Cómo asume esta responsabilidad de la presidencia del Capítulo de América Latina y el Caribe de la AIB? ¿Cuál considera su principal reto?

Es un gran honor que conlleva una gran responsabilidad. AIB-LAC es una comunidad de investigadores comprometidos (profesores y estudiantes) y todo lo que hemos logrado hasta ahora ha sido el resultado del trabajo en equipo. Los directores y representantes de los países trabajan junto con el presidente del capítulo para motivar a cada vez más investigadores a compartir los resultados sus estudios, para construir y fortalecer lazos de cooperación científica, y a asistir a nuestras conferencias anuales (en 2022, nos reuniremos en Florida International University (FIU) en Miami). La región de América Latina y el Caribe es muy diversa, y el mayor reto es atraer a participantes de los 43 países de la región, varios de los cuales aún no tienen miembros en la asociación.

Brevemente, ¿Qué es la AIB?

La Academy of International Business, AIB, es una «comunidad global de académicos centrada en la creación, el avance y la difusión del conocimiento en la investigación, la educación, la política y la práctica de los negocios internacionales». AIB lleva a cabo una conferencia mundial anual que atrae a unos 1.500 asistentes cada año; y tiene dos revistas académicas de primer nivel que son lideradas por la asociación: *Journal of International Business Studies*, y *Journal of International Business Policy*.

La AIB tiene 13 capítulos regionales, una de las cuales es la AIB-LAC. Además de los componentes geográficos, AIB alberga comunidades de interés conjunto como lo son: grupo de Métodos de Investigación, grupo de Docencia y el Aprendizaje; grupo de Mercados Emergentes; grupo de Diversidad; y grupo de Sostenibilidad.

Usted lidera un grupo de instituciones ubicadas en los diferentes países de la región latinoamericana y el Caribe, ¿Qué nos puede decir sobre el nivel de investigación en negocios en la región frente a sus pares de Estados Unidos o Europa?

Aunque en América Latina y el Caribe hay varias escuelas de negocios de primer nivel, la proporción de tiempo que la mayoría de sus profesores dedican a la investigación es

bastante menor que la de nuestros homólogos en universidades de Estados Unidos y Canadá, y de Europa Occidental. Por lo general, los profesores de la región tienen una carga docente mucho mayor en comparación con sus homólogos de Estados Unidos y Europa. Además, la mayoría de las escuelas de la región no tienen suficientes incentivos para profesores y estudiantes para producir más y mejor conocimiento científico. Pero este panorama ha ido cambiando a mejor en los últimos 20 años, y podemos ver un número cada vez mayor de investigadores de América Latina y el Caribe que participan en conferencias internacionales y publican en las mejores revistas.

¿Cuál diría es que es el principal valor de ser miembro de la AIB?

AIB, y en particular AIB-LAC, son comunidades de investigadores con entusiasmo en diferentes etapas profesionales que siempre están en búsqueda de mejoramiento personal y que disfrutan estando juntos y compartiendo ideas con los demás. Las oportunidades de desarrollo profesional y de investigación conjunta que surgen en las conferencias son preciosas. Además, los miembros tienen acceso gratuito a las revistas de la AIB, lo que es importante en la región de América Latina y el Caribe, dado que muchas universidades no tienen presupuesto para la suscripción a publicaciones científicas.

¿Cuál considera que es el principal aporte de la FGV EAESP en la formación de profesionales dedicados a los negocios internacionales?

FGV EAESP es una escuela de negocios con triple acreditación (AACSB, EQUIS/EFMD, AMBA), lo que significa que está entre el 1% de las mejores escuelas de negocios del mundo. FGV EAESP es miembro de varias asociaciones académicas y profesionales, proporcionando así a nuestros estudiantes el acceso a una red inestimable de otros estudiantes, profesores, ejecutivos y empresarios de todo el mundo. Además, FGV EAESP cuenta con un centro de investigación aplicada sobre competitividad internacional, actualmente dirigido por la Prof. Maria Tereza Fleury, que acaba de ser elegida presidenta mundial de AIB. Además, FGV EAESP ofrece dos programas globales con estudiantes de todo el mundo: MPG (para jóvenes estudiantes) y OneMBA global executive MBA (para ejecutivos y empresarios con experiencia que buscan desarrollar sus negocios a nivel global). **MBA**



Gender equality: Acting together, from higher education to the workplace

In this article, the author makes a deep reflection on the responsibility of business schools to promote gender equality among their students, teachers and administrative staff, and shares with us what has been done within her organization.

Gender equality is a notion that we are all familiar with. However, it is clear that although things are changing for the better, they are still moving slowly despite the growing efforts of many players.

Yet gender diversity, just as any kind of diversity - cultural, international, social, is a source of creativity, openness and performance. It is a real opportunity for Higher Education institutions as well as companies. For Higher Education institutions, it is particularly important to show younger generations that female students can and should take leading roles.

To achieve gender equality, the battle must be fought collectively. Business schools and

companies must work together to encourage women to help them perceive how much they can achieve, to take on responsibility, to achieve equal pay, and to remove the psychological barriers that still exist, both within educational and working environments.

Many Higher Education institutions are supporting gender diversity by seeking parity among students and faculty, by teaching female students how to better negotiate their salaries, and by making both male and female students aware of their unconscious cognitive biases.

Gender imbalance

But some issues remain complex to address. For example, the gender imbalance of sectors and jobs

is difficult to solve. There is a strong imbalance between the number of female and male students in engineering, tech or coding, or conversely in social work - and this has not decreased at all over the last 20 years. In business schools, male students often choose finance and entrepreneurship, while more female students pick marketing, communication and HR. Companies also observe this, and together we must make students aware of the advantages of choosing professions where they will be in the minority, especially as their profiles will be particularly sought after.

To do this, business schools must first achieve gender parity among their students. They should also include in their curriculum courses to promote gender equity, and analyse how the topic of gender (in)equality is addressed not only within courses, but also in the companies where they work or do their internships.

Promote gender equality

At NEOMA Business School, we have made it a priority to encourage gender equality in every aspect of our business school community. Among faculty, 43% are female, which we know is not perfect but higher than most business schools. We watch this number very carefully and have a strong policy to recruit more female faculty.

Besides, we have conducted a study to compare salaries between female and male faculty and staff members, carried out by an independent firm, which shows that there is no gender salary inequality at NEOMA.

Among students, 48% of those studying at NEOMA this year are female, and in previous recent years this was reversed, which proves that we have a sufficient balance between men and women. However, just as in other business schools, our students' career choices still face a strong gender imbalance despite our efforts. So we still have a long way to go! Several of our professors are conducting research on these topics.

Promote student societies

We also believe that it is vital that student societies and initiatives around the topic of gender equality are encouraged. At NEOMA, we have an internal Gender Equality Unit, as well as a student association involved in gender issues. The 'HeforShe' student club takes many initiatives to make NEOMA students aware



Delphine Manceau
Dean of NEOMA
Business School

of gender inequalities, sexist behaviour, and unconscious cognitive biases that exist in society.

NEOMA's commitment to gender equality is also evident through our recent partnership with luxury champagne house Veuve Clicquot to launch a scholarship program to support female students. As part of a shared commitment to diversity and equal opportunity, this scholarship program fully funds the tuition of 10 female students every year, and includes a mentoring program by a member of the Executive Committee of Veuve Clicquot to provide young women advice about their career choices. This initiative acknowledges how important education is in the future professional success of women.

In recent years, there has certainly been more cooperation between business schools and companies in order to encourage more diversity and equality. Ultimately, Higher Education seeks to teach students to change their perceptions of themselves and of their future careers. To succeed, they must work on a constructive dialogue with companies to build long-lasting initiatives that start during Higher Education and are pursued during the early (and later) careers of graduates.

In the future, we hope to achieve better gender salary equality of our young graduates, and Higher Education institutions should fight against gender stereotypes related to career choices. At NEOMA, we will continue to keep including, both in our curriculum and in our extra-curricular activities, contents and workshops to promote gender equality so that all women within our community can flourish as equals, now and for their whole career. **MBA**



MBA de Esade: Innovación, multiculturalidad y compromiso social

Para lograr una mentalidad global en los alumnos de un MBA, es fundamental trabajar con personas de diferentes países y culturas, como también tener profesores de diferentes nacionalidades; afirma Jan Hohberger, decano asociado de ESADE Business School de España.



Qué significa para ustedes la siguiente frase: "En Esade creemos que los cambios significativos se producen cuando se unen innovación y compromiso social"?

Creemos que la innovación y la creatividad son habilidades imprescindibles en la empresa actual, de ahí que nuestros programas están muy enfocados a potenciar dichas competencias en nuestros estudiantes.

A la vez, uno de los objetivos de Esade es el de contribuir a crear sociedades más justas y sostenibles. Trabajamos cada día para formar nuevos talentos para que sean directivos competentes en las empresas y a la vez contribuyan con su trabajo a conseguir sociedades más justas.

¿Cómo lograr que un profesional aprenda a tener una "mentalidad global"?

El primer paso para tener una mentalidad global es trabajar con personas de diferentes culturas, países y valores, por ello nuestro programa Full Time MBA cuenta cada año con 180 estudiantes de más de 50 países. Mediante el trabajo en equipo, los estudiantes aprenden a entenderse y a respetarse.

Además de la diversidad en alumnos, también tenemos profesores procedentes de los cinco continentes, que exponen a los alumnos a diferentes casos en empresas de todo el mundo; y finalmente, el programa MBA ha sido diseñado de tal manera que en todo momento se aborden las situaciones desde un punto de vista global.

¿Cuál es el perfil de un graduado MBA de Esade?

Nuestros participantes tienen una media de 28,7 años y alrededor de 6 años de experiencia profesional antes de unirse a nuestro programa. Un 28% de los participantes son mujeres.

Además, un 98% de los participantes son de fuera de España, siendo: 28% Europa, 28% Latinoamérica, 24% Asia, 11% Norteamérica, 7% Oriente Medio y 2% de África. En total, suman casi 50 nacionalidades.

En lo que se refiere a formación previa 32% de los alumnos son profesionales en Business/Management, 30% en Ingeniería, 16% de otras áreas como la ciencia y la tecnología, 10% de Economía, 6% de Humanidades, y un 6% de las Ciencias Sociales.

Otro de los aspectos interesantes en el perfil de la clase son las funciones que han desempeñado nuestros alumnos antes de unirse al MBA, 22% de ellos vienen del área de Marketing, 23% de Finanzas, 14% de Operaciones, logística y producción; 13% del campo de la Consultoría, 12% de otras especialidades, 9% del Área legal y 7% del Management general.

Además de todos estos rasgos más objetivos, para nosotros es muy importante la aportación individual de cada participante: sus habilidades y competencias, su capacidad de trabajo en equipo, dotes de comunicación, habilidades analíticas y sus valores éticos y sociales.

¿En qué consiste el aspecto diferenciador del MBA de Esade?

Hay tres elementos que claramente diferencian el MBA de Esade de otros MBA: nuestra cultura, la flexibilidad del programa y el foco académico. El espíritu colectivo del MBA es una de las diferencias más importantes de Esade y se cultiva a lo largo del programa. La importancia del trabajo en equipo es esencial en el programa, fomentando especialmente la colaboración; igual que como sociedad, avanzaremos más y mejor si estamos unidos, en el MBA lo entendemos de igual forma.

El MBA de Esade es extremadamente flexible y permite a cada estudiante de MBA ajustar su recorrido a su objetivo personal y profesional. Esta flexibilidad empieza con la duración variable del programa de 12 a 18 meses y sigue



Jan Hohberger
Decano Asociado
ESADE Business School

con una diversidad de componentes adicionales del MBA, como son asignaturas optativas, viajes de estudio, programas de aceleración de carrera, Labs, etc.

El MBA de Esade es reconocido como uno de los mejores programas de innovación y emprendimiento a nivel mundial. Si bien el MBA de Esade sigue siendo un programa generalista, incorporamos una mentalidad innovadora y emprendedora en muchos aspectos del programa. Estos atributos son fundamentales para la mayoría de las empresas, incluso aquellas que no son start-ups, ya que todas valoran el espíritu emprendedor (desde consultoras, pasando por empresas farmacéuticas, tecnológicas o de FMCG).

¿Por qué un profesional latinoamericano debe de considerar a Esade Business School para estudiar un MBA?

El MBA de Esade es una experiencia transformadora, que permite el crecimiento personal y profesional. Además de lo ya comentado anteriormente, es un programa global y muy diverso, que además tiene una base muy sólida en América Latina. Destacamos la excepcional red de Antiguos Alumnos que ocupan cargos de responsabilidad en todo el mundo, así como la red académica que Esade tiene con numerosas instituciones tanto en Latam como en el resto del mundo. **MBA**



MBA del CEMA: Una visión holística de las organizaciones

Tomar decisiones permanentemente teniendo en cuenta la sostenibilidad y la responsabilidad social, son algunas de las características de los grados del MBA de UCEMA. Alejandra Falco, Directora de la Maestría en Administración de Empresas de la Universidad del CEMA, Argentina, nos brinda interesantes detalles al respecto.

Principales retos de los directivos

Los directivos de hoy enfrentan múltiples retos. Es un lugar común decir que el mundo está atravesado por un cambio constante acelerado por la pandemia, sin embargo, es necesario tenerlo presente para pensar en los desafíos de los directivos.

Los directivos de hoy tienen que ser capaces de liderar y atravesar experiencias de transformación organizacional. Sin ir muy lejos, la digitalización. La digitalización no es una cuestión solo tecnológica. La digitalización ha impulsado cambios en los modelos de negocios, en los atributos de valor para los clientes, en la estrategia de las organizaciones. Ha dado vida a competidores que hacen las cosas de una forma que, tiempo atrás, era impensable y que amenazan a los incumbentes. Ha creado industrias completamente nuevas.

Otro desafío es la agilidad y la diversidad, ambas entendidas en un sentido amplio. La agilidad se refiere no sólo a la metodología de trabajo ágil sino también a la agilidad que el directivo necesita para aprender, para cambiar, emocional e intelectualmente. Hoy necesita repensar el negocio y asumir ciertos riesgos. Y la diversidad se refiere a la verdadera inclusión, a aceptar la existencia de múltiples ideas diferentes a la hora de tomar decisiones e integrarlas, a la empatía, a la capacidad de enriquecernos y enriquecer a la organización trabajando con otros.

Y como si todo esto fuera poco, tenemos el tema de la sostenibilidad. La sostenibilidad está en la agenda directiva. En Argentina, menos que en otros países de la región, pero, sin duda, es un tema que cada día cobra mayor importancia. Y si algún directivo tiene dudas al respecto, tan solo

tiene que pensar en sus jóvenes clientes actuales y futuros. Las generaciones jóvenes son cada vez más exigentes con las empresas en este tema, tanto para elegir consumir como para elegir dónde trabajar.

El principal valor del MBA de la UCEMA

Los graduados del MBA de la Universidad del CEMA tienen la capacidad de abordar los desafíos antes descritos. Desarrollar estas capacidades requiere de un proceso integrador y multidisciplinario. El programa MBA le brinda al profesional desde herramientas y conocimientos técnicos hasta un programa de desarrollo de liderazgo donde hacemos una integración de competencias. El programa incluye las neurociencias a través de una materia específica y del NeuroTrainingLab®. Con la inclusión de las neurociencias buscamos incorporar la biología al desarrollo del liderazgo. Todos somos diferentes, entender de qué punto estamos partiendo nos permite ser más efectivos para el desarrollo del liderazgo. Y también, nuestros estudiantes aprenden cómo desarrollar a sus colaboradores teniendo en cuenta sus particularidades.

Perfil del graduado MBA de la UCEMA

Nuestros graduados MBA son profesionales con una visión holística del negocio y las organizaciones. El perfil hace foco en 4 ejes, el primero de ellos es el de ser capaces de desarrollar estrategias disruptivas e innovadoras manteniendo una perspectiva amplia; el segundo es ejecutar esas estrategias eficazmente; el tercero es ser líderes de impacto; y el cuarto tiene que ver con tomar decisiones siempre, teniendo en cuenta la sostenibilidad, la responsabilidad social corporativa y la ética.

Alumnos del MBA de UCEMA finalistas del premio Excelencia de AMBA Association of MBAs

Presentamos al premio AMBA a la excelencia a un estudiante en la categoría mejor alumno y un graduado en la categoría de emprendimiento. El hecho de haber llegado a finalistas, compitiendo con representantes de escuelas de negocios del mundo entero, es realmente un logro muy importante para el programa MBA y para nuestra institución. En el caso del estudiante, además de ser el mejor promedio, lo postulamos por sus cualidades personales y por su aporte al MBA. Fue su iniciativa crear el MBA Talks, un evento anual creado por y para la comunidad MBA UCEMA, que consiste en una jornada de presentaciones cortas de alto impacto que busca darle voz a aquellos miembros que estén dispuestos a compartir sus conocimientos, experiencias e ideas con los demás. Con respecto al graduado emprendedor, él ha



Alejandra Falco
Directora del MBA
Universidad del CEMA

creado una empresa que opera en 20 países y tiene graduados de su programa de formación en 50 países. ¡No podemos estar más orgullosos de ellos!

MBA de UCEMA una opción para profesionales de América Latina

Nuestro MBA es una excelente opción para los profesionales latinoamericanos porque van a encontrar en el programa una formación de punta, flexible, adaptable a sus necesidades o intereses puntuales, de prestigio, respaldado y garantizado por una acreditación internacional como el de la Association of MBAs, que le permitirá, además, acceder a una enorme red de graduados distribuidos por el mundo.

Acreditación AMBA

Cabe destacar que por quinta vez consecutiva la Association of MBAs (AMBA) acreditó el programa del MBA de la Universidad del CEMA, lo que muestra la calidad y excelencia del programa.

La Maestría en Dirección de Empresas fue evaluada sobre la base de la calidad educativa de la escuela, los resultados del aprendizaje y la empleabilidad de sus estudiantes.

Alejandra Falco, Directora de la Maestría en Administración de Empresas, manifestó que «esta quinta re-acreditación legitima la solidez de nuestro MBA, de nuestra escuela de negocios, y los esfuerzos realizados a nivel académico por todo el equipo docente. Desde la Universidad queremos agradecer a toda la comunidad educativa, alumnos, graduados, docentes y personal administrativo por ser parte de este proceso y del sostenimiento del prestigio de la institución». **MBA**



MBA ULIMA: una maestría a la medida de las organizaciones

Cuando se diseña un producto, es fundamental considerar aquellas necesidades del público objetivo al que se quiere atender, y eso es precisamente lo que tomó en cuenta la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima cuando diseñó su programa MBA: que responda a los grandes retos de los directivos y las organizaciones. En el presente artículo, Eduardo del Solar Vergara, director del MBA de la Universidad de Lima, nos brinda detalles sobre el programa de la prestigiosa institución.

Competencias de los directivos Actualmente, las empresas buscan profesionales que agreguen valor de manera constante a las organizaciones. Esta característica involucra varias competencias como liderazgo, visión estratégica, comunicación, resolución de conflictos y trabajo en equipo, por citar algunas de ellas. Cada una está dirigida a un ámbito especial en lo que a liderazgo y obtención de resultados se refiere, y estas se

desarrollan en nuestros cursos y actividades. Por ejemplo, a través de los invitados que tenemos en las clases. Ellos son ejecutivos representativos de las principales empresas del país o a nivel internacional. También pueden ser docentes de otras escuelas de negocios.

Respondiendo al mundo laboral

En la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima tenemos claramente definido que nuestros

alumnos deben desarrollar las competencias que el mercado está exigiendo. Con esta finalidad, nuestras mallas curriculares toman en cuenta cada una de estas capacidades y buscan los mecanismos de enseñanza adecuados para asegurar que nuestros estudiantes las interioricen. También estamos constantemente al tanto de lo que se requiere en el mundo laboral a través de nuestro Consejo Consultivo, el cual está conformado por gerentes generales y directores de las principales empresas del país.

MBA ULIMA: un aprendizaje experiencial

El aprendizaje experiencial consiste en la participación estratégica y activa de los estudiantes en contextos en los que aprenden haciendo y reflexionando sobre esas actividades. Esto los faculta para aplicar sus conocimientos teóricos a los proyectos prácticos en una multitud de configuraciones dentro y fuera del aula. En términos del MBA, está dado por la utilización del método del caso, generando una combinación ganadora entre docentes nacionales e internacionales de gran connotación, el trabajo de proyectos de mejora y el aprendizaje reflexivo basado en la indagación.

Segundo grado con la Universidad de Queensland

The University of Queensland es una de las principales instituciones de investigación y enseñanza en Australia. Busca la excelencia a través de la creación, preservación, transferencia y aplicación del conocimiento. Durante más de un siglo ha educado y trabajado con personas destacadas para brindar liderazgo de conocimiento en búsqueda de un mundo mejor. La experiencia de obtener un segundo grado consiste en llevar 16 cursos en la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima y 8 en The University of Queensland por alrededor de un año. Al término, el alumno que cumpla con los requisitos de ambas instituciones educativas obtendrá el MBA por parte nuestra y el *Master in Business* por la universidad australiana. El costo de los cursos que se llevan en el extranjero es independiente y se paga directamente con dicha casa de estudios.

Ventaja diferencial

El MBA de la Escuela de Posgrado tiene cuatro vectores de desarrollo principales. El primero es **emprendimiento**. A través de este buscamos que nuestros alumnos tengan los conocimientos necesarios para iniciar un negocio. Y quienes se



Eduardo del Solar
Director MBA ULIMA

sienten cómodos con la vida corporativa pueden obtener en nuestras aulas esa visión de propiedad que es tan valorada por el empresariado. Otro vector es **innovación y tecnología**. Para nosotros estas dos variables resultan de carácter obligatorio en cualquier maestría, sobre todo en el MBA donde su principal objetivo es que nuestros estudiantes aprendan a agregar valor en sus respectivos trabajos. Los últimos dos son **estrategia y habilidades de gestión**, los cuales aplicamos, por ejemplo, en los cursos de finanzas, planeamiento estratégico, gestión de operaciones y procesos, entre otros. En ellos, nuestros alumnos obtienen las herramientas para conseguir resultados óptimos. De esa manera, las empresas en las que trabajan se aseguran un retorno adecuado para los accionistas y contribuyen a su permanencia en el tiempo. Los estudiantes del MBA ULIMA también aprenden a alinear sus requerimientos con los de las compañías en las que se desempeñan. Esto se ve en cursos como Liderazgo y Bienestar Organizacional, Trabajo Colaborativo y Gestión de Equipos de Alto Rendimiento, Negociaciones y Gerencia Intercultural y, finalmente, Ética y Desarrollo Sustentable. Todo esto convierte a nuestros egresados en profesionales 360°, con la capacidad para agregar valor dentro de las empresas o emprendimientos en los que se encuentren. **MBA**



MBA ORT: Un programa para los nuevos tiempos

Gastón J. Labadie, Decano de la Escuela de Postgrados en Negocios de la Universidad ORT del Uruguay, nos brinda detalles sobre aquellos aspectos de valor del MBA de la institución uruguaya.

La pandemia ha impactado en la presencialidad de los programas MBA, ¿Cómo ha respondido ORT frente a esta situación?

La Facultad ya venía trabajando en programas semipresenciales y la formación en Zoom de los profesores ya venía avanzada. La Pandemia se inició en Uruguay el 13 de marzo y el lunes 16 los cursos que se estaban dictando iniciaron sus clases en forma remota. Con un enorme compromiso de nuestros docentes y funcionarios pudimos asegurar la continuidad de nuestros cursos en forma inmediata, cuidando la salud de nuestra comunidad y pasando a la virtualidad o a modalidades híbridas, según las fases de la pandemia.

Nuestro MBA se dicta en dos modalidades: Presencial y EMBA Semipresencial, que inició sus cursos en Setiembre 2020 y próximamente lo hará en Setiembre 2021.

Actualmente, nuestros dictados de MBA Presencial se están llevando a cabo en formato HyFlex®. Este formato, brinda la posibilidad a los estudiantes de asistir a una misma clase de forma presencial o remota, dictada en forma sincrónica.

Más allá de la situación de pandemia, nuestros estudiantes a partir de ahora van a tener la posibilidad de asistir a sus clases de manera sincrónica desde cualquier lugar con acceso a internet. Entendemos que el futuro es híbrido, y estamos actuando en consecuencia.

En la propuesta académica del programa MBA se destaca entre otras cosas qué en el segundo año, cada participante puede personalizar el MBA, ¿Podría ser más específico?

Los estudiantes del MBA pueden cursar ocho materias que son electivas. Los estudiantes pueden optar por cursos en Dirección y

Estrategia, Analítica de Negocios, Finanzas, Marketing, Recursos Humanos, Agronegocios y Negocios Digitales.

Esto es posible porque nuestro MBA es parte de la Escuela en Postgrados en Negocios (EPN) de ORT, donde ofrecemos postgrados en todas estas disciplinas.

Además, y producto de los acuerdos que tenemos con un conjunto muy selecto de universidades extranjeras, nuestros estudiantes pueden cursar hasta tres electivas en esas universidades como Florida International University o University of Illinois en USA (con la ventaja adicional que las pueden hacer Online, si lo desean) o en otras instituciones de América Latina, España o Australia.

Ello permite que se cursen materias en áreas de fortaleza de las respectivas instituciones partners de la red de acuerdos, como International Business en FIU, por ejemplo, que complementan las áreas de fortaleza propias de nuestra Escuela de Postgrados en Negocios, con una lógica de "plataforma" para proyectar la formación internacional de nuestros graduados.

De acuerdo con los diferentes rankings, el MBA de ORT se ubica como primero en Uruguay destacando su fortaleza académica, ¿Qué nos puede decir al respecto?

Sí, efectivamente nuestro MBA y la Escuela de Postgrados en Negocios es la única del Uruguay que ha estado en los rankings latinoamericanos por más de 25 años. Además es la única considerada Excellent Business School por otros, pero entiendo que lo más destacable es que todos nuestros postgrados están considerados entre los 20 mejores de América Latina. Es destacable que según el Ranking de EMBA de QS, estamos entre los 100 a 140 del mundo y que salimos rankeados en la posición 70 en términos de retorno a la inversión.

Complementariamente, la Universidad ORT Uruguay es parte de los Top 500 de QS en su Ranking Internacional y es la única institución del Uruguay en el Ranking del Times Higher Education por su investigación y con una posición muy destacada en el Impact Ranking, también del THE.

¿Cuál considera que es el principal aspecto diferenciador del MBA de ORT?



Gastón J. Labadie
Decano de la Escuela de
Postgrados en Negocios de la
Universidad ORT

Nuestro programa promueve una muy fuerte actitud emprendedora, con una visión de los negocios global y moderna. La posibilidad de realizar orientaciones en base a la multiplicidad de electivas propias y de los partners no es frecuente en la región, en particular para cohortes pequeñas que consecuentemente reciben una formación y un servicio muy personalizado. La experiencia se completa con algunos cursos dictados por destacados profesores visitantes internacionales regulares. La consecuente internacionalización, brinda una peculiar combinación en términos de la experiencia de aprendizaje. La articulación ecléctica de formación analítica con el uso de casos (algunos producidos en la EPN) y nuestro muy fuerte vínculo con la comunidad emprendedora local y regional a través de redes latinoamericanas en estas áreas, es otro elemento distintivo.

Los participantes, además de atravesar un proceso de aprendizaje académico riguroso, sólido y práctico, conviven a lo largo del programa, y como graduados, con el entorno emprendedor de ORT y nuestra comunidad Alumni, para seguir contribuyendo a que afecten, transformen e impacten de manera positiva en los entornos en que actúan.

Esperamos que el proceso de internacionalización activa que estamos transitando a través de nuestro EMBA, de nuestro nuevo Master en Negocios Digitales o de nuestro Diploma en Agronegocios Sostenibles -todos ellos en modalidad Blended- nos permita hacerlo en forma mucho más extendida y mucho más allá de las fronteras de nuestro país. **MBA**



MBA EAFIT: Formando directivos para tiempos de incertidumbre

Creado desde el año 1973, el MBA de la Universidad EAFIT se ubica entre los más reconocidos de Colombia y la región, cuyo principal aspecto diferenciador se centra en la formación de profesionales con la capacidad de tomar decisiones estratégicas en entornos competitivos. Entrevista a Juan Esteban Escalante Gómez, director del MBA de EAFIT.



Cómo han respondido las escuelas de negocios en Colombia frente a la pandemia?

Sin lugar a dudas, la dinámica de las escuelas de negocios en territorio nacional se ha visto afectada por el COVID-19. Tras unos meses iniciales de adaptación a un enfoque remoto ante las restricciones de movilidad impuestas, muchas Instituciones han logrado alcanzar, en especial a partir de 2021, una curva de aprendizaje positiva en el marco de la alternancia. Esta modalidad permite, bajo unas reglamentaciones de aforo establecidas, que unos alumnos asistan de manera presencial a los campus mientras que otros tomen sus clases de forma remota usando distintos aplicativos (MS Teams, Zoom, Google Meet, entre otros).

Esta pandemia ha puesto de manifiesto grandes retos en términos de capacidad de adaptación para el sector educativo. Sin embargo, y a pesar

de las dificultades inherentes a una situación como la actual, se han evidenciado grandes avances en términos de conectividad y flexibilidad espacio-temporal. Lo anterior, nos ha permitido responder efectivamente a las necesidades de una realidad con características totalmente diferentes a las previamente conocidas.

¿Cuál considera que debe de ser el perfil del directivo de hoy frente a la incertidumbre que se vive a nivel global?

Es claro que las organizaciones de todos los sectores y tamaños se enfrentan hoy a entornos de alta incertidumbre, escenarios en los que más que nunca, el cambio constituye la única constante. Ante una situación como esta, es necesario que los líderes desarrollen habilidades y criterios gerenciales que permitan una acertada toma de decisiones en contextos marcados por la volatilidad y el riesgo. Lo anterior implica, además de la articulación de conocimientos en el marco

de la administración y la estrategia, competencias asociadas a la versatilidad, la adaptabilidad, la resiliencia, la capacidad de reinvenión, el liderazgo, el trabajo en equipo, la creatividad y el pensamiento crítico, entre otras.

En el contexto de la pregunta anterior, ¿Cuál es la respuesta que brinda EAFIT a través de su programa MBA?

La Maestría en Administración de la Universidad EAFIT centra su promesa de valor en la formación de profesionales con visión global, líderes capaces de estructurar conceptos alrededor de los distintos procesos organizacionales a partir del desarrollo de habilidades gerenciales y que se encuentran en capacidad de tomar decisiones estratégicas en entornos competitivos.

Para tal fin, el programa promueve tres planos principales de aprendizaje y crecimiento: primero, la articulación de conocimientos en el marco de la administración, en un enfoque integrado en torno a la estrategia; segundo, el desarrollo de competencias gerenciales; y tercero, la creación de espacios para el relacionamiento y el networking.

Una de las características del MBA de EAFIT es el aprendizaje experiencial, ¿Qué nos puede comentar al respecto?

El aprendizaje experiencial como propuesta teórica y conceptual afirma que el conocimiento es creado a través de la transformación de la experiencia, haciendo énfasis en el potencial del descubrimiento en el aprendizaje del alumno. Lo anterior, implica la existencia de situaciones caracterizadas por una notable activa participación, en las que se busca alcanzar mayores niveles de compromiso y reflexión, una mejor apropiación del conocimiento a largo plazo y el desarrollo de múltiples habilidades propias de los lugares de trabajo.

Como institución, somos conscientes de la importancia del aprendizaje experiencial en el desarrollo de competencias clave de cara al crecimiento profesional. Pretendemos formar líderes cuyas fortalezas trasciendan el espectro técnico y conceptual, líderes que sobresalgan en el marco de habilidades como la comunicación, el liderazgo, el trabajo en equipo, la resolución de problemas y la toma de decisiones. ¿Cómo lo logramos? A lo largo de la malla curricular estas competencias son abordadas de manera transversal. Además, el plan de estudios contempla dos asignaturas, Negociación Internacional y



Juan Esteban
Escalante Gómez
Director del MBA
Universidad EAFIT

Taller de Habilidades Gerenciales, cuyo propósito de aprendizaje gira en torno al desarrollo y fortalecimiento de estos atributos específicos

El MBA de EAFIT fue creado en el año 1973, convirtiéndose en el primer programa de su tipo en Colombia, han transcurrido 48 años de ello, ¿Qué reflexión le amerita esto?

Estamos próximos a conmemorar 50 años de existencia de un programa que en 1973 surgió como una propuesta académica pionera en Colombia, una maestría que se ha consolidado como referente de excelencia académica en el ámbito de la gerencia y que ha buscado trascender y aportar de forma decidida al progreso económico, social y cultural de nuestro país. Se trata de una iniciativa innovadora, capaz de adaptarse a los requerimientos propios de los diversos entornos y realidades.

Hoy, y ad-portas de cumplir ya medio siglo de existencia, quiero hacer un reconocimiento a todos aquellos que han hecho parte de nuestra historia, pues el cumplimiento y materialización de los objetivos trazados no habría sido posible sin su compromiso y confianza. Por otra parte, esta celebración trae consigo una enorme responsabilidad, que nos motiva a continuar trabajando en la construcción de sociedad a través de la educación, con la plena convicción de su impacto en el bienestar y futuro de una nación. Hoy es momento para evocar con alegría el pasado, pero también para mirar, pese a las adversidades que puedan surgir, con optimismo el futuro. Esperamos hoy más que nunca seguir edificando una historia de logros, esperamos continuar inspirando vidas e irradiando conocimiento para forjar humanidad y sociedad. **MBA**



CESA MBA: Liderazgo, emprendimiento, innovación y ética

"El CESA es reconocido como una de las mejores escuelas de negocio del país y la región, y sus egresados son muy valorados por el mundo empresarial"; Afirma Roberto de la Vega Vallejo, director de la Escuela de Posgrado del Colegio de Estudios Superiores en Administración CESA en Colombia



Cómo responde el MBA del CESA a la formación de un líder para los tiempos actuales?

El MBA del CESA, gracias a la flexibilidad incorporada en su currículo, se enfoca en el desarrollo de las competencias y las habilidades mencionadas antes. Algunas temáticas como Gobierno Corporativo, Transformación Digital, Renovación Estratégica, Intraemprendimiento e Innovación de Modelos de Negocio, que son poco comunes en los MBA's, tienen una dedicación muy importante, ya que creemos que son estas temáticas las que van a dominar la discusión gerencial en los próximos años.

En el CESA buscamos cambiar la manera de pensar y actuar de nuestros estudiantes, para

que puedan apalancarse en un nuevo modelo mental a la hora de tomar decisiones gerenciales. Tienen que aprender a desenvolverse en el nuevo entorno, caracterizado por la complejidad, la volatilidad, la incertidumbre y la ambigüedad, ya que las herramientas gerenciales tradicionales ya no responden de manera adecuada a las nuevas necesidades. Para esto, les enseñamos a pensar y actuar de manera creativa e innovadora, a crear un entorno en sus organizaciones en donde el pensamiento emprendedor pueda prosperar, a modificar la cultura y manera de pensar de sus colaboradores y a sacar el máximo provecho del talento humano con el que cuentan.

El liderazgo, el emprendimiento, la innovación y la ética son la columna vertebral del CESA,

¿Cómo se impregnan estos valores en el MBA?

Estos tres componentes se incluyen en el MBA de dos maneras. La primera es que hay asignaturas específicas dedicadas al emprendimiento y al intraemprendimiento, al liderazgo y a la ética, pero la segunda, que puede ser incluso más relevante, es que estos tres componentes se cubren de manera transversal ya que en todas las asignaturas, de una u otra manera, tocan temas de liderazgo, emprendimiento e innovación y ética.

¿Cuál consideraría que es el aspecto diferencial del MBA del CESA?

Hay cuatro grandes diferenciales del MBA del CESA. El primero es el enfoque, ya que el MBA, como mencioné antes, dedica una buena parte de su tiempo a tocar temas y a desarrollar las habilidades necesarias para el siglo XXI. En lugar de ser un programa generalista, tiene un alto foco en lo que requieren los altos directivos en esta época de grandes cambios.

El segundo diferencial es la metodología. El CESA, desde sus orígenes, se ha caracterizado por su modelo de aprendizaje activo. Y este modelo se ha venido fortaleciendo en la medida en que aparecen más herramientas pedagógicas. Son centrales en nuestro modelo educativo la discusión de casos, los debates, los juegos y simuladores, los problemas y los retos. Y todas estas herramientas buscan que los estudiantes aprendan a aplicar las soluciones teóricas a problemas gerenciales reales.

Y este modelo de aprendizaje activo se complementa con nuestra metodología del aula invertida, en la cual el estudiante se estudia la teoría en su casa, siempre guiado por el docente, y puede dedicar las horas presenciales al aprendizaje activo.

Y dentro de la metodología juega un papel central la participación en clase de invitados nacionales e internacionales, que exponen a los estudiantes a diferentes maneras de pensar y actuar en la solución de problemas gerenciales.

El tercer diferencial es el cuerpo docente. Todos nuestros docentes cuentan con una amplia experiencia gerencial y si bien todos cuentan con una sólida formación académica, la razón principal para su selección es su dominio del arte de la gerencia.

El cuarto diferencial es el aprovechamiento de las tecnologías virtuales para acceder a recursos



Roberto de la Vega Vallejo

Director de la Escuela de Posgrado
del Colegio de Estudios Superiores
en Administración CESA

pedagógicos diferenciales. Desde poder tener invitados internacionales, que pueden ser altos ejecutivos dictando una charla o profesores renombrados dictando una clase magistral, hasta usar fuentes de contenido que complementan las diferentes asignaturas, como es el caso de Coursera o Harvard Business Publishing, entre otras.

¿Por qué un profesional latinoamericano debería de considerar al CESA para estudiar un MBA?

El CESA es reconocido como una de las mejores escuelas de negocio del país y la región, y sus egresados son muy valorados por el mundo empresarial, lo que se traduce en salarios diferenciales, particularmente por su pensamiento emprendedor, su ética y su liderazgo.

Y es una institución en donde va a encontrar un relacionamiento con el sector empresarial inigualable: el mundo empresarial está presente en su consejo directivo, en su equipo directivo, en su cuerpo docente y en el aula de clases. Y este relacionamiento tan fuerte se traduce en oportunidades laborales y de negocio.

Para todos es claro que una de las principales razones para hacer un MBA es el networking, y en el CESA no sentimos muy orgullosos de tener una comunidad muy cohesionada, fuerte y activa. **MBA**



UC | Chile

MBA UC: Una experiencia de transformación profesional y personal

"Exigimos a los alumnos los más altos estándares de profesionalismo y de integridad, para que sean líderes en sus muy diversos ambientes de trabajo, y personas de bien que contribuyan a construir una mejor sociedad"; manifiesta Marcos Singer, director del programa MBA de la Escuela de Administración de la PUC Chile

El MBA de la UC se enfoca en el cambio personal del alumno, ¿En qué sentido el MBA impacta en la vida de sus estudiantes?

El impacto de nuestro MBA UC aborda tres aspectos: el saber, el hacer y el ser. El saber, porque los alumnos estudian con profesores y académicos que están en la punta y siempre a la vanguardia de sus respectivas áreas, lo que también se complementa con la investigación de avanzada que realizan nuestros académicos sobre temas relevantes y contingentes que aplican en sus clases. En el hacer, porque los entrenamos y preparamos en habilidades prácticas y con

las mejores herramientas que puedan adquirir y para que sepan cómo aplicarlas en el mundo laboral; apostamos a que la formación de nuestros estudiantes sea la más completa e integral posible, tanto en los contenidos académicos como en las herramientas que reciben. Y en el ser, porque intentamos traspasarles los valores de la UC a través de nuestra formación profesional, como lo son la búsqueda del bien común y de vinculación con la sociedad a través del estudio y el trabajo, para que en el futuro nuestros graduados puedan ser agentes de cambios positivos en cualquier ámbito en el que se desarrollen. Y sean un aporte valioso a sus comunidades.

El pensamiento crítico en un directivo es fundamental, ¿Cómo lograrlo a través del MBA? Nuestra fórmula ha sido abordarla desde múltiples enfoques: la teoría, la práctica, la discusión. Sólo la comprensión profunda de los fenómenos organizacionales permite tener una mirada crítica y creativa de los problemas y así poder darles solución, en un mundo cada vez más complejo y desafiante. Esto exige un intenso estudio, lo que ha sido nuestro sello desde siempre, puesto que la exigencia académica ha sido uno de nuestros pilares fundamentales desde el inicio del programa; es lo que nos caracteriza. En el MBA UC hay una gran preocupación por la excelencia académica y la formación integral de nuestros alumnos, lo que sólo se logra aplicando la teoría y discutiéndola con casos reales.

¿Cuál consideraría que es el principal aspecto diferenciador del MBA UC?

Nuestro principal aspecto diferenciado son los valores de la UC, que, como universidad de tradición y trayectoria, pero a la vez moderna, le trasmítimos a nuestros alumnos y estos a la sociedad, ya como graduados. La Universidad Católica de Chile tiene 133 años de antigüedad y un reconocido prestigio en el mundo y la región. No hay ninguna otra universidad que, en Chile, y quizás en la región, tenga tanta influencia en la búsqueda y transmisión del conocimiento para ayudar a construir una sociedad más próspera y humana. La excelencia de nuestros programas, sumada al prestigio y experiencia de los académicos del MBA UC, contribuyen a diferenciarnos del resto. Esto, además de la distintas instancias que nuestros alumnos tienen disponibles para enriquecer su paso por el programa, como experiencias internacionales con las universidades más prestigiosas del mundo gracias a que somos el único programa de Chile que es parte de la Global Network For Advanced Management, además de intercambios y dobles grados; nuestra oferta de desarrollo de carrera personalizada y el acceso a una amplia red de networking, entre muchas más oportunidades.

La Escuela de Administración de la UC ha logrado 2 importantes acreditaciones internacionales como AACSB y EQUIS, ¿Cómo se refleja esto en los programas MBA?

Todas las acreditaciones y rankings, donde solemos tener un muy buen desempeño, nos exigen altos estándares de rendimiento en múltiples ámbitos: excelencia, control de calidad, diversidad, liderazgo profesional y reputación del



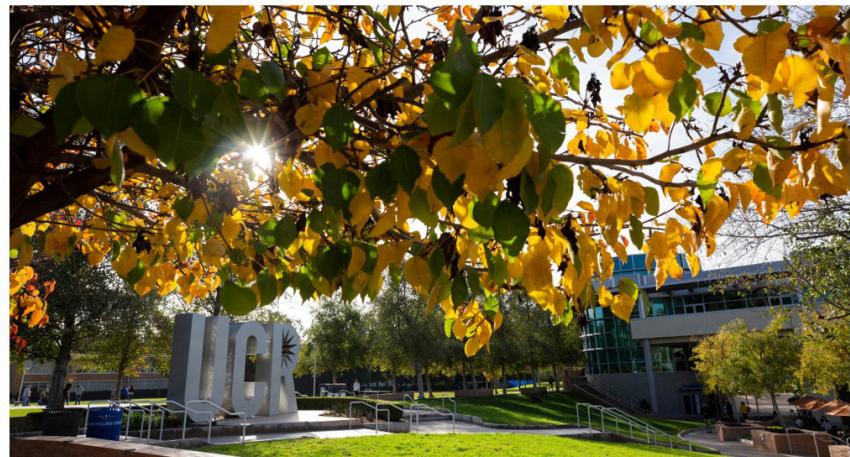
Marcos Singer

Director del programa MBA de la Escuela de Administración de la PUC Chile

empleador, entre muchos más. Nuestros buenos resultados son el reconocimiento a un trabajo continuo y a un gran equipo profesional, lo que también nos impulsa a tener los mejores programas y académicos para nuestros estudiantes. Estos estándares los alumnos los viven y experimentan día a día, lo que nos empuja a superarnos constantemente y a plantearnos nuevos desafíos para continuar siendo líderes en la formación de profesionales y en futuros agentes de cambio, para que su experiencia en el programa sea la mejor posible y mantener nuestro liderazgo.

¿Por qué un profesional latinoamericano debería de considerar la Escuela de Administración de la PUC Chile para estudiar un MBA?

Somos una universidad de impacto regional, pero de estándar global. Por cuarto año consecutivo lideramos el ranking QS a nivel nacional y en Latinoamérica, además de ubicarnos dentro de los 50 mejores programas de EMBA en el mundo. Es por lo mismo que exigimos a los alumnos los más altos estándares de profesionalismo y de integridad, para que sean líderes en sus muy diversos ambientes de trabajo, y personas de bien que contribuyan a construir una mejor sociedad. En la misma línea, creemos que las personas son el motor de los cambios y que cualquier persona que egrese del MBA de la Universidad Católica tiene las habilidades y los conocimientos necesarios para ser líderes y agentes de cambio en sus organizaciones y en la sociedad. Cualquier profesional Latinoamérica que considere a nuestra Escuela y MBA para realizar sus estudios, verá la ampliación de sus horizontes personales y profesionales y dará un salto en su carrera. **MBA**



UCR MBA: Multiculturalism, ethics and responsibility

"Students enrolled in the UCR MBA have access to a truly international network. Our students come from more than 20 different countries"; says Yunzeng Wang, Dean of the Riverside School of Business at the University of California, United States.

The first MBA program was created more than 100 years ago, is the MBA degree a force to this day?

The MBA degree still has an important place in today's world. There are industries that didn't exist 100 years ago, but all organizations need good management, and that continues to make the degree relevant. The MBA has evolved to keep pace with the demands of modern organizations, and ways to manage new tools and technologies.

The one constant the MBA addresses over the past 100 years is that managers are working with people. People are complex, and work dynamics can be complicated. However, when a well-managed organization is working as a cohesive team, the results can be incredible.

Most business schools, like UC Riverside, have added specialty masters' programs like business

analytics, finance, and accounting. As these programs grow in popularity, we do not see them cannibalizing the MBA population. Interest in the MBA is still strong. Specialty masters' programs are complementing the MBA by providing a greater variety of elective courses for students.

The MBA continues to be a fantastic option for international students because programs like UCR's MBA have a STEM designation from the United States government. This allows STEM MBA graduates the option to receive on-the-job training in the US for up to 3 years, rather than the usual 1 year.

Multiculturalism is a very important value to MBA students. What can you tell us about the UC Riverside MBA?

Students enrolled in the UCR MBA gain access to a truly international network. Our students come

from over 20 different countries. Work experience ranges from positions in major consulting firms to having run family-owned farms. This makes for a dynamic classroom experience. Our admissions office works hard to connect with candidates from all over the world. For fall 2021, we received applications from 46 nations.

Our students celebrate traditional American holidays along with multicultural celebrations including Lunar New Year and the "Festival of Colors," Holi. These cross-cultural celebrations create life-long memories and lasting cultural understandings. The cultural exchange in an MBA program provides value beyond the classroom.

Where is the UC Riverside business school located?

The A. Gary Anderson Graduate School of Management at the UC Riverside School of Business is in the Southern California city of Riverside. While Riverside is considered a medium-sized city, it is about an hour east of Los Angeles--the second largest city in the US, 45 minutes north of Orange County, and two hours north of San Diego. Our region is known as a hub for supply chain and logistics operations. There is over one billion square feet of warehouse space in our area along with daily cargo flights via nearby Ontario International Airport and March Reserve Airforce Base. Our location is ideal for those interested in an active outdoor lifestyle. We are an hour away from snowy mountain peaks, beautiful beaches, and peaceful deserts.

Southern California has one of the most dynamic economies in the world. It is a massive hub for creative industries and is one of the most entrepreneurial areas in the U.S. It is home to Hollywood, advertising agencies, digital effects houses, software developers and tech startups, video game companies and all the support services that go with them. Our location near the beaches, desert and mountains, in addition to great weather, make tourism a thriving industry. People come for our theme parks, sunshine, wineries, and convention centers.

What do you think are the main differentiating aspects of the UC Riverside MBA?

The main differentiating aspect of our MBA is our students. In coming to understanding their motivations and personality aspects, we have discovered something very interesting. A common trait among our students is their drive and work ethic. Our students don't exhibit a sense



Yunzeng Wang
Dean of the Riverside School
of Business at the University of
California

of entitlement. These students work hard and earn their success. We promote a collaborative, rigorous learning environment and are happy to know our students find life-long friends.

The school itself is experiencing incredible momentum and growth: Enrollment nearly doubled last year, we are hiring outstanding faculty and adding new programs including a Master of Science in Business Analytics, and we will soon begin construction on a new School of Business building. The UCR School of Business is a great place to be right now and is truly the next generation business school.

Why should a Latin American professional consider UC Riverside to study an MBA?

California is a unique location in the United States. It is a gateway to Asia as well as Latin America. The ports of Los Angeles and Long Beach bring in 50% of the goods imported into the United States. We are in a center of cultural diversity and world trade. California is also an engine of economic and technological innovation, and UC Riverside has provided the talent to power this machine for the last 66 years.

Just 25 minutes from the UC Riverside campus, the Ontario International Airport partners with international airlines including Avianca, Volaris, and China Airlines. Physical access to Asia and Latin America is close at hand from Riverside.

Lastly, earning an MBA at UC Riverside is fun. The region is filled with cultural, physical, and entertaining activities available year-round. Students are encouraged to complement their education by getting off-campus, absorbing the culture, and gaining new experiences. **MBA**



MBA UAGM: Un ecosistema educativo para emprendedores

En la presente entrevista, el Dr. Juan Carlos Sosa Varela, Decano de la División de Negocios, Turismo y Emprendimiento de la Universidad Ana G. Méndez en Puerto Rico, manifiesta la importancia de revisar el currículo de los programas de MBA para que respondan a los retos del futuro.

Economía y sociedad en Puerto Rico Puerto Rico ha pasado por una recesión económica que tuvo su base en problemas estructurales y que expandió como resultado de eventos naturales. Si embargo, la consecuencia de esta situación nos ha llevado a tener organizaciones mucho mas resilientes y modelos de negocios capaces de manejar cambios constantes. Nuestra relación con Estados Unidos nos ha ayudado en el periodo COVID tanto a nivel de las empresas como también en educación superior. Esto ha permitido que la Universidad Ana G. Méndez haya invertido una gran cantidad de dinero en infraestructura tecnológica para el desarrollo de cursos híbridos y remotos.

En cuanto a la sociedad puertorriqueña, aparte de tener una educación de muy alto nivel, se ha convertido en una sociedad muy resiliente, capaz de enfrentar los grandes retos y con la capacidad de sobreponerse a situaciones complejas. Esto nos da una ventaja competitiva, principalmente porque empresas y organizaciones a nivel global buscan empleados con estas características.

Por otro lado, cultural y socialmente hablando, Puerto Rico tiene una particularidad que no se encuentra en otro lugar en toda América Latina, y es que somos latinoamericanos, nuestro idioma es el español, aunque somos parte de Estados Unidos. Esto permite que personas que se forman en Puerto Rico tengan normas y valores organizacionales típicos de la cultura empresarial estadounidense, con conocimiento pleno de leyes de Estados Unidos (ej. FDA), pero que a su vez seamos muy latinoamericanos y de manera más fuerte, muy caribeños.

En los próximos años, se vislumbran cambios interesantes en el ecosistema empresarial de Puerto Rico. Sectores como manufactura farmacéutica, biofarmacéutica y artefactos médicos (medical devices) enfrentarán cambios muy alineados a la Industria 4.0. Los cambios tecnológicos nos llevan hacia una transformación digital muy marcada, lo cual puede representar una ventaja competitiva en estos sectores. Ya Puerto Rico cuenta con una de las mejores infraestructuras de comunicaciones e internet de alta velocidad, lo que nos permite

ser plataforma para el desarrollo de negocios tecnológicos, tanto a nivel de América Latina como a nivel global.

Perfil del directivo actual

Los tiempos que vivimos nos presentan grandes retos, y las escuelas de negocios están asumiendo muy seriamente su labor en la formación del nuevo perfil del directivo que hoy requieren las organizaciones. Es evidente que los temas como el marketing, las finanzas, contabilidad y operaciones son cursos indispensables en un programa MBA. Sin embargo, hoy se requiere un directivo que no tan solo domine estas disciplinas, sino que pueda asumir los retos un mundo en constante cambio, donde los modelos de negocios se transforman con rapidez. Es por esto que los directivos deben desarrollar destrezas blandas para: (1) resolver problemas, (2) Autogestionarse, (3) Trabajar con otras personas de una manera inclusiva, y (4) adaptarse al uso y desarrollo de la tecnología. Esto a su vez permite el desarrollo de destrezas blandas mas específicas, como lo son pensamiento crítico, innovación, aprendizaje activo, solución de problemas complejos, creatividad, iniciativa, liderazgo, influencia social entre otros.

El conocimiento de las disciplinas tradicionales de los negocios, cambian constantemente. Un egresado de un programa de marketing hace 15 años, enfrenta desafíos en esa disciplina totalmente diferentes en la actualidad. Es por ello por lo que el directivo debe tener esa capacidad de aprendizaje constante frente a los nuevos cambios. En un mundo donde los avances tecnológicos afectan muchos modelos de negocios, el egresado de un programa de MBA tiene que ser capaz de evolucionar en un aprendizaje constante para poder mantenerse competitivo. En octubre del año pasado, el World Economic Forum presentó un informe sobre 20 empleos de mayor crecimiento en el mundo, y la mayoría de ellos no existían hace 10 años. Los nuevos empleos se ubican entre la ciencia, la ingeniería y los negocios, siendo este último el apoyo a esas nuevas disciplinas.

MBA UAGM

Frente a lo dicho párrafos atrás, en la Universidad Ana G. Méndez tomamos la decisión de cambiar la malla curricular del MBA dando como resultado un programa totalmente nuevo, alineado a estas nuevas competencias que hoy se requieren. De la misma manera, hemos cambiado la metodología de enseñanza para que ésta responda a estas nuevas competencias. Es así como hoy tenemos nuevas disciplinas, concentraciones y cursos, como



Dr. Juan Carlos Sosa Varela
Decano de la División de Negocios,
Turismo y Emprendimiento de la
Universidad Ana G. Méndez

por ejemplo analítica de negocios, gestión de la tecnología e incluso una nueva Maestría sobre Gestión de Marcas y Mercadeo Digital.

Aspecto diferenciador

Existen varios aspectos a considerar por el cual el MBA de la Universidad Ana G. Méndez es un programa único. Tenemos profesores con PhD en cada área de su especialidad y con experiencia práctica en su sector; la metodología de enseñanza que utilizamos está diseñada para el desarrollo de competencias directivas; y el entendimiento de los negocios en Estados Unidos como en América Latina, nos da una perspectiva holística de nuestro hemisferio. Al ser una sociedad bilingüe, nos da también una ventaja de comprensión de estos dos grandes grupos. Además, nuestros egresados ocupan puestos importantes en los diferentes sectores de la industria.

Porqué elegir el MBA de la UAGM

La Escuela de Negocios de la Universidad Ana G. Méndez, además de tener la acreditación AACSB (UAGM, Recinto Gurabo), forma parte de un ecosistema universitario marcado profundamente por el emprendimiento, la innovación, incubadoras de negocios, aceleradores de tecnología, que son importantes para el desarrollo de nuevas empresas y transformar las ya existentes. Todo esto se soporta con una facultad de alto nivel y acreditaciones que garantizan la excelencia educativa. Como resultado de todo este trabajo, nuestra escuela de negocios cuenta con la acreditación internacional de AACSB International, la más reconocida agencia de acreditación de calidad educativa en el mundo de los negocios. Nuestro programa MBA está diseñado tanto para aquellos que quieran formar parte de una empresa multinacional, local, como también para aquellos que deseen realizar su emprendimiento de negocios. **MBA**



MBA de la UDEM: Una perspectiva global y competitiva de los negocios

“El principal elemento diferenciador del MBA de la UDEM es la sensibilidad humana y social que desarrollan nuestros estudiantes en su proceso de formación”; afirma el Dr. Carlos Enrique Atoche Kong, Decano de la Escuela de Negocios de la Universidad de Monterrey, México

Frente a la crisis que actualmente vive el mundo, ¿Cuál es la competencia más requerida en un directivo de parte de las empresas?

La actual pandemia ha requerido que los directivos de las empresas tengan la habilidad de adaptarse rápidamente tanto a las nuevas condiciones de los mercados como a los nuevos hábitos de los consumidores. Los directivos deben fomentar la transformación digital de sus organizaciones que les permitan analizar grandes volúmenes de información y procesar rápidamente transacciones operativas, empoderar y preparar a su personal para atender y resolver situaciones operativas, fomentar condiciones de innovación en sus organizaciones que permita probar, fallar y seguir

probando en un ciclo continuo que genere una oferta adaptativa, dinámica y única.

Además, el MBA de la UDEM, desarrolla las habilidades necesarias, para que nuestros estudiantes en su rol de directivos, desplieguen estrategias flexibles desde una perspectiva ágil en las empresas para las cuales laboran.

Una de las principales concentraciones del programa MBA de la UDEM es “una perspectiva global y competitiva”, ¿Cómo lograrlo en los alumnos?

La perspectiva global y competitiva es un esfuerzo de la universidad para que los alumnos puedan abordar los retos de la competitividad empresas

y resolver situaciones de las organizaciones en un entorno multinacional y multicultural, con experiencias internacionales en universidades de diferentes nacionalidades, y con docentes y compañeros extranjeros, que les permitan ser sensibles y empáticos a las características particulares, complejas y ambiguas de los mercados que enfrentan las empresas en sus procesos de internacionalización, considerando siempre en sus decisiones y actuación la ética, el liderazgo, y la responsabilidad social.

Al mismo tiempo, los estudiantes del MBA de la UDEM, tienen acceso constante a los recursos globales que la universidad y la escuela de negocios les ofrece.

La UDEM es acreditada internacionalmente por AACSB International y la Association of MBAs AMBA, ¿Cómo impactan estos reconocimientos de calidad y excelencia en los alumnos del MBA de la UDEM?

Estas acreditaciones certifican que el MBA de la Universidad de Monterrey le brinda a sus estudiantes los contenidos y habilidades requeridas para la gestión de las empresas, tanto en profundidad como en alcance, que este proceso de aprendizaje se realiza en una comunidad de alumnos que tienen experiencia profesional y tienen un rol crítico y activo en su proceso de aprendizaje, guiados por una facultad que tiene las credenciales académicas y profesionales para promover su formación activa y enfocada por medio de experiencias, discusiones, actividades y proyectos aplicados y relevantes para la función directiva; y complementada con la perspectiva global y competitiva previamente explicada.

Además, las acreditaciones obtenidas, abren las puertas a nuestros estudiantes a recursos invaluables como intercambios y acceso a diferentes contextos y entornos.

¿Cuál diría que es el principal aspecto diferenciador del MBA de la UDEM frente a otras propuestas académicas?

El principal elemento diferenciador del MBA de la UDEM es la sensibilidad humana y social que desarrollan nuestros estudiantes en su proceso de formación, en donde se ven expuestos a dilemas éticos y de responsabilidad empresarial que enfrentan los tomadores de decisiones de las empresas en su actividad diaria de crear valor, para que sus acciones generen condiciones de



**Dr. Carlos Enrique
Atoche Kong**

Decano de la Escuela de
Negocios de la Universidad de
Monterrey

crecimiento sostenible, bienestar y desarrollo en las comunidades y gremios a los que impactan como en los integrantes de sus instituciones.

¿Por qué un profesional latinoamericano debería de considerar la UDEM para estudiar un MBA?

El programa de MBA de la UDEM ofrece a nuestros egresados la posibilidad de crecer profesionalmente con estudiantes que están en una de las ciudades más importantes y de mayor crecimiento de México y de América Latina en cuanto a desarrollo industrial como empresarial, en donde compartirán su proceso de formación con compañeros que laboran en corporativos de empresas multinacionales o filiales de empresas globales instaladas en la ciudad. La ubicación y contactos institucionales de la UDEM permiten a los estudiantes tener una experiencia de aprendizaje que le permita comprender las fuertes relaciones comerciales e industriales de Norteamérica, establecer contactos regionales e internacionales de diferentes sectores empresariales, y desarrollar competencias y habilidades útiles para dirigir empresas y operaciones ágiles, internacionales y competitivas. **MBA**



Alejandro Ojeda: “Nosotros venimos a servir al mundo”

Con el objetivo de impactar en la vida de las personas más necesitadas y mejorar el medio ambiente, más que incrementar sus propios ingresos, el colombiano Alejandro Ojeda, CEO de Treciclaje y gerente comercial y de proyectos de la Asociación de Recicladores 5R, accede a una beca para estudiar el MBA en la Universidad Externado de Colombia, una experiencia que lo llevó a ganar el premio Escala de Yunus.

Emprendedor de nacimiento Desde que era muy joven, Alejandro ya era emprendedor. Desde los 15 años empezó a vender diferentes cosas a sus compañeros del colegio para ganarse un ingreso y cuando le llegó la hora de elegir una carrera profesional universitaria, no dudó en matricularse y culminar exitosamente la carrera de finanzas en la Universidad Externado con el objetivo de entender y conocer profundamente el mundo financiero, algo que le fascina. Es hijo de dos maestros, ya que tanto su padre como su madre son profesores, y de ahí le viene esa actitud de compartir lo aprendido para que otros aprendan, crezcan y mejoren su calidad de vida.

Emprende+

“Yo había culminado mi carrera profesional de Finanzas en la Universidad Externado y buscaba

estudiar un MBA, pero me solicitaban 5 años de experiencia y en ese momento no contaba con ello, por ello opté por estudiar la Maestría en Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión en la misma universidad. Para esto, yo ya venía desarrollando mi proyecto de recicladores desde hace tres años, desde el pregrado, trabajaba y estudiaba a la vez. Por otro lado, yo tenía otra idea de negocio basado en un modelo en China que se refería a aprovechar los residuos orgánicos con insectos y generar proteína, yo lo hice con lombrices californianas, grillos y cucarachas con un sistema totalmente controlado y resultó muy bien. Fue así que un profesor me enteró de mi trabajo y me sugirió que me presente al concurso Emprende+ de la propia universidad y gané el primer lugar”; afirma Alejandro.

Conociendo el reciclaje

Una vez involucrado en la industria de residuos orgánicos, Alejandro identifica que el negocio del reciclaje de residuos era una actividad rentable y muy activa, y fue así como a las personas que viven en el conjunto habitacional donde reside su madre, les enseñó a separar sus desechos, los mismos que él recogía y trasladaba en maletas de viaje, para venderlas a los recicladores, pero cuando llega allí, se encuentra con la sorpresa de que sólo le ofrecen 3,000 pesos que es el equivalente a casi 1 dólar por lo que había reunido. Esta experiencia despertó en él el interés de conocer más de cerca el negocio, y con el ese objetivo, Alejandro busca conocer otras experiencias: "Gracias a mi madre, pude viajar a varios países con el fin de conocer de cerca cómo manejaban este tema del recojo de desechos y reciclado, y allí me di cuenta de que había un orden de recojo de basura donde en determinados horarios se recoge el papel, luego el plástico y después los residuos orgánicos y la basura, mientras que en Bogotá como en otros países de nuestra región, en sólo horario el camión recoge toda la basura, y luego las personas están escarbando dentro de ellas tratando de rescatar el material que se puede reciclar"; puntualizó.

Fue así como en el año 2016 se aprueba en Colombia el Decreto 596 sobre la Responsabilidad social, ambiental y empresarial para el aprovechamiento de los residuos sólidos en el marco del servicio público de aseo, reconociendo la labor de los recicladores de oficio en proceso de formalización como prestadores del servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento, lo que impulsó la labor de Alejandro.

La experiencia del MBA

"En una oportunidad yo me encontraba con los recicladores cargando material, y en ese momento recibí la llamada de la profesora Marlene Díaz Muñoz, directora del Centro de Emprendimiento e Innovación Emprende+, adscrito a la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado de Colombia, y me comentó que había la oportunidad de una beca para una maestría en administración pero que estaba dirigida a empresarios o emprendedores sociales que tengan una tesis de grado relacionada con medio ambiente o proyecto social, lo que se ajustaba exactamente a mi proyecto. Fue así como me presenté y obtuve la beca para estudiar el MBA en la Universidad Externado"; manifiesta el joven Ojeda.

Alejandro se siente muy contento y agradecido con el MBA de la Universidad Externado donde él reconoce que lo que está aprendiendo le ayuda a entender mejor el mundo de los negocios y a proyectarse a retos más grandes: "Lo que me fascina del MBA es que me enseña que uno está compuesto de arte, que es el hacer de las cosas, repetir y aprender; de lo técnico, ya que uno tiene que saber medir las cosas, de lo contrario no las puede mejorar, y además de todo esto, la Universidad Externado incluye el tema de la sostenibilidad de manera transversal en todos sus programas, por ello yo estoy impregnado de ello. Todo esto es muy valioso para un emprendedor como es mi caso"; resaltó.

Desafío Escala

Gracias a los esfuerzos y respaldo de la Facultad de Administración de Empresas de la Universidad Externado, Alejandro participa en el concurso «Desafío Escala», el cual busca incentivar el desarrollo de negocios sociales, a través de Yunus Social Business Center en Colombia, quienes buscan difundir el concepto y aplicación de los Negocios Sociales, por medio de investigaciones, talleres, clases y realización de concursos. El objetivo del Yunus Social Business Center (YSBC) es impulsar el crecimiento de los negocios sociales en Latinoamérica. El pitch fue el 29 de junio y entre los jurados estuvo el Profesor Yunus, ganador del Premio Nobel de la Paz en el 2006.

Alejandro es un corazón abierto, y una muestra de ello es que, al reunirse con los recicladores, que en su mayoría son personas de bajos recursos y con poco acceso a la educación básica, él les transmite en un lenguaje simple y sencillo, lo aprendido en el MBA y por su propia experiencia de negocios, algo que es muy bien recibido por ellos.

Una idea de negocio social que ha impactado en más de 40 familias de recicladores con resultados medio ambientales increíbles. La Asociación de Recicladores 5R's ha podido reciclar más de un millón de kilogramos de residuos y ahora, cuenta con el apoyo de la organización del premio nobel de paz Muhammad Yunus.

Para terminar, algo que le quedó muy marcado a Alejandro fue lo que le dijo su abuela: "Nosotros venimos a servir al mundo", es evidente que siguió su consejo. **MBA**



Riceli Da Luz e Marques: “We learned to look within ourselves”

“All aspects of leadership, management, human relations, I also brought to my personal life, helping me to better plan my steps, my daily life, and bringing a good balance between personal and professional”, is the testimony of Riceli Da Luz e Marques, Global Project Risk Manager at Desmet Ballestra, 2018 MBA graduate from Nyenrode Business University in the Netherlands.

Why did you choose to study an MBA?

Throughout my career, I have always dedicated my studies to the technical aspects of the job. I started with a BTech degree in Electromechanical Technology, then did my BEng in Civil Engineering, and finally completed a postgraduate degree in mechanical manufacturing processes.

As I evolved with my career, I became more and more involved with the financial and managerial aspects of projects, and I ended up learning a lot on the job. And I realized that I needed to dedicate myself to the study of these subjects.

One day, by coincidence, I saw in a post on LinkedIn that there would be an MBA fair in my city, I decided to participate in the event, and after the presentations of the schools, programs, and scholarships, I decided that it would be my next step, to enroll myself in the MBA program.

Another important point that caught my attention was the opportunity to expand my career horizons internationally, as despite having worked for some multinational companies, I was very focused on the Brazilian market and some other projects only in South America.

How has the MBA impacted your professional life?

The MBA was a very intense program, considering the duration of the course. There were 9 months of classes and 3 months dedicated to the final project/thesis. Dealing with different nationalities, ages, backgrounds was an enriching experience. The program first helped me solidifying the experience I already had.

The classes were always a mix of theory and practice, and great opportunities to study real cases with companies from different segments, I was learning more and more and gaining more confidence to help me plan my next steps after graduation.

Having worked most of my career in the mining industry, it was a mind-blowing experience to work with diverse companies such as banks, startups, telecom and even a winery. This aspect allowed me to open my eyes to other companies and I started applying for some positions that I would never have thought of before. And even better, I was having a positive response from these applications, being called for interviews, and advancing in the selection process.

I was quite surprised when I started to apply for some vacancies in fields completely different from my previous one to find out I had the desired qualities. During the program, as I progressed and prepared myself more and more, I approached the final stages of some selection processes. After participating in some, I ended up opting for a position in Belgium, in a large engineering company, working with projects globally and the best part is that in some projects were also in Brazil, where I was able to combine some work trips with visiting my family.

How has the MBA impacted your personal life?

This aspect was also greatly impacted, as in addition to all the technical disciplines such as finance, accounting, and others, we had an interesting program, the PLDJ (Personal Leadership Development Journey) where we really learned to look inside ourselves, to try to understand ourselves better and teaching us how to use our potential to advance our career. Along with this program, we also had Peer Group Coaching sessions with alumni.

Although we have always learned that there is a separation between personal and professional life,

it is important to emphasize that you are the same person who deals with these two environments. So, every change, whether positive or negative, will influence both sides. All aspects of leadership, management, human relations, I also brought to my personal life, helping me to better plan my steps, my daily life, and bringing a good balance between personal and professional.

What did it mean for to study outside your own country? Why did you make that decision?

It was certainly an enriching experience, bringing all the technical knowledge, career prospects, new cultures, and especially new friendships. Despite having previously lived outside Brazil for a while, due to an exchange program in England and some international travel for work and leisure, when moving with a greater objective, which demands greater dedication, preparation and commitment, the feeling of duty accomplished is much greater and more satisfying.

The decision to move was a great combination of factors, mainly involving 2 major stakeholders (my wife and our 9-month-old baby at the time). I was looking for all the career growth and improvement that a good MBA program can provide, but we were also looking for better professional opportunities and, above all, a better quality of life. So before enrolling for the MBA, I was already applying for some job openings in Europe but having little success in those applications. When I attended the MBA fair I mentioned earlier, I realized then that the MBA would be a great steppingstone to reach new heights. I was very fortunate that after the MBA fair presentations, I had a long and productive conversation with the Nyenrode representative who was visiting in Brazil, in addition to being an excellent professional, introducing me to all the benefits of the MBA, he also showed me the Scholarship opportunities offered by the Dutch government and ended up becoming a good friend when we moved to the Netherlands. Finally, about quality of life, I believe we do not need to talk much about why we chose the Netherlands, even though I have passed another MBA program in the United States. A country even if small, giant in innovation, health, leisure, and welcoming people.

We moved in late 2017, almost completing 4 years living here in Europe. Seeing all that we've achieved as a family, I believe it was a very wise decision to enroll in Nyenrode's MBA Program and reap the rewards of that choice. **MBA**



Dorella Chu: “The MBA gave me a new professional and personal experience, and it has opened up the world to me”

“Since completing the MBA I have been able to build on my project manager experience in Peru: allowing me to work in one of the biggest banks in the world as well as international pharmaceutical companies - enriching my CV for the competitive job market and climbing up the professional ladder”; states Dorella Chu, Associate at JPMorgan Chase & Co., MBA at Alliance Manchester Business School.

Why did you choose to study an MBA?
There were two factors that drove me to study an MBA at Alliance Manchester Business School: I was working in one of the biggest banks in Peru and in exploring

career progression, meeting with colleagues I saw as role models within the bank and, comparing our experiences and qualification, an MBA was the next step I needed. The next question was ‘where?’. After a trip to Europe with one of my best friends I fell in love with place: the mix of

cultures and languages, the ease of travelling by plane and train both financially and distance-wise (remember this is all pre-pandemic!) - was a sharp contrast to travel in Latin America. I started to research programs in Europe.

Returning to Peru from my trip, I attended an MBA fair and met Helen, the admissions director from Alliance Manchester Business School. She explained the program, and that gives you the opportunity to meet more than 32 different nationalities, and work with real clients. I was sold. It has given me the opportunity to live in London for my summer internship at Morgan Stanley, participate in an exchange program in Shanghai, and allowed me to find a full time position, and home, in the UK!

How has the MBA impacted your professional life?

The MBA has been invaluable in giving me a global view of business, allowing me to use the skills taught to think more strategically, whilst also focusing on specific details required for certain job roles and different projects.

Since completing the MBA I have been able to build on my project manager experience in Peru: allowing me to work in one of the biggest banks in the world as well as international pharmaceutical companies - enriching my CV for the competitive job market and climbing up the professional ladder.

With the MBA grounding and subsequent different experience, I have become adaptable: working with different cultures, developed my resilience and professionalism. I think I could work anywhere all thanks to these tools!

How has the MBA impacted your personal life?

Originally, when I chose to study my MBA, I thought that I would try to get a job in the UK, but if I didn't find success then at least I would be able to return to Peru with an MBA with international professional experience and the means to progress in my career.

My time at Manchester changed that for me, meeting and working with amazing classmates who are now lifelong friends with stories of hard work and friendship.

Personally, I have developed immensely, being more confident and outgoing. I have realised

that nothing is impossible if you really believe you could do it.

The close friendships and networks forged during the MBA has given me the opportunity to explore the UK, enjoy living in London, and visit the most amazing places in the world: spending New year's eve in Australia, karaoke on Christmas Day in China, and attending international weddings on almost every continent.

The UK is now my home: the place where I work, the place where I still have good friends from the MBA, where I am now a citizen, and the place where I met my future husband - although he's not an Manchester alumni he has some redeeming qualities so we'll let him off.

What did it mean for you to study outside of your home country? Why did you make that decision?

Studying outside of Peru was challenging, not only in needing to move my life from one country to another, but also studying in another language - taking effort, sacrifice and perseverance. Times when all my friends were at parties and I decided not to go in order to study for the GMAT and TOEFL exams. I spent days and late nights studying and going to classes whilst still progressing in my role in the bank. I want to say thank you to my father and my mother who supported me so much during this stage of my life. They believed in me and in my dreams.

For me, the MBA gave me new professional and personal experience, and has opened up the world for me. My main driver was to continue progressing in my career, but it has given me a wealth of opportunities. I don't regret my decision, in fact I think it was the best one in my life! **MBA**

ClubMBA



"Me siento una persona mejor, más competente y reflexiva"
Yohannes Baracco, Co-Fundador de InsFeed, ESADE Business & Law School, EMBA Business Administration and Management 2019 – 2021

"Escogí Esade en lugar de otras escuelas por 2 motivos principales, primero durante el proceso de selección he sentido que entraba a una familia, donde el éxito colectivo era más importante que el individual; segundo, podía aprender lo necesario para emprender, que era algo en lo que pensaba desde hacía tiempo. Por eso lo que más me ha gustado del programa ha sido que he podido comprender mejor mis aspiraciones, gracias principalmente al programa LEAD y a mi coach y profesor Carlos. Además, buscaba completar mis conocimientos en temas como Finanzas o Marketing, en los que no había podido profundizar en mi trayectoria académica y de trabajo. Creo que para ser un buen directivo es necesario adquirir estas competencias y que los cursos en Esade están organizados para darte todos estos conocimientos. Pero lo más importante son las personas y gracias a este EMBA he podido conocer a muchas y con dos de ellas hemos decidido crear nuestra primera empresa. Así que en conjunto, estoy muy satisfecho con el EMBA. En cuanto a la Covid, no ha hecho retrasar los viajes e interactuar menos con los compañeros. Después de casi 2 años me siento una persona mejor, más competente y reflexiva".



"I obtained results in terms of innovation, efficiency and proud activity"
Eduardo Medina, Process Project Manager, BHP, Chile, OneMBA EAESP FGV Fundación Getulio Vargas, Brazil

"I have more than 15 years in the professional life, but during my first years, I got involved in many projects from a technical point of view. After a few years in the company, other business aspects became very important for my future. At that moment, I decided to look for a Program that could give me these aspects. First, I looked in Chile, because I live here, but none of them fulfilled my expectations in terms of international exchange and in terms of diversity in courses and diversity in colleagues related to other industries. OneMBA was a program that not only provided these aspects, but also opened my mind to see my business in a more holistic point of view. The discussions during the classes gave me the possibility to see different points of view to handle the problems that we have in my industry, giving more value to my company. During the program, I began to implement some lessons in my work, obtaining results in terms of innovation, efficiency, and productivity. After this, my company gave me the opportunity to apply for a new position related to more strategic decisions within my company and I got the new position and more professional opportunities. It is important to highlight that OneMBA gives many tools to see an outstanding professional future, but we are always responsible for designing and building it".



"Aprender distintos enfoques fue enriquecedor"
María del Carmen Irigoyen Villacorta, jefa de procesos vinculados a herramientas de gestión prestacional en Clínica Internacional, Grupo Breca, MBA de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima, 2019.

"Soy ingeniera informática orientada a la gestión de procesos y al desarrollo de proyectos de transformación digital. Mi meta era estudiar un MBA. Si bien tenía conocimientos para identificar las necesidades de una organización y diseñar soluciones, sentía que me faltaba completar mi enfoque 360°: cómo trabajar esas alternativas orientándolas a aspectos como estrategias corporativas, retorno de la inversión, gestión de operaciones y alineamiento a la cadena de valor, entre otros. Si estudiar un MBA era clave, debía evaluar la malla curricular de las distintas escuelas. En ese sentido, el MBA Ulima tenía la visión que buscaba y más. No solo brindaba un enfoque directivo, también lo unía al desarrollo del liderazgo mediante el crecimiento personal y las herramientas para la gestión de la felicidad. La experiencia fue más que gratificante. Me relacioné con diferentes profesionales y aprender distintos enfoques fue enriquecedor. Enlacé conceptos aprendidos a mi trabajo aportando nuevas formas de gestionar y crear valor. Me permitió, además, presentarme en foros y compartir cómo esto, sumado a la experiencia, genera éxito. Definitivamente, un gran paso personal y profesional que me suma a diario".



"La propuesta de aprendizaje abrió múltiples oportunidades"
Francisco Santolo, CEO & Founder | Scalabl, Alumni MBA UCEMA, Promoción 2012

"En búsqueda de nuevas herramientas de gestión empresarial elegí mi alma máter, la Universidad del CEMA, para realizar mi MBA. En la carrera de grado aprendí valiosos conceptos que modelaron mi forma de pensar, pero sin haber pasado por la experiencia de aplicarlos. En el MBA, con las vivencias propias del trabajo, la propuesta de aprendizaje abrió múltiples oportunidades para plantear interrogantes distintos y aplicar los conocimientos. Con el impulso del MBA de UCEMA alcancé mi primera gerencia regional en una corporación. A la par del aprendizaje, ambiente académico y sus excelentes profesores, destaco la importancia de los vínculos que se generan con profesionales de distintas disciplinas e industrias. La red de UCEMA me potencia hasta el día de hoy. Terminado el MBA, incursioné en nuevas oportunidades a nivel laboral, tomando una Gerencia de Trade Marketing para Medio Oriente y África y continué mi formación en los programas de Gerencia General de Harvard, Chicago Booth y Kellogg. El MBA de UCEMA me dio las herramientas necesarias, la seguridad y solidez para aplicar a estos nuevos desafíos".

ClubMBA



"Helped me make decisions and measure progress towards my goals"

**Eduardo Tellez, Project/Program Manager II at T-Mobile, MBA University of California
Riverside School of Business | A. Gary Anderson Graduate School of Management, EEUU**

"I am Eduardo Tellez, and currently a program/project manager with T-Mobile. Like

many young professionals, I'm also very entrepreneurial. I am putting a lot of effort and focus into making a career out of my passions. In addition to my work at T-Mobile, I am managing a few musicians, and am in the process of starting a business consulting partnership. Earning my MBA at UC Riverside's A. Gary Anderson Graduate School of Management gave me the opportunity to gain skills in marketing, business analytics, and management, which has been instrumental in launching my companies. I discovered my passion for business as an undergraduate business student. I was involved in business-related clubs and participated in an NSF I-Corps internship (National Science Foundation program at UC Riverside) through the Entrepreneurial Proof of Concept and Innovation Center (EPIC) on campus. This internship helped me grow my network and develop the skills that launched my freelance talent management company. Musical talent in today's world needs the help of managers and promotional tools to reach a larger audience. My MBA experience helped me with decision making and measuring progress towards my goals. This allows my clients to focus on what makes them great and allows me to plot and measure our promotional goals. Together, we've seen a deal of progress to date".



"Fue un aporte clave para mi crecimiento profesional"

Mary Carmen Llano Aranzasti, Gerente de Transformación Cultural y Talento Estratégico, Vicepresidencia de Recursos Humanos en Codelco, MBA Executive de la Pontificia Universidad Católica de Chile

"La experiencia en el MBA me permitió potenciar mi perfil profesional, otorgándome mayor amplitud, conexión con el negocio

y una mirada de mercado mucho más completa en relación con la industria de la minería. Claramente fue un aporte clave para mi crecimiento profesional hacia roles gerenciales y estratégicos. También permitió que pudiera desplegarme con mayor seguridad y confianza, explorando nuevas áreas y roles en una industria altamente técnica y de valor para el desarrollo de nuestro país".



El formato semipresencial funciona y llegó para quedarse

Lic. Santiago Fork, MBA, Director de Operaciones, Argentina y Uruguay, Celistics Uruguay. Graduado MBA, generación 2011, Universidad ORT Uruguay

"Elegir un MBA es una decisión de implicación alta para quien toma la decisión ya que le demandarán un tiempo e inversión considerable.

Si bien cada uno tiene sus propias valoraciones, me propongo compartir algunos de los aspectos que, como egresado, me llevé del MBA de Universidad ORT. Tuve la oportunidad de acercarme a las más variadas disciplinas que se requieren conocer para gestionar una organización y en cada una fui incorporando herramientas que hasta el día de hoy consulto en mi vida profesional. Lo particular del MBA de ORT, es que al final debimos recorrer el camino de un proyecto integrador de todas las materias -y muy exigente, por cierto- como lo fue el Plan de Negocios. Durante este proceso, además de conocer en más profundidad a los dos excelentes profesionales con quienes hice el trabajo, tuve la oportunidad de poner en práctica lo aprendido en las diferentes materias. Fue un proceso de aprendizaje muy enriquecedor y cuyos resultados se terminaron plasmando en la internacionalización de la empresa para la cual desarrollamos el plan. Para finalizar, un comentario sobre lo actual. La modalidad semipresencial del Executive MBA es una metodología que la Universidad ORT ha trabajado durante al menos los últimos tres años. Y justamente hace muy poco tuve la oportunidad de experimentarla de primera mano a raíz de que fui invitado como jurado a la materia Actitud Emprendedora que viene siendo dictada de manera virtual. El calibre de las presentaciones que realizaron los estudiantes y la dinámica que le imprime el profesor me hicieron confirmar que el formato semipresencial no solamente funciona, sino que además llegó para quedarse".

ClubMBA



"La calidad de los docentes; la red de contactos ha sido de gran ayuda"

Sebastián Pérez, jefe financiero de la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, MBA de la Universidad EAFIT, Colombia
Sebastián Pérez, Ingeniero Administrador y especialista en Gerencia de Proyectos de la Universidad EIA, es un orgulloso egresado del Master of International Business - MBA desde el 2014, justo cuando era director de una pequeña empresa. Luego de identificar la necesidad de entender de manera holística los asuntos administrativos de su cargo, decidió cursar el MBA en la Universidad EAFIT, el mejor de Colombia según QS Global MBA Rankings. El vendedor #1 del MBA, como se autodenomina Sebastián, escogió a EAFIT no solo por su infraestructura y reconocimiento, sino también, y, especialmente, por la calidad de los docentes; la red de contactos, la cual ha sido de gran ayuda para su carrera profesional; y su plan de estudios, del cual reconoce su combinación entre teoría y práctica -algo que resalta insistente, pues, en su opinión, su mayor crítica a la enseñanza de Colombia es su aspecto maternalista que no permite el óptimo autoaprendizaje. El Magíster en Administración, docente de EAFIT y actual jefe financiero de la ANDI, hace hincapié en la importancia de cursar programas de administración y no encuentra mejor recomendación que hacerla aquí, en la Universidad EAFIT.



"El MBA me ayudó a ser preciso en los valores esenciales de mi propio emprendimiento"

Pablo Santiago Pereira, co-Founder & COO de Armor Bionics, MBA generación 2017 de la Universidad ORT del Uruguay

"Como emprendedor, elegí hacer el MBA de la Universidad ORT del Uruguay porque entendía que en el futuro me podría ayudar a tener

una comunicación más clara con el equipo de administración y finanzas de la empresa. Sin embargo, los distintos cursos del MBA me dieron mucho más de lo que esperaba. Me ayudaron a identificar rápidamente y corregir posibles errores desde los comienzos de la internacionalización. Por otra parte, me ayudaron a ser preciso en los valores esenciales de mi propio emprendimiento y aprender cómo amplificarlos para convertirlos en ventajas competitivas, logrando diferenciar la empresa desde el comienzo, y con un plan estratégico a largo plazo. Hoy Armor Bionics, tiene un impacto global en el sistema de salud, potenciando las habilidades de los cirujanos en múltiples especialidades y mejorando la calidad de vida de nuestros pacientes que requieren cirugías complejas. Uno de los aprendizajes más valiosos que me llevo, es que toda solución técnica, por más disruptiva que sea, requiere un plan para desarrollarla comercialmente y así pueda llegar a la mayor cantidad de personas que la necesiten, manteniendo intacto nuestro propósito de ayudar a los cirujanos a salvar vidas".



"Lo aprendido me permitió ser más sensible a la hora de tomar decisiones"

Rubí Cebreros Lizárraga, CEO Vive Increíble, MBA, Universidad de Monterrey

"Una de las razones por las cuales elegí ingresar al MBA de la Universidad de Monterrey, es que al ser egresada de la carrera de Ingeniero Industrial y de Sistemas, ya estaba familiarizada con el campus, la dinámica de la Universidad, su personal y la disposición de los maestros para impulsar al alumno a destacar lo mejor de sí. Durante el estudio de la Maestría me enriquecí como ser humano, conocí personas excepcionales, hice lazos de amistad y de negocios. Gracias al MBA UDEM, amplié mi visión de negocio, conocí diferentes maneras de pensar, innovar e inclusive de emprender. Durante mis estudios pude aplicar lo aprendido en proyectos de la empresa, esto gracias a la visión global adquirida. Lo aprendido me permitió ser más sensible a la hora de tomar decisiones y reconocer cuáles factores ayudarán a que tu proyecto se realice con éxito".



"Without a doubt, Imperial was a life-changing experience"

Carolina Napoleão, (Brazilian), MBA class of 2019, Imperial College Business School, United Kingdom

"After I graduated from my Bachelor's degree in mechanical industrial engineering, I joined the largest airline company in South America, allowing me to work in several countries and live as an expatriate in Santiago, Chile, for more than three years. In 2018 I decided to pursue a Full-Time MBA at Imperial College Business School to improve my leadership skills, explore new industries and build a solid network of potential leaders, with whom I could develop future endeavours to progress our professional and personal goals. Back then I did not know how the class of 2019 would turn out to be my family across the globe. After graduation, I joined DiDi Chuxing, the fastest growing mobility company, as Operation Manager for the Colombian market. Now, after a year in the company, I am responsible for Product Operations for Middle America and the Caribbean, leading a multicultural cross-functional team based in four different countries. Without a doubt, Imperial was a life-changing experience, my cohort and the activities that the MBA threw at me made me more confident and prepared for the challenges ahead".



GUIDE TO BUSINESS SCHOOLS



In alphabetical order by:

- Countries
- Business Schools
- Programs it offers
- Contact person email
- Web page



CESA COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN BOGOTÁ, COLOMBIA



Roberto de la Vega Vallejo
Director Escuela de Posgrado

MBA del CESA o la formación de los CEO para preparar las empresas para el futuro

Un programa que capacita en habilidades para la resolución de problemas empresariales y que va a la par sobre las nuevas tendencias en Gobierno Corporativo es, con otros elementos, lo que ofrece el MBA del CESA.

Se trata de un programa dirigido a profesionales que cuentan con el potencial para llegar a ser presidentes o tener asiento en posiciones directivas. Profesionales cuya carrera perfila en ellos las posibilidades de ascenso para desempeñarse en altos cargos, incluida la máxima gerencia.

En la actualidad, más que “gerenciar” adecuadamente la empresa en el día a día sobreviviendo en las oportunidades del mercado, resulta indispensable buscar su mejor desempeño para el futuro. Su gestión debe responder en cierto modo a una visión prospectiva: en dónde quiere estar la organización en 8 o 10 años.

Bajo este contexto, los aspectos que le brindan a la alta gerencia la capacidad de sacar adelante las iniciativas ante la junta directiva y de permear a las distintas áreas con sus objetivos, son los que se abordan en la Maestría en Administración de Empresas del CESA.

La estrategia, el emprendimiento corporativo, la innovación, el liderazgo, el gobierno corporativo, la ética, la transformación digital son algunas de esas variables que le permiten llegar a la empresa a ese estadio, y que se estudian a profundidad en el MBA.

Esta maestría forma ejecutivos capaces de definir, diseñar y transformar las empresas hacia el futuro. Adicional a ello, los estudiantes del MBA del CESA pueden obtener un diplomado en Liderazgo para la Innovación de la Universidad Católica de Argentina.

Habilidades blandas, más necesarias que nunca para los gerentes de hoy

Además del binomio finanzas corporativas-marketing como elementos que están en el ‘ADN’ del CESA, sumado a la Transformación Digital, otro de los énfasis que soportan el MBA es el desarrollo de las habilidades socioemocionales y actitudinales para la gerencia o soft skills.

En efecto, la gerencia no es, por naturaleza, especialista en algo específico, pero entiende la sinergia. Cómo juntar las piezas y cómo concebir las articulaciones de los expertises para cumplir objetivos. Potenciar la formación de esos profesionales en ‘soft skills’ o habilidades blandas, muy propias del liderazgo con el que se hacen realidad proyectos. El gerente es “generalista” por definición, y el programa está hecho para explotar de la mejor manera posible dicha condición: saber orquestar los elementos que tiene en la empresa y hacer de ella una organización funcional y eficaz.

Como en cualquier formato organizacional, y una empresa no es la excepción, el trato es de personas a personas. Ello implica múltiples temperamentos y personalidades que los gerentes deben descubrir, entender, gestionar y sobre todo saber ensamblar. Comunicación (asertiva y afectiva), trabajo en equipo, toma de decisiones (atributo clave en tiempos de incertidumbre), entre otros, son algunos de los componentes en los que hace hincapié la maestría en Administración del CESA.

El gobierno de la empresa, cada vez con más peso

El liderazgo a ese nivel en las organizaciones, sin embargo, requiere un complemento para ser eficaz en un contexto de competitividad. Y es el entendimiento sobre cómo funciona el gobierno corporativo y cuáles son sus buenas prácticas el vehículo para lograrlo.

A ello se suma el cada vez más relevante papel de la gobernanza empresarial con temas como la sostenibilidad en todos sus planos.

De allí que una forma de apuntalar el buen gobierno corporativo, incluido dentro del MBA, es un espacio experiencial dentro del programa para tener contacto real con miembros de junta directiva, encargados de dirigir la organización.



Contacto

Posgrados CESA
Email: posgrados@cesa.edu.co
Dirección: Diagonal 34A #5a-57
Bogotá-Colombia
Teléfono móvil: 3184657712
Web: www.cesa.edu.co

A new MBA for a new Generation

School presentation

Esade was born in 1958 as a global academic institution and it is known for the quality of its education, its international outlook, and its focus on holistic personal development.

Esade has strong ties to the business world and it is structured as a Business School, a Law School and an Executive Education area.

Do Good. Do Better is our claim and promise to build fairer and more prosperous societies through a focus on innovation and social commitment. This encompasses our reason for being and our purpose.

Your learning environment goes beyond the classroom. The Esade campus is home to a multicultural and multilingual community of international faculty, students, researchers and entrepreneurs. You will spend your time around diverse thinkers and doers who understand the power of working together.

Esade has a vast reach, with partner schools and alumni on every continent. This global network is a constant source of new ways of thinking and keeps us directly connected to best practices from around the world.

Program presentation

Reasons to Choose the Esade MBA

1. Cooperative Leadership: Be stronger together. Develop inspiring collaborative leadership skills that bring out the best in others – and yourself.
2. Diversity: Esade is for everyone. Our diversity means more talents, more voices, more ideas – and more possibilities.
3. Flexibility: 12, 15 or 18 months, electives and Career Acceleration programmes. Customised to fit your career goals. Your MBA, your way.
4. Innovation: Think Differently: Think outside your comfort zone and become a driving force for change. Disrupt, create, and find new ways forward.
5. Boost Your Career: Leading companies around the world seek out Esade talent. Where – and how far – do you want to go?
6. Barcelona: Discover life in one of Europe's most dynamic hubs for start-ups, culture, technology, design, sport and research.

Rankings

- #1 Best MBA for women in Europe (Financial Times, 2018)
- #4 Best Programme in Europe for Salary Increase (Financial Times, 2021)
- #5 Best MBA non-US (Forbes 2019)
- #7 Best Programme Worldwide for International Mobility (Financial Times, 2021)

Contacto

International Admissions
Email: esadebschool.admissions@esade.edu
Telephone: +34 934 952 088
Website: www.esade.edu/ftmba



Jan Hohberger
Decano asociado

Class profile:

Average age: 28,7 years old

Participants: 98% international students

Average work experience: 6,1 years

Female participants: 60%

Admission Requirements:

- University degree: In any field
- Aptitude tests: GMAT: average 660
- Language tests: IELTS - minimum 7 Academic test
- TOEFL iBT - minimum 100
- CAE - minimum B
- CPE - minimum C
- PTE - minimum 68
- References: 2
- Minimum work experience: 2 years (average 5 years)

Admission Rounds: Rolling applications from October to June (Contact admissions office for more information)





Luiz Artur Brito
Dean of FGV EAESP

FGV EAESP achieved the triple accreditation in 2004. At that time less than 30 schools in the world had the triple crown. This allowed the school to build one of the best international networks in the world. The high standards set by the three accreditation bodies also guided the school to continue to develop and grow at the best international level. The accreditations bring benefits to all school's stakeholders. Students (prospect, current, and alumni) have an assurance of a high quality and international recognition of their degrees. Some of the degrees, like the PhD, have an automatic recognition in several countries. Faculty and staff have exceptional opportunities for international exchange and for developing research and collaboration alliances. Faculty attraction is also enhanced. The accreditations also contribute decisively to create double degrees and exchange agreements with the top business schools in the world offering to Brazilian and South American students a complete international experience.

INTERNATIONAL ACCREDITATIONS AACSB, AMBA, EQUIS MISSING HERE

Additionally, the São Paulo School of Business Management is strengthened with over 300 theses and dissertations, 400 events, and 250 articles published per year.

Graduate studies

OneMBA

A global executive MBA that develops ideas about the real world of business through interpersonal relationships and reflections based on applied theoretical foundations, enabling students to rethink their perspectives.

CEAG

The Graduate Management Specialization Course is the first MBA program in Brazil and is accredited by AMBA. CEAG



combines theory, practice and excellence in teaching to train professionals with an updated, global vision of Business Administration.

CEAHS

The first MBA program in health management in Brazil by AMBA, the Specialization Course in Administration of Hospitals and Health Systems combines theory, practice and excellence in teaching to prepare professionals with a global and updated vision of Business Administration.

MBM

The Master of Business Administration and Management (MBM) offers excellent training for graduates of any field interested in fully and responsibly preparing for their professional career in business management.

Professional Master's Degrees

MPA

Brazil's first Professional Master's Degree in Business Administration, MPA features an innovative format that combines rich diversity in the classroom due to the participation of professionals from across Brazil, Harvard Business School courses (certificates for those approved) and international immersion weeks through an alliance with the Global Network for Advanced Management, a network of renowned educational institutions in 30 countries.

MPGI

The Professional Master's Degree in International Management (MPGI), in association with renowned foreign institutions, qualifies professionals to take on leading positions in the global business environment. The program offers the opportunity of obtaining a dual degree: a Master's degree in International Management by FGV EAESP and a degree from the foreign affiliated institution.

MPGPP

The Professional Master's Degree in Public Policy Management develops professionals capable of facing the main contemporary challenges of the state and non-state public sector in search of the effectiveness of public policies and improvement of the quality of services provided to citizens.

MPGC

The goal of the Professional Master's Degree in Management for Competitiveness is to transfer to society the management knowledge generated by EAESP's Study and Research Centers and to improve the generation of new applied knowledge, with the aim of increasing the competitiveness of organizations.

DPA

The Professional Doctorate in Business Administration (DPA) aims to train personnel to carry out transformation processes in organizations, combining the practical experience of the participants with the state of the art in the field of administration.

CMPG / CMAE / CDAE / CDAPG

Pioneering and recognized internationally, FGV EAESP's pre-doctoral and doctoral programs cover areas of current and exciting research, including public administration and government and business administration.

Contacto

admissionsoffice@fgv.br
www.eaespg.fgb.br

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE (UC)

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

SANTIAGO DE CHILE



UC | Chile

La Pontificia Universidad Católica de Chile, a través de sus más de 130 años de trayectoria cuenta con un prestigio basado en su calidad formativa de excelencia, educando a líderes que generen un impacto positivo de tipo económico, empresarial y social en el país y la región, transmitiendo el sello y la impronta UC en todas sus acciones.

El liderazgo de la Universidad en la investigación y programas de posgrados ha generado una considerable influencia en la sociedad cultural y científica de la región, ubicándonos en varias oportunidades como la institución líder de Latinoamérica en los principales rankings internacionales.

La Escuela de Administración UC se caracteriza por la formación de profesionales con visión global, preparados para adaptarse a nuevas culturas y desafíos. Además, cuenta con la máxima acreditación en las principales agencias acreditadoras internacionales, tales como, AACSB y EQUIS, que avalan y respaldan la calidad y prestigio de sus programas.

El MBA UC busca formar profesionales con una visión de general management, capaces de liderar empresas y organizaciones con una sólida base conceptual, habilidad analítica y capacidad de resolución de problemas complejos en el ámbito práctico de la realidad de las organizaciones de hoy. A continuación, se detallan los principales atributos del MBA UC.

Flexibilidad de programas:

Distintas versiones, Executive e Ingenieros, en modalidad de clases vespertina o weekend, que se adaptan a las necesidades del alumno y con una amplia gama de cursos optativos, que permite crear un programa a la medida de cada estudiante.

Networking:

Desarrollo de redes y conexiones a través de distintas actividades participativas.

Desarrollo de carrera:

Un espacio creado para el desarrollo integral de un profesional que se desenvuelve en posiciones estratégicas de una organización y que permite trabajar habilidades de autogestión, gestión de personas y relaciones interpersonales, entre otras.

Mentorías:

Instancia diseñada para alumnos y graduados, con la finalidad de generar un impacto en la sociedad como en ellos mismos. Los participantes podrán desarrollar y descubrir habilidades, generar networking y potenciar su crecimiento personal y profesional.

El programa cuenta con tres enfoques distintos:

- Mentoría Corporativa
- Mentoría de Emprendimiento
- Mentoría Social

Contacto

Joanna Herzfeld
Email: jherzfeld@uc.cl
Teléfono móvil / WhatsApp: +56 9 89202695
Web: www.mba.uc.cl
Facebook: <https://www.facebook.com/mbauniversidadcatolica/>
Twitter: <https://twitter.com/EscuelaAdmUC>
Instagram: <https://www.instagram.com/mbauniversidadcatolica/>
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mbauniversidadcatolica/>
YouTube: <https://www.youtube.com/c/EscueladeAdministraci%C3%B3nUCChile>



Marcos Singer
Director MBA UC

Enfoque Internacional:

El MBA UC cuenta con importantes alianzas a nivel mundial, posicionándose como el único representante en Chile y que ha permitido que los alumnos de la Escuela de Administración UC accedan a los mejores cursos y programas, estando siempre en la vanguardia del conocimiento. Algunas de las principales alianzas internacionales son: GNAM (GLOBAL NETWORK FOR ADVANCED MANAGEMENT), PIM (PARTNERSHIP IN INTERNATIONAL MANAGEMENT), UNICON (CONSORTIUM FOR UNIVERSITY-BASED EXECUTIVE EDUCATION), SUMAQ y CLA (CORPORATE LEARNING ALLIANCE), entre otras.

Intercambio y Doble Grado:

Todos los alumnos del MBA UC tienen la opción de vivir alguna experiencia internacional, la que puede ser desde una semana, intercambio de un semestre, hasta opción de Doble Grado en alguna de las distintas universidades en convenio. Las alternativas son variadas en cuanto al destino y extensión, pero en todas ellas, nuestros alumnos pueden ampliar sus redes y vivir una experiencia única.

MBA 4Life

El aprendizaje debe ser un ejercicio para toda la vida y es fundamental estar constantemente a la vanguardia de las teorías y escenarios mundiales. Por esto que cada trimestre los graduados pueden realizar diferentes cursos para actualizar o reforzar los conceptos, tendencias, teorías y modelos de negocios. El MBA 4Life conecta generaciones y une distintas experiencias laborales y profesionales bajo un enfoque de desarrollo continuo.





UNIVERSIDAD EXTERNADO
DE COLOMBIA
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS
BOGOTÁ – COLOMBIA



María Bibiana Pulido Riveros
Directora

Maestría en Administración de Empresas

La Maestría en Administración de Empresas ha sido reconocida en los últimos años como uno de los 30 mejores MBA de América Latina por la Revista América Economía. Fue creada en 1991 y cuenta con 70 promociones.

Es un programa que pretende formar gerentes integrales con capacidad estratégica y de liderazgo, cuya comprensión sistémica de la organización les permite constituirse en agentes de innovación y cambio, comprometidos con la sostenibilidad de sus organizaciones. A partir de la comprensión y análisis de la realidad, generan propuestas proactivas para la construcción de futuro.

Sus principales diferenciadores son:

- Internacionalización:** Participación en diferentes espacios formativos internacionales que permiten intercambio y creación de conocimiento. La perspectiva multicultural, provista dentro del programa, enriquece el quehacer del directivo. Nuestros estudiantes participan en viajes internacionales a Silicon Valley, MIT, Universidad Autónoma de Madrid, entre otros.
- Intervención Empresarial:** Mediante la participación en Emerging Markets Initiatives, los estudiantes realizan un ejercicio de acercamiento universidad-empresa con el fin de reconocer la realidad organizacional, abordar los desafíos que esto implica, resolver el problema desde una perspectiva multidisciplinar, desarrollar habilidades en gestión

de proyectos, generar aprendizaje experiencial y adaptar la teoría del contexto.

- Programa de Excelencia Académica:** Promoción para la participación en seminarios y conferencias en las mejores universidades del mundo, mediante el reconocimiento al rendimiento en el desempeño académico.
- Flexibilidad curricular:** Posibilidad de cursar seminarios electivos a nivel nacional o internacional y culminar el plan de estudios, mediante profundización temática (módulo IV) en un tema de interés particular.
- Fortalezas en el campo de la Prospectiva y Estrategia. A través de diferentes asignaturas (pensamiento estratégico, dirección estratégica, prospectiva) y en el énfasis relacionado, el estudiante desarrolla competencias para plantear escenarios futuros y fortalecer su pensamiento estratégico como gestor de rupturas organizacionales para alcanzar perdurabilidad y sostenibilidad.
- Fortalecimiento en sostenibilidad:** La sostenibilidad en el Programa de Maestría se aborda explícitamente en tres momentos: las asignaturas de desarrollo sostenible y Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo, y en el módulo de intervención empresarial; esto permite a los estudiantes contribuir con soluciones éticas y responsables para el entorno productivo, empresarial, social y ambiental.
- Experiencia y reconocimiento:** Aspectos que hemos construido durante más de 25 años y un posicionamiento como uno de los mejores programas de América Latina.



Contacto

María Bibiana Pulido Riveros

Directora

Maestría en Administración de Empresas

E-mail: mba@uexternado.edu.co / mba2@uexternado.edu.co

Teléfono: 3420288 - 3419900 Ext. 1276/1271

Web: <https://www.uexternado.edu.co/programa/administracion-de-empresas/maestria-administracion-empresas/>

UNIVERSIDAD ANA G. MÉNDEZ

ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO

GURABO - PUERTO RICO



Negocios, Turismo y Emprendimiento

La Universidad Ana G Méndez (UAGM) es el segundo sistema universitario más grande de Puerto Rico con aproximadamente 30,000 estudiantes. Con más de 40 años de fundada, la UAGM se ha convertido en una institución dinámica y en constante crecimiento, siendo catalítico para el desarrollo de iniciativas de emprendimiento, innovación y desarrollo económico del país. Actualmente opera en ocho localizaciones en Puerto Rico y cuatro en los Estados Unidos (3 en Florida, 1 en Texas).

La Escuela de Negocios y Empresarismo (ENE) es una de las unidades más grandes de la Universidad, con sobre 1,600 estudiantes, 20 facultativos a tiempo completo y 7 asociados de apoyo administrativo. Ubicada en unos de los campus universitarios más grandes y completos del país, la ENE ofrece 5 programas de pre-grado, 8 programas de MBA, 2 masters (Contabilidad y Marketing Digital) y 2 programas doctorales (DBA).

En el 2011, la ENE se convirtió en la 1ra Escuela de Negocios en Puerto Rico y el Caribe en obtener la acreditación de AACSB, re-acreditándose en el 2016 y en el 2021. Parte de nuestra ventaja competitiva es la proximidad geográfica a las industrias farmacéutica, bio-farmacéutica y "medical devices", las cuales forman parte del ecosistema empresarial de UAGM Recinto de Gurabo. La proximidad a las empresas multinacionales de estas industrias atrae estudiantes con intereses profesionales en programas de MBA como: Cadena de Suministros, Gerencia de Calidad, Gerencia de Proyectos, Recursos Humanos, Finanzas y Negocios Globales.

La ENE es parte integral de centros de investigación de UAGM como: el Puerto Rico Energy Center (PREC), Instituto de Investigación Interdisciplinaria (I3), Centro de Incubación de Negocios, Acelerador de Tecnologías, FabLab y Centro Internacional de Diseño.

Misión

Nuestra es desarrollar profesionales, líderes y académicos con un conocimiento teórico y destrezas prácticas para la creación y desarrollo de nuevas empresas y la administración efectiva de empresas existentes. Nuestros estudiantes adquieren destrezas, valores y sentido de responsabilidad social en sus prácticas de negocios a través de una educación que es empresarial en espíritu, ética en su enfoque y global en orientación. La excelencia en la enseñanza está respaldada por una facultad de calidad comprometida en su desarrollo profesional, sus contribuciones intelectuales y con el servicio. Como escuela profesional de negocios, buscamos impactar positivamente tanto la sociedad, las organizaciones y las comunidades en las cuales nuestros estudiantes y egresados son parte.

MBA Presencial y MBA Online

Nuestro MBA se distingue por tener una facultad especializada, calidad de sus cursos y metodologías innovadoras (ej. casos de estudios, bases de datos y

Contacto

E-mail: jsosa4@uagm.edu
Web: www.uagm.edu
Facebook: / NegociosUAGM.Gurabo
Carr. 189 km 3.3
Gurabo, Puerto Rico, 00778
Teléfono: (787) 743-7979 ext. 4693, 4670, 4650, 4110



Dr. Juan Carlos Sosa Varela
Decano de División

simulaciones) que ayudan al estudiante a alcanzar sus metas académicas. Además, los estudiantes obtienen destrezas para la toma de decisiones, pensamiento crítico, trabajo en equipo, liderazgo y comunicación empresarial, necesarias para el éxito en el mundo de los negocios.

Por su parte, nuestros profesores cuentan con la preparación académica del más alto nivel, contribuciones intelectuales, experiencias profesionales y aportaciones al entorno empresarial y económico del país. Constantemente tenemos profesores visitantes de reconocidas universidades en el mundo en nuestros programas graduados y viajes de estudios internacionales, lo que contribuye a tener una perspectiva global de los negocios.

MBA – Cadena de Suministros, Contabilidad, Gerencia, Gerencia de Calidad, Gerencia de Proyectos, Negocios Internacionales, Recursos Humanos, Finanzas y Sistemas de Información.

Master (1 Año) – Ms Contabilidad, Ms gestión de Marca y Marketing Digital





UNIVERSIDAD
DE LIMA

UNIVERSIDAD DE LIMA ESCUELA DE POSGRADO PERÚ



Eduardo del Solar
Director MBA Ulima

Las empresas requieren de profesionales que gestionen transformaciones, que reinventen procesos y que protagonicen su evolución. Que sean capaces de adaptarse todas las veces que las circunstancias lo exijan, a la velocidad que lo demandan. Por eso, hemos construido una comunidad que defiende la innovación con la empatía.

Propuesta académica

En ese sentido, la propuesta de la Maestría en Administración y Dirección de Negocios de la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima (MBA Ulima) está basada en los siguientes pilares: emprendimiento, innovación y tecnología, gestión y finanzas, habilidades gerenciales, aprendizaje experiencial y calidad educativa.

El plan de estudios del MBA Ulima promueve competencias directivas y de trabajo colaborativo. Las clases son personalizadas (se permiten un máximo de treinta alumnos por aula) y, desde el primer día, los estudiantes aprenden y analizan casos reales y prácticos que pueden aplicar en sus respectivos cargos. De esa manera, profundizan conocimientos para generar oportunidades disruptivas y abrir caminos donde otros ven obstáculos.

Egresados de nivel

Nuestros egresados son líderes que confían en su inteligencia y experiencia, en su creatividad y en sus emociones. Están capacitados para agregar valor desde el puesto en el que se desempeñan, impulsar el desarrollo de sus propias empresas o transformar un negocio familiar en una gran corporación.



Además, la Escuela de Posgrado de la Universidad de Lima es consultada con frecuencia por empresas del país para obtener referencias de profesionales, por lo que nuestros graduados pueden acceder a importantes oportunidades laborales.

Viaje internacional

El viaje internacional lo realizamos a Silicon Valley, donde, en cooperación con la Universidad Estatal de San Francisco, visitamos las empresas más importantes en lo referente al rubro de tecnología e innovación. De esa manera, nuestros alumnos conocen, de primera mano, el mercado más innovador y competitivo del mundo. Además, tienen la posibilidad de obtener un segundo grado con The University of Queensland, reconocida institución ubicada en Australia. Esto ayuda a los estudiantes a desarrollar un networking sólido y global.

Liderazgo y experiencia

El director de nuestra maestría es Eduardo del Solar, magíster en Administración de Negocios por el Instituto de Ensino e Pesquisa (Insper) de São Paulo (Brasil). También cuenta con el Máster en Administración de Negocios de la Université du Québec à Montréal (Canadá) y es ingeniero industrial por la Universidad de Lima. Su experiencia como gerente y director en importantes empresas del país brinda un aporte esencial al MBA Ulima.

Excelencia educativa

Es importante resaltar la calidad de nuestra planta docente. Los profesores nacionales e internacionales poseen una amplia experiencia profesional y académica. Además, son considerados líderes en sus respectivos campos. Por otra parte, contamos con un consejo consultivo de primer nivel. Sus miembros son el nexo entre la academia y la empresa. Conocen las demandas y requerimientos del sector, por lo que mantienen actualizada nuestra propuesta académica.

Desde su creación hace 59 años, la Universidad de Lima forma a los principales gerentes y líderes del país. En esa misma línea, la Escuela de Posgrado, desde su primer día de actividades hace ya 27 años, desarrolla el concepto de profesional 360° preparado para liderar las nuevas maneras de hacer empresa.

Inversión: S/ 58.900

Los egresados de la Universidad de Lima cuentan con un 30 % de descuento.

También hay un 20 % de descuento por matrícula anticipada válido hasta el 3 de septiembre.

Horario: lunes y miércoles de 19.00 a 22.40 horas
Sábado de 8.00 a 16.40 horas

Cierre de inscripciones: 15 de octubre de 2021

Inicio de clases: 18 de octubre de 2021

Duración: 20 meses

Contacto

Katherine Pacheco
Email: kpacheco@ulima.edu.pe
Celular: 999972952
posgrado.ulima.edu.pe/mba

Objetivo del MBA

Formar ejecutivos líderes con amplia visión global, capaces de innovar dentro de un entorno competitivo y de dirigir organizaciones, contribuyendo al éxito financiero y al desarrollo del entorno y de la sociedad.

El MBA UDEM

- Cuenta con amplia visión en el manejo de áreas administrativas desde una perspectiva global y competitiva.
- Su visión contempla la parte estratégica, financiera, de mercado, recursos humanos, innovación, desarrollo sostenible y ética empresarial.
- Desarrolla iniciativa e inquietud por los retos, al tomar riesgos basados en análisis sólidos y poseer sensibilidad por el entorno y la comunidad.

Facultad

El MBA UDEM permite aprender y convivir con un profesorado nacional e internacional con excelencia académica y relevante experiencia profesional, ya que el 100 por ciento de nuestra planta docente cuenta con doctorado.

Educación Global

Para la UDEM es esencial formar expertos con visión global, capacidad de análisis y gran facilidad para desenvolverse en el ámbito internacional. Por lo anterior, el departamento de Programas Internacionales de la UDEM ofrece diversas alternativas en las mejores universidades del mundo, a fin de que el estudiante pueda cursar materias en el extranjero con corta duración.

El MBA se conforma de cuatro bloques de formación:

Bloque de Áreas de Conocimiento

El programa del MBA está conformado por las áreas generales de conocimiento administrativo que todo egresado debe aprender para la toma de decisiones basadas en análisis sólidos, desde una perspectiva global y competitiva que le permite comprender y evaluar la operación de una empresa para formular acciones estratégicas ágiles y de alcance internacional.

Por ejemplo, la materia de “Competitividad internacional” es un programa único en su tipo que se sigue según el modelo de la Universidad de Harvard, que requiere que los profesores vayan dos veces al año a capacitarse a dicha universidad para impartir a nuestro alumnado los conocimientos más actualizados en negocios, por medio de los casos de estudio más recientes y las más nuevas relaciones entre industria y clústeres que fomentan el crecimiento de las empresas y sus ecosistemas.

Bloque de Concentración

El programa cuenta con materias de concentración que permiten a los estudiantes personalizar su experiencia formativa y a la vez profundizar sus conocimientos y

Contacto

Dr. William Steinwascher
Director de Posgrados en Administración
Teléfono: + 52 (81) 8215-1000 ext. 1572
Web: www.udem.edu.mx
Av. I. Morones Prieto 4500 Pte. 66238
San Pedro Garza García, N. L. México.



Dr. William Steinwascher
Director de Posgrados en Administración

habilidades en las especialidades de Finanzas, Estrategias de mercadotecnia y Comercialización, Competitividad e Innovación Empresarial y Desarrollo Organizacional, enriqueciendo esta formación con una experiencia internacional.

Bloque de Aplicación

Para la UDEM es muy importante saber aplicar la teoría al mundo laboral. De ahí, que el MBA de la UDEM permita desarrollar un Programa de Evaluación Final para evaluar una problemática en la empresa donde el estudiante labore y presentar una propuesta de solución, innovación y cambio a esta área de oportunidad.

Bloque de Desarrollo de Habilidades

Los talleres del MBA permiten desarrollar habilidades directivas que permiten una formación integral a los egresados. Por ello, los talleres que se imparten en el MBA desarrollan en el estudiante un liderazgo transformador que le permite tomar decisiones éticas y, responsables, a la par de adquirir habilidades directivas.

“Es un gran reto seguir superándose; sin embargo, cursar este MBA es sin duda alguna una experiencia muy positiva para quien quiera colocarse en el área empresarial, como para quien desee emprender su propio negocio”.





Edgardo Zablotsky
Rector

Con más de 40 años de historia, UCEMA sostiene la misión de formar líderes para el mundo empresarial, político y académico, a través de la investigación original que contribuya al avance del conocimiento, transmitiéndolo por medio de métodos de enseñanza de alta calidad.

Durante las últimas tres décadas, más de 4.000 graduados se han formado en nuestro programa. Se han insertado en la economía global, bajo la premisa de generar valor a partir de la genuina construcción de riqueza, eficiencia y competitividad. Una gran cantidad de nuestros graduados hoy son CEO's de importantes empresas, emprendedores de renombre o triunfan en el mercado internacional en diferentes países del mundo. El mercado conoce y reconoce la calidad de nuestros graduados.

Nuestro MBA se distingue por un marcado pragmatismo orientado hacia la aplicabilidad de conceptos. La discusión se centra en la práctica, con estricto rigor académico. Buscamos que el estudiante construya una sólida plataforma de management general, pero a la vez ofrecemos un amplio y creciente espectro de materias electivas a los efectos de ofrecer una formación alineada con las necesidades individuales de desarrollo de cada concurrente.

La calidad de nuestro MBA está certificada por AMBA, Association of MBA's. AMBA, con sede en Londres, es una acreditadora internacional que otorga su sello de calidad sólo a 300 programas en el mundo. AMBA comenzó acreditando programas en Europa. El MBA de la UCEMA fue el primer MBA en el planeta acreditado por AMBA fuera de Europa, en el año 2000. Desde ese momento hasta la actualidad, hemos

mantenido e incrementado nuestros ya altos estándares y renovado continuamente la acreditación.

Nuestra interacción con redes internacionales abarca, además de AMBA, al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración, CLADEA, y Business Graduates Association, BGA. También contamos con una extensa red mundial de universidades partners con las que desarrollamos diferentes actividades, como el ciclo de webinars Global MBA Net, clases espejo, etc. Por otra parte, nuestros estudiantes pueden acceder a doble titulación con la Escuela de negocios, EADA de Barcelona y Florida International University, EEUU. En el ámbito internacional también contamos con asociaciones de graduados en diversas ciudades del mundo.

Estamos comprometidos con estar siempre en la frontera del conocimiento. Somos el único programa que cuenta con un laboratorio de Neurociencias, dedicado al MBA, para el desarrollo de habilidades de liderazgo, el NeuroTrainingLab®. Hemos creado el Centro de Estudios en Neuromanagement, CENeM para desarrollar investigación enfocada exclusivamente en la Neurociencias aplicadas al management con la finalidad de producir y divulgar en las organizaciones, en forma directa y a través de nuestros estudiantes y graduados, el conocimiento disponible de las Neurociencias aplicadas para hacer a estas más productivas, responsables y sustentables.

Ofrecemos alternativas a nuestros estudiantes, para que cada uno de ellos profundice conocimientos en las áreas de su interés. Trabajamos en estrecha colaboración con Centro de Investigaciones en Management, Entrepreneurship e Inversión, CIMEI y con el Centro de Desarrollo Pymes, ambos de la UCEMA. Este año concretamos un acuerdo con la firma Scalabl, líder internacional en el desarrollo de intrapreneurs, entrepreneurs e innovadores para que nuestros estudiantes accedan no solo a su formación sino también a una red mundial de emprendedores.



Contacto

Email: admisionesmba@ucema.edu.ar

Whatsapp: 011-5797-7592

Web: <https://ucema.edu.ar/posgrado/mba>

Dirección: Av. Córdoba 374, Ciudad Autónoma de Buenos Aires

1. Misión de la Escuela de Administración

Contribuir al desarrollo social y económico de la región mediante la formación de profesionales caracterizados por su integridad, visión crítica y estratégica, la investigación científica multidisciplinar y aplicada y la proyección social pertinente, con un espíritu de interacción constante con los sectores público y privado.

2. Características del Programa

Programa pionero en Colombia, con una larga trayectoria desde 1973. Caracterizado por su dinamismo y capacidad de evolución a partir de las necesidades de los contextos nacional e internacional.

La Maestría en Administración - MBA de EAFIT propone formar profesionales capaces de estructurar conceptos alrededor de distintos procesos y áreas de la organización, desarrollando habilidades y criterios gerenciales para tomar decisiones en entornos competitivos. Para ello, articula conocimientos en los principales núcleos funcionales de la organización mediante un modelo pedagógico fundamentado en intercambios de experiencias y casos de estudiantes, lo que contribuye a la formación académica teórico-práctica.

A continuación, se presentan algunas características y atributos diferenciadores del programa:

- Acreditación AMBA
- Proceso de Acreditación AACSB
- Miembro de EFMD & EFMD Global Network
- Miembro activo de la iniciativa PRME
- Tendencias internacionales
- Vínculo academia-empresa
- Filosofía enseñanza-aprendizaje: creación de criterios gerenciales que facilitan tomas de decisiones, con un rol protagónico del estudiante
- Múltiples aproximaciones pedagógicas (casos de estudio, aprendizaje experiencial, explicaciones magistrales, entre otras)
- Pasantía internacional (University of Northern IOWA, EEUU - Kyung Hee University, Corea del Sur - HEC Montreal, Canadá - Universidad de la Salle, España - Rennes School of Business, Francia – Universidad Católica de Argentina, Argentina - Universidad ESAN, Perú - hec).
- Posibilidad de doble titulación (HHL Leipzig/Alemania, Université de Strasbourg, Francia)
- Flexibilidad (cursos presenciales cada dos semanas o modalidad intensiva una semana al mes)
- Cursos virtuales, presenciales, blended, seminarios y electivos
- Conferencistas nacionales e internacionales
- Experiencia laboral mínima de 3 años, incrementando el Networking entre estudiantes.
- El programa se ofrece de manera simultánea en Pereira, Bogotá y Medellín permitiendo flexibilidad para estudiantes que deben desplazarse frecuentemente por el país.

3. Nivel de los Profesores:

Los profesores conjugan formación académica de la más alta calidad, trayectoria docente y práctica profesional en campos

Contacto

Nombre: Juan Esteban Escalante Gómez
Cargo: Director Maestría en Administración - MBA
Correo: jescal@eafit.edu.co
Teléfono: +57(4) 2619500 ext. 9401
Dirección: Carrera 49, número 7 sur 50, Medellín, Antioquia
Página web: www.eafit.edu.co



Juan Esteban Escalante Gómez
Director Maestría en Administración - MBA

de actuación relacionados con las materias a su cargo, lo cual permite conectar los contenidos académicos con las necesidades del medio empresarial.

4. Perfil del Egresado:

Los egresados del programa serán profesionales creativos, visionarios, emprendedores, críticos, innovadores y estrategas, con competencias que les permitirán aplicar sus conocimientos y habilidades, en el reconocimiento de necesidades y oportunidades del entorno local y el impacto de factores y situaciones internacionales, con miras a consolidar oportunidades de emprendimiento para la región y contribuir y participar en el desarrollo e internacionalización de las empresas locales y nacionales

5. Fechas y Requisitos de Ingreso:

Fechas:

- Primer semestre del año. Matrículas de febrero a mayo - Inicio de clases: julio
- Segundo semestre del año. Matrículas de agosto a noviembre - Inicio de clases: enero

Requisitos:

- Entrevista
- Prueba PAEP
- Experiencia laboral certificada de mínimo 3 años
- Carta de intención (orientación del proyecto de trabajo de grado)
- Notas del pregrado
- Acta de Grado
- Documento de Identidad

6. Costo Total del Programa:

El programa, que presenta una duración de 3 semestres, tiene un costo aproximado de USD \$20.000





UNIVERSIDAD ORT URUGUAY MONTEVIDEO, URUGUAY



Dr. Gaston J. Labadie
Decano Facultad de Administración y Ciencias Sociales Universidad ORT

¿Por qué estudiar en Uruguay?

Uruguay se ha transformado en un destino muy atractivo para la inversión extranjera y ha desarrollado un mercado laboral interesante que atrae cada vez más talento regional. Entre otros indicadores, Uruguay resulta el país con mayor transparencia de la región (Transparency International index, 2020), y Montevideo ofrece la mejor calidad de vida de la región (Mercer index 2020).

Un MBA, dos modalidades de cursada

Transformador. Internacional. Orientado a la acción. A tu medida. Una propuesta de desarrollo personal y profesional para transformar tu carrera, tus organizaciones y tu mundo. Un aprendizaje sólido y a la vez práctico, promoviendo el espíritu emprendedor con visión de negocios a través de una formación con alto rigor analítico y desarrollando criterio de dirección.

MBA presencial, EMBA semipresencial

Aprendizaje que pasa la prueba del tiempo

- Combinación de metodologías centradas en el estudiante.
- Docentes practitioners que combinan teoría y experiencia.
- Entrenamiento para toma de decisiones, pensamiento crítico y análisis de situaciones complejas.
- Talleres vivenciales de desarrollo de competencias de dirección.

A tu medida.

- Duración adaptable a los tiempos y formación de los participantes en un formato compatible con la vida personal y profesional.



- + 50 materias electivas locales que permiten focalizar tu MBA en dirección y estrategia / analítica de negocios / negocios tecnológicos / marketing / recursos humanos / finanzas / agronegocios.
- + 10 experiencias internacionales optativas:
 - Intercambios y estancias cortas en varios continentes.
 - Semana de consultoría internacional (Río, Munich, Shanghai).
 - Semana de inmersión en Silicon Valley.
- Desarrollá tu plan de negocios y dale vida a través del Centro de Innovación y Emprendimientos.

Una credencial internacional

- Sólo el 6% de los los MBA del mundo están acreditados con una de las tres coronas. El MBA de ORT está acreditado por AMBA (Reino Unido).
- Primera Escuela de Negocios de Uruguay en publicar casos en la colección de Harvard Business School.
- Primera y única Escuela de Negocios del país entre las mejores del ranking de MBA de América Economía por 25 años.
- Única institución del país calificada como Excellent Business School según Eduniversal.

Alianzas de Doble Grado

- Doble titulación del MBA de la Universidad ORT y el MIB (Master of International Business) de Florida International University, de Estados Unidos, que permite la obtención de un título con orientación global.
- Doble titulación del MBA de la Universidad ORT Uruguay con el MBA de SHU Shanghai University (China)

Socios de por vida

- La relación entre la Escuela de Postgrados y sus Alumni no finaliza al terminar los estudios. La escuela incentiva, como fundamento de la realización institucional, la superación personal y profesional de los estudiantes y graduados quienes impactan y generan valor en los entornos en que se desenvuelven.

Requisitos de admisión

- Ser graduado universitario de una carrera de por lo menos cuatro años de duración.
- Tener al menos tres años de experiencia laboral relevante.
- Realizar la prueba de admisión Business Admission Test (BAT)
- Enviar postulación on-line.
- Entrevista de admisión con un profesor de la Escuela

Se dispone de un programa de becas para estudiantes y ejecutivos extranjeros, además del Career Services para proyectar tu carrera al siguiente nivel.

Si tus aspiraciones son grandes y sentís el compromiso por cambiar tu entorno, te esperamos.

Te invitamos a vivir una experiencia transformadora, basada en un programa exigente y reconocido internacionalmente.

Contacto

Cra. María Paulós, MBA

Email: maria.paulos@ort.edu.uy

Web: <http://facs.ort.edu.uy/postgrados>

Fechas de inicio: Presencial - ABRIL / Semipresencial - SETIEMBRE

UNIVERSITY OF CALIFORNIA RIVERSIDE SCHOOL OF BUSINESS

| A. GARY ANDERSON GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

RIVERSIDE, CA, USA



UC Riverside

Situated on nearly 1,200 scenic acres in Inland Southern California, UC Riverside's diverse, inclusive, and globally-focused community is comprised of more than 26,000 students and 1,100 faculty — including two Nobel Prize winners and 13 members of the National Academies of Science and Medicine. UCR is pioneering research with economic, scientific, and social impact on real-world challenges. We are ranked among the top 1 percent of universities worldwide by the Center for World University Rankings.

UCR Business

One of only three University of California business schools to offer both undergraduate and graduate programs, UC Riverside School of Business is a professional school that educates leaders who are as diverse as the challenges they face, the workforces they lead, and the enterprises they grow. UCR Business, home of the A. Gary Anderson Graduate School of Management, is nationally ranked and internationally recognized. It is alma mater to nearly 20,000 alumni and has provided students with an outstanding research-based professional education for nearly 40 years.

UCR Business is situated in the living laboratory of Inland Southern California, one of the fastest growing and changing regions in the country. At the nexus of international trade and commerce, the region is a growing hub for business innovation, making this an ideal environment for students and faculty to perform cutting-edge research and experience the inner workings of business first-hand. Riverside is named a top city for entrepreneurs, outranking some of the better-known entrepreneurship hotspots of California. The university supports and nurtures this spirit through entrepreneurial coursework, the Blackstone Launchpad, the Entrepreneurs-in-Residence program, and the Office of Technology Partnerships.

Ranked by U.S. News & World Report and accredited by AACSB, the A. Gary Anderson Graduate School of Management consistently earns national recognition. Its rigorous STEM-designated degree programs educate and develop leaders for our increasingly complex global business environment. The graduate school offers full-time and part-time MBA (with six concentrations), Master of Professional Accountancy, Master of Finance, Master of Science in Business Analytics, and Ph.D. programs. Experiential learning and internship opportunities provide students with real-world experience. In addition, the Hylander Student Investment Fund is managed by students and annually beats the Dow through savvy investing guided by a board of finance professionals and faculty experts.

Values That Drive Our Business

Embrace differences, champion better business, empower innovation, and achieve collaboratively: the core values that drive how we teach, learn, and lead. These values have shaped UCR School of Business' unique culture and environment, guiding us to achieve greater levels of excellence – together. We are an engaged community of courageous and ethical

Contacto

Patrick Latimer, Associate Director, Graduate Programs
Email: ucr_agsm@ucr.edu
Web: agm.ucr.edu
Address: Office of Graduate Programs
UC Riverside School of Business
2316 Olmsted Hall
Riverside, CA 92521



Yunzeng Wang
Dean of School of Business, University of California, Riverside

leaders committed to a culture that advances thoughtful dialogue, leading-edge scholarship, innovation, and application of business knowledge.

Class Profiles 2018-2020

78% of our graduates received their first job offer within 3 months of graduating (Full-Time)

Full-Time MBA

Average age: 26
Average GPA: 3.49
Average GMAT: 612
Percent Female: 51
Average Work Experience: 3.5 years
2020-21 Tuition and Fees**
In-state: \$45,614/year
Out-of-state: \$57,861/year

Professional MBA [Part-time]

Average age: 28
Average GPA: 3.0
Average GMAT: 570
Percent Female: 43%
Average Work Experience: 3.5 years
The GMAT/GRE are optional for fall 2022.

2021-22 Tuition and Fees**

\$1,434.00 per credit
\$5,736 per course

****This information is subject to change.**

Application Deadlines:

Fall (Full-time, Professional MBA): June 1
Spring (Professional MBA only): December 1





TUM SCHOOL OF MANAGEMENT

TECHNICAL UNIVERSITY OF MUNICH

EXECUTIVE & PROFESSIONAL EDUCATION

GERMANY



TUM Gunther Friedl
Dean

Guía de Escuelas de Negocios

Technical University of Munich

The Technical University of Munich (TUM) is one of Europe's leading universities, with almost 600 Professors, around 10,000 academic and non-academic staff and over 40,000 students. TUM was one of the first universities in Germany to be named a University of Excellence. The university forges strong links with companies and scientific institutions across the world and it combines outstanding research with a unique offering for students. The university focuses on the engineering sciences, natural sciences, life sciences and medicine, complemented by schools of management and education.

TUM School of Management – Where Management Meets Technology

The TUM School of Management is committed to building a unique bridge between management and technology among its Bachelor, Master and Executive Programs. In 2017, TUM School of Management was awarded with the "Triple Crown" accreditation by the AACSB, AMBA, and EQUIS.

Our distinctive approach makes us an obvious partner for business and science. Our research concentrates on future trends and real-world solutions that help to advance innovation-based businesses and benefit society at large. Our commitment and approach are transported in our Executive Education where state-of-the-art management research meets industry expertise. Our Executive Education Programs profit from TUM's entrepreneurial ecosystem and strong partnerships with large corporations, family business, and start-ups, attracting the best talent from all over the world.

Executive & Professional Education – Thinking ahead in Management

We offer three Executive MBA programs. The Executive MBA specializes in fostering impactful leaders through a specialized

development program designed to strengthen leadership and change management skills. The Executive MBA in Business & IT aims to develop digital and technical experts in the field of digital transformation at the interface of management and IT. The Executive MBA in Innovation and Business Creation focuses in empowering visionaries and innovators to think outside the box and develop solution-oriented skills and an entrepreneurial mindset.

Our technologies such as VR or our leadership coaching app enrich the learning experience in an innovative and individualized manner. Our Executive programs offer a part-time format with a modular structure which enables working professionals and participants residing abroad to complete their studies without reducing their working hours. Acknowledging the need for internationalization and networking, we offer attractive overseas opportunities at top international universities.

EXECUTIVE MBA STUDENT PROFILE

STUDENT BODY

Admission rate: 2:1
Male vs. Female ratio: 66:34
Age range: 29-55
Average age: 37 years
Degree background: Engineering 29%; Economics 24%; Social Science 18%; Other 12%; Natural Science 12%; Computer Science 6%
International students: 41%

International student diversity:

Europe: 41%
North America: 9%
Central/South America: 9%
Middle East: 11%
Asia and Oceania: 24%
Africa: 6%

ADMISSION REQUIREMENTS

University degree: Master's entry qualification (Bachelor's degree or equivalent)
Aptitude tests: Not required
Language tests: Not required
Other: Admission Interview
Minimum work experience: 3 years + first leadership experience
Minimum managerial experience: Initial leadership experience is an advantage

COSTS

Application fees: No fee
Tuition fees: EUR 9,750/semester (plus Student Union fee)
The tuition fees are invoiced in 4 instalments

APPLICATION DEADLINES

Spring Intake: Start in October 2021
Autumn Intake: Start in April 2021

Contacto

Name: Viktoria Hogeweg, Team Lead Executive MBA Programs

Email: viktoria.hogeweg@tum.de

Telephone: +49 89 289 28478

Website: www.eec.wi.tum.de

ADDRESS

Executive & Professional Education

Leopoldstr. 139

80804 Munich, Germany



Guía de Escuelas de Negocios

ALEMANIA

BERLIN SCHOOL OF ECONOMICS AND LAW

Programas:

- European Management MBA
- European-Asian Management MBA
- Transatlantic Management MBA
- International Management MBA
- Entrepreneurship MBA
- Health Care Management MBA
- Pharmaceutical Management MBA

Contacto: Matthias Tomenendal
IMB Director
E-mail: tomen@hwr-berlin.de
Mirjam Klessen
Programme Manager Full-Time MBA
E-mail: mbaeura@hwr-berlin.de
Web: www.hwr-berlin.de

TUM SCHOOL OF MANAGEMENT TECHNICAL UNIVERSITY OF MUNICH

Programas:

- EXECUTIVE MBA
- EXECUTIVE MBA in Business & IT
- EXECUTIVE MBA in Innovation & Business Creation

Contacto: Viktoria Hogeweg, Team Lead Executive MBA Programs
E-mail: viktoria.hogeweg@tum.de
Leopoldstr. 139
80804 Munich, Germany
Web: www.eec.wi.tum.de

ARGENTINA

IAE BUSINESS SCHOOL

Programa:

- ONE-YEAR MBA (full time, bilingüe español/inglés)

E-mail: mba@iae.edu.ar
Telf.: +54 (230) 448-1695 // +54 (230) 448-1620
Campus: Mariano Acosta s/n y Ruta Nacional 8 (B1629WVA)
Pilar, Buenos Aires. Argentina.
Web: www.iae.edu.ar

ICDA – ESCUELA DE NEGOCIOS UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CÓRDOBA (UCC)

Programas de posgrado:

- Maestría en Dirección de Empresas - MBA
- Especialización en Dirección de Finanzas
- Especialización en Dirección Estratégica de Recursos Humanos
- Especialización en Dirección de Organizaciones Públicas

Contacto: Área de Relaciones Institucionales y Marketing
Email: info.icda@ucc.edu.ar
Dirección: Obispo Trejo 323 – 2º piso. CP: X5000IYG - Córdoba Capital – Provincia de Córdoba – Argentina.
Teléfono fijo: (+54 351) 4213213
Teléfono móvil / Whatsapp: (+54 9 351) 2012536 /
(+54 9 351) 2385696
Web: www.icda.ucc.edu.ar
Facebook: icda.ucc
Twitter: icda_ucc
Instagram: icda.ucc
LinkedIn: company/icda-ucc
Youtube: www.youtube.com/user/ICDAUCC

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA ESCUELA DE NEGOCIOS

Programas: MBA
Contacto:
E-mail: mba@uca.edu.ar
Telf.: (54 11) 4338-0746
Av. Alicia Moreau de Justo 1300,
C1107AAZ
Buenos Aires
Web: www.uca.edu.ar

UNIVERSIDAD DEL CEMA ESCUELA DE NEGOCIOS

Programas:

- Maestría en Dirección de Empresas MBA
- Maestría en Finanzas MFIN
- Posgrado en Negocios Digitales
- Posgrado en Marketing Estratégico
- Posgrado en Management
- Posgrado en Recursos Humanos
- Especialización en Finanzas
- Especialización en Gestión de Proyectos
- Maestría en Economía
- Maestría en Agronegocios
- Maestría en Evaluación de Proyectos
- Maestría en Estudios Internacionales
- Doctorado en Dirección de Empresas
- Doctorado en Economía
- Doctorado en Finanzas

Contacto:
E-mail: admisionesmba@ucema.edu.ar
Av. Córdoba 374, Ciudad de Buenos Aires, Argentina
<https://ucema.edu.ar/posgrado>

UNIVERSIDAD DE SAN ANDRES

Programas:

- MBA
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Marketing y Comunicación
- Maestría en Gestión de Servicios Tecnológicos y de Telecomunicaciones
- Maestría en Gestión Estratégica de los Recursos Humanos
- Maestría en Organizaciones sin Fines de Lucro
- Maestría en Estudios Organizacionales

Contacto: Alejandra Ferreiro
Coordinadora de Admisiones MBA
E-mail: aferreiro@udesa.edu.ar
25 de Mayo 586, 2º piso
Ciudad Aut. de Buenos Aires
Argentina
Web: www.udesa.edu.ar

Guía de Escuelas de Negocios



AUSTRALIA

AUSTRALIAN INSTITUTE OF BUSINESS

Programas:

- AIB MBA
- Master in Management

Contacto:

E-mail: enquiries@aib.edu.au
courseadvisor@aib.edu.au
27 Currie Street
Adelaide
South Australia, 5000
Web: www.aib.edu.au

MACQUARIE BUSINESS SCHOOL

Programas:

- MBA Master of Business Administration
- Global MBA
- Master of Management

Contacto:

E-mail: mqbs-ro@mq.edu.au
4 Eastern Road
Macquarie University
NSW 2109
Australia
Web: www.mq.edu.au

THE UNIVERSITY OF WESTERN AUSTRALIA

Programas:

- MBA Intensive
- MBA Flexible

Contacto:

E-mail: international@uwa.edu.au
Student Central, The University of Western Australia (Mailbag 355A)
35 Stirling Highway
Perth
Western Australia 6009
Web: www.uwa.edu.au

THE UNIVERSITY OF QUEENSLAND AUSTRALIA

Programas:

- MBA Program
- Master of Business
- Master of Commerce
- Master in Entrepreneurship e Innovation
- Master of Global Management
- Master of Leadership in Service Innovation

Contacto:

E-mail: info@business.uq.edu.au
Web: www.business.uq.edu.au



AUSTRIA

WU VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

Programas:

- Executive MBA (Global)
- Executive MBA (Bucharest)
- Executive MBA (Post Graduate Management - PGM)
- Professional MBA

Contacto: Sabine Prillmann
Programme Manager Executive MBA (Global)

E-mail: sabine.prillmann@wu.ac.at
Web: www.wu.ac.at

BÉLGICA

SOLVAY BRUSSELS SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT

Programas:

- Full-Time MBA
- Part-Time MBA

Contacto:

Frank Degans
E-mail: frank.degans@solvay.edu
Web: www.solvay.edu

VLERICK BUSINESS SCHOOL

Programas:

- MBA Part Time
- MBA Full Time
- MBA Financial Service and Insurance

Contacto:

Paul Healy
E-mail: mba@vlerick.com
Web: www.vlerick.com/ftmba

BOLIVIA

UNIVERSIDAD PRIVADA BOLIVIANA

Programas:

- Doctorado en Administración y Economía (DREA)
- Maestría en Administración de Empresas a tiempo completo (MBA)
- Maestría en Administración y Dirección de Empresas (MADE)
- Maestría en Negocios y Comercio Internacional (MCI)
- Maestría en Finanzas (MF)
- Maestría en Productividad y Calidad (MPC)
- Maestría en Derecho Empresarial (MDE)

Web:

<http://www.upb.edu/es/postgrado>

Contacto:

Pablo Eduardo Zegarra Saldaña
Decano de la Olave School of Business
Tel: 591 - 4268289 ext. 498
E-mail: pezegarra@upb.edu
Av. Victor Ustariz Km 6.5
Cochabamba - Bolivia

BRASIL

ESPM-ESCOLA SUPERIOR DE PROPAGANDA E MARKETING

Programas:

- MBA Ciências do Consumo Aplicadas
- MBA Gestão de Mercados
- MBA Negócios Imobiliários
- MBA Marketing Digital
- MBA Marketing Esportivo

Contacto:

R. Joaquim Távora, 1240 - Vila Mariana
CEP - 04015-013 - São Paulo, SP
Web: www.espm.br



Guía de Escuelas de Negocios



FECAP - FUNDACIÓN ESCOLA DE COMÉRCIO ÁLVARES PENTEADO

Programas MBA:

- MBA Accounting
- MBA Ejecutivo en Finanzas
- MBA en Gestión de Negocios
- MBA en Gestión de Riesgos y Compliance

Postgrado

- Asesoria Ejecutiva
- Auditoría
- Contabilidad Empresarial
- Control de Gestión
- Economía Aplicada a Negocios
- Finanzas Corporativas
- Gestión y Control Público
- Gestión Estratégica de Personas
- Gestión de Energía
- Gestión Tributaria
- Gestión Logística de Redes de Suplementos
- Marketing
- Mercado de Capitales
- Negocios Internacionales y Comercio Exterior
- Peritaje
- Gestión Pública en Auditoria (online – evaluado como el mejor curso EAD en Brasil)
- Gestión y Control Público (online)
- Gestión Pública (online)
- Control (Online)

Máster académico

- Máster Académico en Ciencias Contables (recomendado por la CAPES)
- Máster Profesional en Administración con énfasis en Finanzas (recomendado por la CAPES)
- Cursos recomendados y certificados por la Asociación Nacional de MBA (ANAMBA)
- + 40 cursos de formación In Company

Contacto:

E-mail: relacionamento@fecap.br

Telf.: +55 11 3272-2222

Avenida da Liberdade, 532, Liberdade - São Paulo (SP)
fecap.br/portal/

FGV EAESP

Programas:

1. Undergraduate Program in Business Administration
2. Undergraduate Program in Public Administration
3. Pre-Experience Master – Master in Business and Management (MBM)
4. Post-Experience Masters – Specialized Executive Masters in Management for Competitiveness (MPGC)

Study Tracks:

- Finance and Controllership
- Health Management
- Retail
- Sustainability
- Supply Chain Management
- Information Technology
- Human Resource Management
- 5. Post-Experience Masters Certificates - Specialized Certificates in Management for Competitiveness
- 6. Post-Experience Master – Specialized Executive Master in Public Management and Policy (MPGPP)
- 7. Pre-Experience Master – Master in International Management (MPGI)
- 8. Executive MBA – Program in Administration (MPA)
- 9. Part-time MBA – Program in Administration (CEAG)
- 10. Part-time MBA – Program in Healthcare Administration (CEAHS)
- 11. Global Executive MBA – OneMBA
- 12. Pre-doctoral master in Business Administration (CMAE)
- 13. Pre-doctoral master in Public Administration and Government (CMAPG)
- 14. Doctorate in Business Administration (CDAE)
- 15. Doctorate in Public Administration and Government (CDAPG)
- 16. Doctorate of Business Administration (DBA)

Contact: admissionsoffice@fgv.br

Web: www.eaesp.fgb.br

FIA FUNDAÇÃO INSTITUTO DE ADMINISTRAÇÃO

Programas:

- FIA - International MBAs in Brazil
- International MBA - One Year FT.
- International MBA - PT
- Americas MBA - PT
- MBA Executivo Internacional (Portugués)
- Gestión Estratégica en las Américas (40 horas)

Contacto: Ana Paula Fraga
Admissions & International Programs Manager

E-mail: mba_executivo@fia.com.br

Telf.: (5511) 3732-3520
Rua José Alves da Cunha Lima, 172, zip code 05360-050 - São Paulo

Web:
www.fia.com.br/internationalmba
Web: www.fia.com.br/profuturo

IAG PUC RIO

Programas:

- MBA

Contacto:

Secretaria de MBA

E-mail: mba@iag.puc-rio.br

Telf.: (21) 2138-9240
Rua Marquês de São Vicente, 225 Gávea
Rio de Janeiro
Web: www.iag.puc-rio.br/cursos/MBA

INSPER INSTITUTO DE ENSINO E PESQUISA

Programas:

- Executive MBA
- Executive MBA in Finance
- Executive MBA in Healthcare Management HIAE – Insper

Contacto:

E-mail: contato@insper.edu.br

Rua Quatá, 300, Vila Olímpia
São Paulo, Brasil

CEP: 04546-042

Telf.: (5511) 4504-2400

Web: www.insper.edu.br/en



Guía de Escuelas de Negocios

COLOMBIA

CESA COLEGIO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE ADMINISTRACIÓN

Programas de Posgrado:

- Maestría en Dirección de Empresas - MBA
- Maestría en Dirección de Marketing
- Maestría en Emprendimiento E Innovación
- Maestría en Finanzas Corporativas
- Maestría en Liderazgo en Transformación Digital
- Maestría en Mercado Bursátil
- Especialización en Mercadeo Estratégico
- Especialización en Gestión Empresarial
- Especialización en Finanzas Corporativas

Contacto:

E-mail: posgrados@cesa.edu.co
Chat (Whatsapp): +57 318 4657712

Dirección:

Diagonal 34A #5A-57 Bogotá, Colombia
Web: www.cesa.edu.co
Facebook: cesa.edu.co
Twitter: @cesa_edu
Instagram: @cesa_edu
Linkedin: https://co.linkedin.com/in/cesaedu
Youtube: https://www.youtube.com/user/registroCESA

PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

Programas:

- Maestría en Administración
- Part-time MBA
- MBA with emphasis in Innovation and Entrepreneurship
- MBA with emphasis in Strategy and Competitiveness

Contacto:

Adriana Espinosa
E-mail:
espinosa.adriana@javeriana.edu.co
Web: www.javeriana.edu.co

PRIME BUSINESS SCHOOL DE LA UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA

Maestrías:

MBA

- Maestría en Administración de Negocios

EMBA

- Executive MBA

MGE

- Maestría en Gestión Energética.

MGDT

- Maestría en Dirección y Gestión Tributaria

MGCM

- Maestría en Gerencia Comercial y Marketing

MGCS

- Maestría en Gerencia de la Cadena de Suministros

MAF

- Maestría en Administración Financiera

MCI

- Maestría en Comercio Internacional

Especializaciones

- Especialización en Comercio Internacional
- Especialización en Gerencia de Marketing

Contacto:

INFORMACIÓN: (571) 3258181
LÍNEA GRATUITA: 01-8000 110414
E-mail: prime@usa.edu.co
Web: www.usergioarboleda.edu.co/
escuela-de-negocios-prime/



UNIVERSIDAD DE LOS ANDES SCHOOL OF MANAGEMENT

Programas:

- MBA programs:
- Part-Time MBA
- Executive MBA
- Online MBA in association with Emeritus
- Global MBA

Further information:

mba.adm@uniandes.edu.co
Universidad de los Andes
School of Management
Calle 21 #1-20, SD Building
Bogota - Colombia
110111
Web: <https://administracion.uniandes.edu.co/programas/mbas>

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO

Programas:

- Maestría en Dirección
- Maestría en Economía
- Maestría en Finanzas Cuantitativas
- Maestría en Derecho Administrativo

Contacto:

E-mail: psgrado@urosario.edu.co
Calle 12C # 6 – 25, Bogotá
Web: www.urosario.edu.co

UNIVERSIDAD DEL VALLE FACULTAD DE CIENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN

Programas:

- Maestría en Administración
- Maestría en Ciencias de la Organización
- Maestría en Políticas Públicas
- Maestría en Contabilidad

Contacto: Facultad de Ciencias de la Administración

E-mail:
magisadm@correounivalle.edu.co
Calle 4B No. 36-00 Edificio 124 Oficina
2060, Cali
Web:
www.administracion.univalle.edu.co



Guía de Escuelas de Negocios



UNIVERSIDAD EAFIT ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN PROGRAMAS DE POSGRADO

Programas:

- Doctorado en administración
- MBA
- Master of International Business (MIB)
- Maestría en Administración de Riesgos
- Maestría en Administración en Instituciones de la Salud
- Maestría en Agronegocios
- Maestría en Ciencias de la Administración
- Maestría en Ciencia de los Datos y Analítica
- Maestría en Desarrollo Humano Organizacional
- Maestría en Desarrollo Humano Organizacional / Virtual
- Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local / Medellín - Lima
- Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local / Virtual
- Maestría en Gerencia de la Innovación y el Conocimiento
- Maestría en Gerencia de Proyectos
- Maestría en Gerencia Integral por Procesos
- Maestría en Mercadeo

Especializaciones:

- Especialización en Control Organizacional
- Especialización en Gerencia de Instituciones de la Salud
- Especialización en Gerencia de Negocios Internacionales
- Especialización en Gerencia de Proyectos
- Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano
- Especialización en Gerencia del Desarrollo Humano / Virtual
- Especialización en Gestión Tributaria Internacional
- Especialización en Mercadeo

Contacto:

Juan Esteban Escalante Gómez, Ph.D

Email: jescalaz@eafit.edu.co

Telf.: (57 4) 261 9500, extensión 9401
Carrera 49 N° 7 sur – 50, Medellín – Colombia

Web: <https://www.eafit.edu.co/posgrados>

UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ACREDITADA POR EQUAA (Education Quality Accreditation Agency)

Programas:

- Doctorado en Administración
- Maestrías en:**
 - Administración de Empresas
 - Gerencia Ambiental y Eco-Innovación
 - Gerencia de la Innovación Empresarial – Opción doble titulación, Istituto Europeo di Design
 - Gerencia Estratégica de Tecnologías de Información
 - Gerencia de la Transformación Digital y Analíticas de Negocios
 - Gestión de la Cadena de Abastecimiento y Logística Global
 - Gestión Humana y Desarrollo Organizacional
 - Gestión y Comunicación Deportiva
 - Gestión y Evaluación de Proyectos de Inversión
 - Internacionalización de Empresas
 - Mercadeo – Opción doble titulación, ENAE Business School
 - Pensamiento Estratégico y Prospectiva
 - Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Especializaciones en:

- Gerencia y Negocios Digitales
- Gerencia de la Experiencia Digital
- Gerencia
- Gerencia con énfasis en Logística y Comercio Internacional
- Gerencia de Mercadeo
- Gerencia de Recursos Humanos
- Innovación y Desarrollo de Negocios
- Gestión del Desarrollo y Cambio Organizacional

Contacto:

posgrados.fae@uexternado.edu.co

Telf.: +(571) 3420288 – 3419900 Ext: 1210-1212-1213

Calle 12 No. 1-17 Este. Bogotá - Colombia
<https://www.uexternado.edu.co/administracion-de-empresas/>

COSTA RICA

INCAE BUSINESS SCHOOL

Programas:

- MBA
- MBA Camp
- Global Real State Management
- Master in Strategy and International Management
- Global Executive MBA

Contacto:

Ryan Frazee

Director de Reclutamiento y Admisiones

E-mail: ryan.frazee@incae.edu

Telf: +506 2437-2200

2 Km Oeste de Vivero PROCESA N°1.

La Garita, Alajuela, Costa Rica

Web: www.incae.edu

CHILE

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE (PUC) ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

Programa de posgrado:

- Magíster en Administración de Empresas – MBA UC

Contacto:

Joanna Herzfeld

Email: jherzfeld@uc.cl

Teléfono fijo: +56 9 89202695

Teléfono móvil / Whatsapp:

+56 9 89202695

Web: www.mba.uc.cl

Facebook: <https://www.facebook.com/mbauniversidadcatolica/>

Twitter: <https://twitter.com/EscuelaAdmUC>

Instagram: <https://www.instagram.com/mbauniversidadcatolica/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/mbauniversidadcatolica/>

Youtube: <https://www.youtube.com/c/EscueladeAdministraciónUCChile>



Guía de Escuelas de Negocios



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE VALPARAÍSO ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

Programas:

- MBA Full Time
- MBA Executive
- Post Título en Dirección de Empresas
- Post Título en Gerencia de Marketing

Contacto:

E-mail: mba.direccion@ucv.cl

Telf.: (5632) 227-3350

Av. Brasil 2830, piso 7, Valparaíso

Web: www.ingcomercial.ucv.cl

UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

Programas:

- Executive MBA
- Advanced MBA
- MBA International Programme
- Global Executive MBA
- Multinational MBA

Contacto:

E-mail: admisionstgo@uai.cl

Telf.: 5632.250.3845

Av. Padre Hurtado 750, Viña del Mar

Web: www.uai.cl

UNIVERSIDAD DE CHILE FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Programas:

- Doctorado en Administración
- Doctorado en Economía
- MBA
- Global MBA dual degree Tulane University
- MBA Panamá dual degree Quality Leadership University
- Magíster en Marketing
- Magíster en Finanzas
- Magíster en Gestión de Personas y Desarrollo Organizacional
- Magíster en Control de Gestión
- Magíster en Tributación
- Magíster en Economía
- Magíster en Políticas Públicas
- Magíster en Análisis Económico

Contacto:

Juan Pablo Osorio

Admissions Director

E-mail: contacto@postgradouchile.cl

Telf.: +56 2 2 978 3730

Web: www.postgradouchile.cl

UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS

Programas:

- Master of Business Administration
- Master en Finanzas Aplicadas MAF
- Master en Marketing Aplicado MMA
- Master en Finanzas

Contacto:

Maria Angélica Ibáñez Jiménez

Directora de Admisiones

E-mail: maibanez@udd.cl

Telf.: (562) 2 3279 348

Av. Plaza 680, San Carlos de Apoquindo, Las Condes, Santiago de Chile

Web: www.negocios.udd.cl/mba

DINAMARCA

COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL

Programas:

- Full Time MBA
- Flexible Executive MBA
- Executive MBA

Contacto:

Thuli Skosana

Admissions Manager

E-mail: info.mba@cbs.dk

Web: www.cbs.dk/ftmba

DENMARK TECHNICAL UNIVERSITY, EXECUTIVE SCHOOL OF BUSINESS

Programas:

- MBA Master in Management Technology – DTU's
- Executive EMBA

Contacto:

Jesper Christiansen

MMT Program Director

E-mail: jescr@business.dtu.dk

Web: www.business.dtu.dk

ECUADOR

ESPAE GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL - ESPOL

Programas:

- MBA Part Time
- Executive MBA – mención Innovación
- Maestría en Gerencia Hospitalaria
- Maestría en Gestión de Proyectos
- Maestría en Agronegocios Sostenibles

Contacto:

Rosanna Huayamave.

Coordinadora de Internacionalización.

E-mail: huayamave@espol.edu.ec

Telf.: +593 (4) 2081013 Ext.159

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Las Peñas, Malecón 100 y Loja Guayaquil-Ecuador

Web: www.espaes.espol.edu.ec

ESPAÑA

CEF.- UDIMA

Programas:

- Banca y Asesoría Financiera
- Derecho Ambiental
- Dirección Comercial y Marketing
- Dirección de Empresas Hoteleras
- Dirección de Negocios Internacionales
- Dirección Económico-Financiera
- Dirección y Administración de Empresas (MBA)
- Dirección y Gestión Contable
- Dirección y Gestión de Recursos Humanos
- Estudios Avanzados de Derecho Financiero y Tributario
- Fiscalidad Internacional
- Marketing Digital y Social Media
- Prevención de Riesgos Laborales
- Tributación/Asesoría Fiscal

Contacto:

Fredy W. Araujo Reyes

Director de Relaciones Internacionales

E-mail: faraujo@cef.es

Telf.: 0034 636.214157

Web: www.udima.es



Guía de Escuelas de Negocios

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Programas:

- Executive MBA
- EMBA Blended

Contacto:

Hermanos Aguirre 2
48014 Bilbao - España
Telf.: +34 944 139 359
E-mail: international.dbs@deusto.es
Web: www.dbs.deusto.es

EADA BUSINESS SCHOOL

Programas:

- Global Executive MBA
- Executive MBA
- MBA Part Time
- International MBA (Full Time)
- MBA Internacional (Full Time)
- Euro MBA (On Line)

Contacto:

E-mail: mba@eada.edu
Web: www.eada.edu/es/programas/mba/mba-internacional

ESADE BUSINESS SCHOOL

Programs:

- Full Time MBA
- Executive MBA
- Multinational MBA
- MSc in Business Analytics
- MSc in Digital Business
- MSc in Finance
- MSc in Global Strategic Management
- MSc in Innovation and Entrepreneurship
- MSc in International Management
- MSc in Marketing Management
- CEMS

Contact:

Recruitment & Admissions Esade Business School

E-mail:

esadebschool.admissions@esade.edu
Web: https://www.esade.edu/mba/

ESCP BUSINESS SCHOOL

Programas de posgrado:

- Executive MBA
- Executive Master in International Business EMIB (Online)
- General Management Programme (GMP)
- MBA in International Management
- Master in Management (MiM)

Contacto:

Executive MBA & GMP:

Alicia Cavia - acavia@escp.eu

EMIB:

Ana Vrsalovic - avrsalovic@escp.eu

MBA & MiM:

Alejandra Rubio mbamadrid@escp.eu
mimmadrid@escp.eu

E-mail:

info.es@escp.eu

Dirección: Arroyofresno 1, 28035 Madrid (España)

Teléfono: +34 913862511

Web:

tumaestriaeneuropa.com | www.escp.eu

FB: https://www.facebook.com/escpmadridcampus

Twitter: @ESCP_bs

Instagram: @escpbbs

LinkedIn: https://www.linkedin.com/school/escp-business-school

EUDE BUSINESS SCHOOL

Programas de posgrado:

Programas Master (Duración: 13 meses)

- Máster en Administración y Dirección de Empresas – MBA
- Máster en Comercio Internacional y dirección estratégica
- Máster en Logística Internacional y Supply Chain Management
- Máster en Comercio Internacional y estrategias digitales
- Máster en Gestión y Dirección de Recursos Humanos
- Máster en Responsabilidad Social, Relaciones Laborales y Gestión de Personas
- Máster en Estrategia Digital de Recursos Humanos
- Máster en Finanzas y Dirección Financiera
- Máster en Finanzas y Corporate Finance
- Máster en Finanzas y Riesgos Bancarios
- Máster en Finanzas y Mercados Financieros
- Máster en Energías Renovables y Gestión de la Energía
- Máster en Marketing y Dirección Comercial
- Máster en Marketing Digital

Programas Especialidad (Duración 2 meses)

- Estrategia y Transformación Digital
- Community Manager
- Dirección y Administración del Universo Lujo
- Protocolo y Gestión de Eventos
- Turismo y Desarrollo Sostenible
- Marketing Deportivo y Patrocinio
- Marketing Sanitario
- Gestión Hospitalaria
- Gestión de Epidemias
- Gerencia de Empresas de Automoción
- Gestión Minera
- Gerencia de Gas y Petróleo
- Estrategia y Transf. Digital
- Business Inteligence: Big Data
- Ciberseguridad
- CX: Customer Experience

Programas Experto (Duración 6 meses)

- Experto en Administración de Empresas
- Experto en Gestión de Empresas
- Experto en Dirección Comercial y Marketing
- Experto en Comercio Exterior
- Experto en Recursos Humanos
- Experto en Marketing Digital, Social Media y Analítica Web
- Experto en Logística, Supply Chain Management y Ecommerce

Contacto:

Departamento de Admisiones

E-mail: escuelaz@eude.es

Dirección: Arturo Soria 245 28033 Madrid, España

Teléfono: (+34) 91 593 15 45

Web: www.eude.es

Facebook: EUDEBusinessSchool

Twitter: EUDEbusiness

Instagram: eudebusinessschool

LinkedIn: school/eude-business-school

Youtube: EscuelaEUDE

IE BUSINESS SCHOOL

Programas:

- International MBA (Full Time)
- Global MBA+(Part Time, Blended or a combination)
- Executive MBA+(Part Time, Blended or a combination)
- Global Executive MBA (Blended)
- IE Brown Executive MBA (Blended)

Contacto:

Admissions Department

E-mail: IMBA.admissions@ie.edu

GMBA+/EXMBA+/IEBEXMBA: blended.programs@ie.edu

Web: www.ie.edu

Guía de Escuelas de Negocios



IESE BUSINESS SCHOOL

Programas:

- Full Time MBA
- Global Executive MBA
- Executive MBA

Contacto:

MBA Admissions
E-mail: mbainfo@iese.edu
Web: www.iese.edu

LA SALLE CAMPUS BARCELONA – URL

Programas MBA:

- MBA Full Time
- Executive MBA

Másters y postgrados en:

- Dirección de Proyectos
- Digital Business
- Dirección Tecnológica y Transformación Digital
- Consultoría SAP
- Smart Cities
- Big data y Data Science
- Informática y Ciberseguridad
- Multimedia, UX y Acústica
- Telecomunices y Robótica
- Arquitectura y Edificación
- BIM

Contacto:

Gemma Colom
Directora Admisiones Máster
E-mail: admissions@salleurl.edu
Web: www.salleurl.edu

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS ICAI-ICADE ICADE BUSINESS SCHOOL - MADRID

Programas:

- Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)
- Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (Executive MBA)
- Official Master's Degree in International Management (MIM)

Contacto:

Dirección: Calle Rey Francisco, 4, 28008 Madrid
Telf.: 915 42 28 00
E-mail: icadebschool@comillas.edu
Facebook: <https://www.facebook.com/upcomillas.ICA.ICADE>
Twitter: <https://twitter.com/ucomillas>

ESTADOS UNIDOS

FLORIDA INTERNATIONAL UNIVERSITY CHAPMAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Programas:

- International Full Time MBA
- Executive MBA
- Professional MBA
- Corporate Online MBA
- Healthcare MBA

Contacto:

E-mail: chapman@fiu.edu
Telf.: 305 348-0148
11200 SW 8th Street – CBC 200
Miami, Florida 33199
Web: www.business.fiu.edu/chapman

HARVARD BUSINESS SCHOOL

Programas:

- MBA Master of Business Administration

Contacto:

MBA Admissions
E-mail: admissions@hbs.edu
Telf.: 1.617.495.6128
Dillon House
Soldiers Field
Boston, MA 02163
Web: www.hbs.edu/mba/

UNIVERSITY OF CALIFORNIA RIVERSIDE SCHOOL OF BUSINESS | A. GARY ANDERSON GRADUATE SCHOOL OF MANAGEMENT

Programas:

- Full-time MBA
- Professional MBA (part-time)
- Master of Professional Accounting
- Master of Finance
- Master of Science in Business Analytics

Contacto:

Patrick Latimer, Associate Director,
Office of Graduate Programs
E-mail: ucr_agsm@ucr.edu
Web: business.ucr.edu/graduate

UNIVERSITY OF CONNECTICUT SCHOOL OF BUSINESS

Programas:

- Full-time, part-time, executive and online MBA
- Master's in Accounting
- Master's in Human Resource Management
- Master's in Financial Risk Management
- Master's in Business Analytics and Project Management

Contacto:

Kim Lachut, Graduate Admissions Specialist
E-mail: gradprograms@business.uconn.edu
Web: grad.business.uconn.edu

UNIVERSITY OF SAN DIEGO SCHOOL OF BUSINESS

Programas:

- Full-time, part-time and hybrid MBA
- Master's in Business Analytics
- Master's in Accounting
- Master's in Executive Leadership
- Master's in Finance
- Master's in Global Leadership
- Master's in Real Estate
- Master's in Supply Chain Management
- Master's in Taxation

Contacto:

Kate Mickel, Senior Director of Graduate Business Admissions
E-mail: kmickle@sandiego.edu
Phone: +1.619.260.4866
Web: www.sandiego.edu/business

FINLANDIA

AALTO UNIVERSITY

Programas:

- Executive MBA (Helsinki)
- Full-time MBA (Helsinki)
- Part-time MBA (Helsinki)
- Executive MBA (Singapore)
- Executive MBA (Poznan, Poland)
- Executive MBA (Seoul, South Korea)
- Executive MBA (Taipei, Taiwan)
- Executive MBA (Jakarta, Indonesia)

Contacto:

Kati Illikainen
Executive Director, Asia Pacific
E-mail: kati.illikainen@aaltoee.fi
Saana Kaihu
Program Director, Executive MBA in Finland
E-mail: saana.kaihu@aaltoee.fi
Web: www.aaltoee.fi/en



Guía de Escuelas de Negocios



HANKEN SCHOOL OF ECONOMICS

Programas: Executive MBA
Contacto: Hanna Donner
 Marketing Coordinator/External Relations
E-mail: hanna.donner@hanken.fi
Web: www.hanken.fi

UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS

Programas: Executive MBA
Contacto: Pasi Aaltola
 Director, MBA Education
E-mail: pasi.aaltola@jyu.fi
Web: www.jyu.fi

FRANCIA

AUDENCIA NANTES SCHOOL OF MANAGEMENT

Programas:
 • Full Time MBA
 • Distance Learning MBA
 • Executive MBA
Contacto: Sylvie Chancelier-Ayina
E-mail: schancelier@audencia.com
Web: www.audencia.com

ESSEC BUSINESS SCHOOL ESSEC EXECUTIVE EDUCATION

Programas:
 • Global MBA (full-time)
 • ESSEC Executive MBA
 • ESSEC & Mannheim Executive MBA
 • Executive Master in Luxury Management and Design Innovation (EMILUX)
 • Msc in Hospitality Management (IMHI)
 • Executive MS Financial Management & Control
 • Executive MS Marketing Management & Digital (MMD)
 • Executive MS International Business Development (or SMIB)
 • Advanced Certificate - European Management Program in International Real Estate (EMPIRE)
 • ONLINE PROGRAMMES
Contact:
 Global MBA Recruitment Team
E-mail: global-mba@essec.edu
Web: https://executive-education.essec.edu/en/embas/

HEC MBA PROGRAM

Programas:
 • Full Time MBA
 • Part Time MBA
Contacto:
 HEC MBA Admissions
E-mail: admissionmba@hec.fr
Web: www.mba.hec.edu

INSEAD

Programas:
 • Full-Time MBA
 • Executive MBA
 • Singapore MBA Programme
Contacto:
 Sandra Schwarzer
 Director - INSEAD Career Services
E-mail: sandra.schwarzer@insead.edu
Web: www.insead.edu

REIMS MANAGEMENT SCHOOL (RSM)

Programas:
 • Full Time MBA
 • Executive MBA
 • MSc in International Management
Contacto:
 Pascale Baudemont
 MBA; Promotion and Admissions
E-mail: pascale.baudemont@reims-ms.fr
Web: mba-rms.com

GRECIA

ALBA GRADUATE BUSINESS SCHOOL

Programas:
 • MBA
 • MBA in Shipping
 • MBA in Banking
 • Executive MBA
Contacto: Zoe Kourounakou
 Director of Applied Research & International Relations
E-mail: zkouroun@alba.edu.gr
Web: www.alba.edu.gr

ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS (AUEB)

Programas:
 • International MBA (Full-time)
 • International MBA (Part-time)
Contacto: Lila Despotidou
 Communications Manager
E-mail: lilad@aueb.gr
Web: www.aueb.gr

CITY COLLEGE, INTERNATIONAL FACULTY OF THE UNIVERSITY OF SHEFFIELD

Programas:
 • MBA Health Care Management
 • MBA Marketing (Serbia)
 • MBA Finance (Serbia)
 • MBA General Management (Serbia)
Contacto: Olga Flora
 Publicity and Media Relations Officer
E-mail: oflora@city.academic.gr
Web: www.city.academic.gr

HOLANDA

AMSTERDAM BUSINESS SCHOOL UNIVERSITY OF AMSTERDAM

Programas:
 • MBA Full Time
 • MBA Part Time
 • MBA+MIF (Master in International Finance)
 • (Adicionalmente se dictan masters especializados)
Contacto: Gosia Herudzinska
 Recruitment & Admissions Manager
E-mail: admissions-abs@uva.nl
Web: www.amsterdambusinessschool.nl

EURO MBA

Programas:
 • European Master of Business Administration
Contacto:
 Diana Berdún Mingo
 Accreditation, Alumin and Marketing Manager
E-mail: diana.berdummingo@euromba.org
Information: Information@euromba.org
Web: www.euromba.org

MAASTRICHT SCHOOL OF MANAGEMENT

Programas:
 • MBA Maastricht (The Netherlands)
 • MSc in Management- The Netherlands
 • Global Distance MBA
Contacto:
 Liliana Bedoya
 Officer
E-mail: bedoya@msm.nl
Web: www.msm.nl



Guía de Escuelas de Negocios



ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT ERASMUS UNIVERSITY

Programas:

- MBA Full Time
- MBA Part Time
- Global Executive One MBA
- (Adicionalmente se dictan masters especializados)

Contacto:

Maryke Luidendijk-Stekkamp
Director Marketing & Admissions
E-mail: bscheenaard@rsm.nl
Web: www.rsm.nl/mba

HONG KONG

HKBU SCHOOL OF BUSINESS

Programmes:

- PhD/MPhil
busd@hkbu.edu.hk
- Doctor of Business Administration (DBA)
hkbdba@hkbu.edu.hk

Specialist Programmes:

- Master of Accountancy (MAcc)
macc@hkbu.edu.hk
- Master of Business Administration (MBA) (Mainland Class only)
chinamba@hkbu.edu.hk
- Master of Human Resources Management (MHRM)
mhrm@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Applied Accounting and Finance
mscaf@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Applied Economics
mscaecon@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Corporate Governance and Compliance
msccg@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Data Analytics and Business Economics
dabe@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Finance (FinTech and Financial Analytics)
mscfinance@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Strategic Human Resources Management
mscshrm@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Entrepreneurship and Global Marketing (a joint degree programme collaborated with Grenoble École de Management, France.)
mscegm@hkbu.edu.hk
- Master of Science (MSc) in Global Marketing Management (a joint

degree programme collaborated with University of Sheffield, UK.)
mscgmm@hkbu.edu.hk

General Management Programme:

- Master of Science (MSc) in Business Management
mscbm@hkbu.edu.hk

General Enquiries:

E-mail: busd@hkbu.edu.hk
Web: bus.hkbu.edu.hk

INGLATERRA

ASHRIDGE BUSINESS SCHOOL

Programas:

- MBA Full Time
- Executive MBA
- (Adicionalmente se dictan masters especializados)

Contacto:

Rebecca Brown
E-mail: admissions@ashridge.org.uk/mba
Web: www.ashridge.org.uk/mba

CRANFIELD UNIVERSITY SCHOOL OF MANAGEMENT

Programas:

- Full Time MBA
- Part Time MBA
- Modular MBA

Contacto:

Lesley Smith
MBA Marketing
E-mail: l.a.smith@cranfield.ac.uk
Web: www.cranfieldMBA.info/qsf

IMPERIAL COLLEGE BUSINESS SCHOOL

Programs:

MBA programmes:

- Full-Time MBA
- Global Online MBA
- Executive MBA
- Weekend MBA

MSc programmes:

- Finance Masters: MSc Finance, MSc Finance & Accounting, MSc Financial Technology, MSc Investment & Wealth Management, MSc Risk Management & Financial Engineering

Management Masters:

- MSc International Management, MSc Management, MSc Economics & Strategy for Business, MSc Strategic Marketing

Specialised Masters:

- MSc Business Analytics, MSc Climate

Change, Management & Finance, MSc Innovation, Entrepreneurship & Management, MSc International Health Management

For Admissions:

E-mail: business.school@imperial.ac.uk
Imperial College Business School
Imperial College London
South Kensington Campus
London SW7 2AZ
United Kingdom
Web: <https://www.imperial.ac.uk/business-school/programmes/>

MANCHESTER BUSINESS SCHOOL THE UNIVERSITY OF MANCHESTER

Programas:

- Full Time MBA
- Global MBA (part Time)
- Global MBA (Accelerated, Part Time)

Contacto:

Antony Tommis (FT MBA)
Ekaterina Clarke (Global PT MBA)
E-mail: mba@mbs.ac.uk
Web: www.mbs.ac.uk/mba

UNIVERSITY OF EXETER BUSINESS SCHOOL

Programas:

- Full Time MBA

- Executive MBA

Contacto:

Julie Hargreaves
MBA Programme Manager
E-mail: Julie.hargreaves@exeter.ac.uk
Web: www.business-school.exeter.ac.uk/mbaatexeter/

UNIVERSITY OF GLASGOW ADAM SMITH BUSINESS SCHOOL

Programas:

- Full Time MBA

- Part Time Modular MBA

Contacto:

Fiona Baxter
E-mail: business-mba-enquiries@gla.ac.uk
Web: Glasgow.ac.uk/business



Guía de Escuelas de Negocios



ITALIA

LUISS BUSINESS SCHOOL

Programas:

- MBA International
- MBA Bilingual
- MBA Part Time
- Aviation MBA
- Master in Corporate Finance

Contacto: International Area

E-mail: mba@luiss.it

Web: www.lbs.luiss.it/en/

MIB - SCHOOL OF MANAGEMENT

Programas:

- MBA in International Business
- Executive MBA
- International Executive MBA

Contacto: Diego Vendramini

EMBA Programme Manager

E-mail: vendramini@mib.edu

Barbara Vidotto

MBA Programme Manager

E-mail: Vidotto@mib.edu

Web: www.mib.edu

MIP POLITECNICO DI MILANO

Programas:

- Master of Business Administration in Milan
- International Full Time MBA
- International Part Time MBA

Contacto:

MBA Admissions

Telf.: +39 02 2399 2820

E-mail: infomasters@mip.polimi.it

Web: www.mip.polimi.it/mip/en/MBA

SDA BOCCONI SCHOOL OF MANAGEMENT

Programas:

- MBA Full Time
- GEMBA Global Executive MBA
- EMBA Executive MBA
- EMBAS Evening Executive MBA

Contacto:

E-mail: info@sdbocconi.it

Web: www.sdbocconi.it/en

MÉXICO

EGADE BUSINESS SCHOOL, TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Programas:

MBA

- EGADE MBA
- Full-Time MBA in Innovation & Entrepreneurship
- MBA in Global Business & Strategy
- Global OneMBA

Maestría y Especialidad

- Master in Business Management
- Maestría en Finanzas
- Especialidad en Administración Energética

Doctorados

- Doctorado en Ciencias Financieras
- Doctorado en Ciencias Administrativas

EGADE xEd

- Programa Ejecutivo para Consejeros de Administración
- Programas de Educación Ejecutiva a la medida

Contacto: Ana María Zermeño Padilla

Directora de Admisiones EGADE

Telf.: +52 (55) 9178-8095

E-mail: admision.egade@itesm.mx

Av. Carlos Lazo No. 100, Col. Santa Fe,

CP 01389, México D.F.

Web: egade.tec.mx

IPADE BUSINESS SCHOOL - MEXICO

Programas:

- Programas de Alta Dirección: AD-2 , AD y D-1
- Full – Time MBA (MEDE)
- Executive MBA (MEDEX)
- Programas In-Company
- Programas Enfocados
- Alta Dirección para Empresas de la Cadena Agroalimentaria (ADEA)
- Coloquio Para Familias De Empresarios
- ¿Cómo Lograr la Continuidad en la Empresa Familiar?
- Consejos en Acción
- Dirección por Servicios
- El Director como Persona
- InnovAD
- Programa de Alta Dirección para Líderes de las Américas (PADLA)
- Programa para Presidentes y Miembros de Consejo

Encuentros Sectoriales:

- Encuentro del Sector de Alimentos y Bebidas
- Encuentro del Sector Energético
- IPADE Auto Summit
- Encuentro Familias de Empresarios

Contacto:

Floresta 20, colonia Clavería

C.P.02080, Ciudad de México

Telf.: 52 55 5354 1800

Web: ipade.mx

Facebook: IPADE Business School

UNIVERSIDAD DE LAS AMÉRICAS-PUEBLA ESCUELA DE NEGOCIOS Y ECONOMÍA

Programas:

- Master in Business Administration - MBA
- Master in International Management – MIM

Contacto:

Dirección de Incorporación de Posgrado

E-mail: ingreso.posgrados@udlap.mx

Telf.: +52 (222) 229 23 13

Sta. Catarina Mártir s/n

San Andrés Cholula, Puebla

C.P. 72810 México

Web: www.udlap.mx

UNIVERSIDAD DE MONTERREY

Programas:

- Maestría en Administración (MBA)
- Web:** www.udem.edu.mx/mba
- Maestría en Gestión de Hospitales y Servicios de Salud
- Web:** www.udem.edu.mx/mahs
- Maestría en Desarrollo Organizacional (Modalidad presencial)
- Web:** www.udem.edu.mx/mdo
- Maestría en Desarrollo Organizacional y Cambio (Modalidad en línea)
- Web:** www.udem.edu.mx/mdoc
- Especialidad en Estrategias de Mercadotecnia y Comercialización
- Web:** www.udem.edu.mx/emco
- Especialidad en Finanzas
- Web:** www.udem.edu.mx/efi
- Especialidad en Gestión del Cambio Organizacional (Modalidad en línea)
- Web:** www.udem.edu.mx/egco

Contacto:

Dr. William Steinwascher

Director de Posgrados en Administración

Telf.: 52 (81) 8215 1000 ext. 1572

E-mail:

william.setinwascher@udem.edu

Av. I. Morones Prieto 4500 Pte. 66238,

San Pedro Garza García, N. L. México.

Web: www.udem.edu.mx



Guía de Escuelas de Negocios



MONACO

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO

Programas:

- Monaco MBA
- Executive MBA
- MBA International Management
- MBA Applied Finance
- MBA Luxury Management

Contacto:

Leila Bello
E-mail: admissions@monaco.edu
Web: www.monaco.edu

PANAMÁ

QUALITY LEADERSHIP UNIVERSITY - PANAMA

Programas:

- MBA en Convenio con Florida International University
- MBA en Convenio con Universidad de Chile
- MBA en Emprendimiento
- Maestría en Marketing en Convenio con Universidad de Chile
- Maestría en Finanzas en Convenio con Universidad de Chile
- Maestría en Ingeniería Gerencial en Convenio con University of Louisville
- Maestría en Recursos Humanos en convenio con University of Louisville
- Maestría en Administración de la Construcción en convenio con UP de Madrid

Contacto:

Departamento de Maestrías
E-mail: maestrias@qlu.ac.pa
Telf.: (507) 264-0777
Calle 45, Bella Vista, Ciudad de Panamá
República de Panamá
Web: www qlu.ac.pa
Redes
<https://twitter.com/qlupanama>
<https://www.facebook.com/qlupanama>
<https://www.instagram.com/qlupanama/>
<https://plus.google.com/+QluAcPa>
YouTube: qlupanama
Linkedin:
quality-leadership-university-louisville

PERÚ

CENTRUM PUCP GRADUATE BUSINESS SCHOOL

Programas Presenciales:

- Doctorados de CENTRUM PUCP
- Doctorado DBA LATAM – Lima
- Doctorado en Administración Estratégica de Empresas – Semipresencial – Online

Programas MBA en Lima / Online

- MBA CENTRUM - Lima
- MBA CENTRUM Online – Online - EADA Business School
- MBA CENTRUM Sede PANDO - San Miguel
- MBA CENTRUM High Potential Tiempo Completo - San Miguel
- CENTRUM - EGADE MBA - Lima
- Executive Global MBA CENTRUM Tulane Lima
- Tricontinental Master in Business Management – Lima - Campus of University of Victoria, Canada - JKU Johannes Kepler University Campus, Austria

Programas MBA en regiones

- MBA CENTRUM (Arequipa, Cajamarca, Chiclayo, Cusco, Huancayo, Ica, Iquitos, Piura, Puno y Trujillo) – EADA Business School

Maestrías internacionales especializadas de CENTRUM PUCP

- Maestría en Gestión Estratégica del Talento – Lima - University of Miami
- Maestría Corporativa Internacional en Finanzas Corporativas y Riesgos Financieros – Lima – IE Business School
- Maestría para la Dirección Estratégica de Marketing - Lima- Arellano - University of Miami
- Maestría en Gerencia de Tecnologías de Información – Lima - University of Miami
- Maestría Corporativa Internacional en Dirección de Operaciones Productivas – Lima – IE Business School
- Maestría Online en Dirección de Operaciones Productivas - Online
- Maestría Corporativa Internacional en Supply Chain Management – Lima – EADA Business School - MIP Politécnico de Milano Graduate School of Business
- MBA en Gestión de Salud por la Universidad Peruana Cayetano Heredia y Diplomatura otorgada por CENTRUM – Lima – University of St. Thomas

- Maestría en Emprendimiento y Nuevos Negocios – Lima - Babson College

- Maestría en Administración Estratégica de Negocios Jurídicos – Lima - Georgetown University

Contacto: CENTRUM Informes

E-mail: centruminformes@pucp.edu.pe

Telf.: (511) 626-7100

Jr. Daniel Alomía Robles 125
Urbanización Los Álamos de Monterrico, Surco, Lima

Web: www.centrum.pucp.edu.pe

Redes Sociales

Facebook: CENTRUMBusinessSchool

Instagram: @centrumgbs

Twitter: @CENTRUMcatólica

ESAN GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS

Programas:

- Doctoral Program
- MBA Tiempo Completo
- MBA Tiempo Parcial
- MBA Weekends
- MBA Regiones
- MBA Corporativo
- Maestría en Dirección de Tecnologías de Información
- Maestría en Finanzas
- Maestría en Finanzas y Derecho Corporativo
- Maestría en Marketing
- Maestría en Organización y Dirección de Personas
- Maestría en Supply Chain Management
- Maestría en Project Management
- Maestría en Gestión de la Energía
- Maestría en Gerencia de Servicios de Salud
- Maestría en Gestión y Desarrollo Inmobiliario
- Maestría en Administración de Agronegocios
- Maestría en Gestión Pública
- Maestría en Gestión Empresarial
- 37 Diplomas Internacionales
- 17 Programas avanzados de dirección de empresas
- +300 cursos dentro del Programas de Especialización para Ejecutivos (PEE)

Contacto:

E-mail: informes@esan.edu.pe

Telf.: (511) 317-7226

Alonso de Molina 1652, Monterrico, Surco

Web: www.esan.edu.pe



Guía de Escuelas de Negocios



ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UPC

Programas:

- MBA Ejecutivo
- MBA Salud

Maestrías especializadas:

- Dirección de Marketing y Gestión Comercial
- Dirección Estratégica del Factor Humano
- Administración y Dirección de Proyectos
- Dirección de la Construcción
- Dirección de Operaciones y Logística
- Dirección de Sistemas y TI
- Finanzas Corporativas
- Gestión Pública
- Derecho de Empresa
- Maestría en Gestión y Docencia en Alimentos y Nutrición
- Maestría en Educación
- Maestría en Transformación Digital de Negocios
- Maestría en Comunicación y Marketing Digital
- Maestría en Traducción
- Maestría en Gestión Ambiental y Sostenibilidad
- Maestría en Psicología de la Salud y Estilos de Vida

Maestrías online:

- E-MBA
- Administración y Dirección de Proyectos
- Dirección de la Construcción
- Dirección de Operaciones y Logística
- Dirección de la Comunicación Empresarial (Blended)
- Dirección Estratégica del Factor Humano
- Gestión Pública

Maestrías regiones:

- Dirección de la Construcción - Cusco
- Dirección de Marketing y Gestión Comercial - Arequipa
- Dirección de la Construcción - Arequipa

Contacto:

Av. Cádiz 446-450 San Isidro, Lima
27-Perú

Telf.: (51-1) 419-2800, anexo 3502

E-mail: maestrias@upc.edu.pe

Web: <http://postgrado.upc.edu.pe/>

NEUMANN BUSINESS SCHOOL ESCUELA DE POSGRADO AUTÓNOMA

Programas Oficiales:

- Maestría en Administración de Empresas (MBA)
- Maestría en Liderazgo y Gestión de Organizaciones
- Maestría en Tributación y Auditoría
- Maestría en Gestión de Personas y Administración del Talento
- Maestría en Derecho Empresarial
- Maestría en Gestión Minera y Medioambiental
- Maestría en Tecnologías de Información
- Maestría en Gestión y Políticas Públicas

Contacto:

Ernesto Leo Rossi
Director de la Unidad de Postgrados

Telf.: 5152-426114

Dirección:

Av. Bolognesi 987 Tacna - Perú

E-mail: postgrados@neumann.edu.pe

Web: www.neumann.edu.pe

PAD – ESCUELA DE DIRECCIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE PIURA

Maestrías:

- El MBA Full Time y el MBA Part Time para potenciales directivos: jóvenes con menos de 3 años de experiencia laboral.
- El MEDEX – Executive MBA, que es nuestra Maestría en Dirección de Empresas para ejecutivos con 3 años de experiencia directiva.
- El Executive MBA dictado en Piura, para ejecutivos con 3 años de experiencia directiva.
- El Senior Executive MBA para directivos en ejercicio con más de 10 años de experiencia en Alta Dirección.

Contacto:

E-mail: informes@pad.edu

Telf.: (511) 217-1200 anexo 1248

Web: www.pad.edu

PAD - Aldebarán 160, Surco, Lima 33,

Perú

UNIVERSIDAD DE LIMA ESCUELA DE POSGRADO

Programas de posgrado:

- Maestría en Administración y Dirección de Negocios (MBA Ulima)
- Maestría en Derecho Empresarial
- Maestría en Dirección de Operaciones y Proyectos
- Maestría en Dirección Estratégica de Contenidos
- Maestría en Tributación y Política Fiscal

Contacto:

Dirección Comercial

E-mail: maestria@ulima.edu.pe

Dirección:

Avenida Javier Prado Este N.º 4600
Urbanización Fundo Moniterrico Chico
Distrito de Santiago de Surco
Provincia y Departamento de Lima,
Perú

Código postal: 15023

Teléfono móvil / WhatsApp:

(511) 999 972 952 / (511) 920 374 063 /

(511) 920 373 520 / (511) 945 091 338

Web: posgrado.ulima.edu.pe

Facebook: facebook.com/epgulima

Twitter: twitter.com/udelima

Instagram: instagram.com/epgulima

LinkedIn: linkedin.com/school/epgulima

YouTube: youtube.com/c/ulimaoficial



Guía de Escuelas de Negocios



PORTUGAL

ISEG LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT

Programs Offered:

- Executive MBA

Contact:

Email: natasha.nazarali@isegexecutive.education

Phone: (+351) 962 683 725

Web: www.isegexecutive.education/MBA?locale=en

Masters:

- Masters in Accounting
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/macc?locale=en>
- Masters in Actuarial Science
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/ca?locale=en>
- Masters in Applied Econometrics and Forecasting
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/eap?locale=en>
- Masters in Data Analytics for Business
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/mdab?locale=en>
- Masters in Economics
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/ec?locale=en>
- Masters in Finance
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/fi?locale=en>
- Masters in Management (MiM)
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/mim?locale=en>
- Master in management and Industrial Strategy
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/gei?locale=en>
- Masters in Monetary and Financial Economics
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/emf?locale=en>
- Masters in Mathematical Finance
<https://www.iseg.ulisboa.pt/aquila/cursos/mf?locale=en>

Contact:

Monica Fonseca

masters@iseg.ulisboa.pt

Telf.: (+351) 213 925 900

THE LISBON MBA CATÓLICA NOVA

Programs Offered:

- International Full-time MBA
- Executive MBA

Contact:

E-mail:

admissions@thelisbonmba.com

Telf.: +351 936 143 473

Web: www.thelisbonmba.com

PUERTO RICO

UNIVERSIDAD ANA G. MENÉDEZ

ESCUELA DE NEGOCIOS Y EMPRESARISMO

PROGRAMAS

- DBA en Gerencia
- DBA en Sistemas de Información
- MBA en Cadena de Suministros
- MBA en Administración y Control de Materiales (en Línea)
- MBA en Contabilidad
- MBA en Finanzas
- MBA en Gerencia (Presencial y en Línea)
- MBA en Gerencia de Calidad
- MBA en Gerencia de Proyectos
- MBA en Mercadeo (En Línea)
- MBA en Negocios Internacionales con Enfoque en América Latina
- MBA en Recursos Humanos (Presencial y en Línea)
- MBA en Sistemas de Información

Contacto:

Carr. 189 Km. 3.3

Gurabo, PR 00778

Telf.: 1 (787) 743-7979 Ext: 4973, 4117, 4651, 4650

E-mail: jsoza4@suagm.edu

Web: ut.suagm.edu

Facebook: /NegociosTurabo



URUGUAY

UNIVERSIDAD ORT URUGUAY

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

ESCUELA DE POSTGRADOS EN NEGOCIOS

Programas:

MBA

- Executive MBA Semipresencial
- Master en Administración de Empresas – MBA
- MBA – Orientación en Analítica de Negocios
- MBA – Orientación en Dirección y Estrategia
- MBA – Orientación en Negocios Tecnológicos
- MBA – Orientación en Recursos Humanos
- MBA – Orientación en Marketing
- MBA – Orientación en Finanzas
- MBA – Orientación en Agronegocios
- Doble titulación: MBA (ORT) + Master of International Business (FIU, USA)
- Doble titulación: MBA (ORT) + Shanghai University MBA Center (Shanghai, China)

Maestrías

- Master en Dirección Financiera
- Master en Contabilidad y Finanzas
- Master en Impuestos y Normas de Contabilidad – NIIF
- Master en Dirección de Recursos Humanos
- Master en Negocios Digitales semipresencial
- Doble titulación: Master en Dirección Financiera (ORT) + Master of Science in Finance (FIU, USA)

Diplomas

- Diploma de Especialización en Analítica de Negocios
- Diploma de Especialización en Finanzas
- Diploma de Especialización en Contabilidad
- Diploma de Especialización en Impuestos
- Diploma de Especialización en Recursos Humanos
- Diploma de Especialización en Dirección de Marketing
- Diploma de Especialización en Agronegocios Sostenibles semipresencial

Contacto:

Cra. María Paulós, MBA

E-mail: maria.paulos@ort.edu.uy

Telf.: (598) 2 902 15 05

Bvar. España 2633, Montevideo

Web: facs.ort.edu.uy/escuela-de-postgradosnegocios





eseune
Business School
卡斯提爾商学院



GLOBAL **EXECUTIVE MBA**

Master en Dirección de Empresas para Profesionales

100% online

www.eseune.edu

Con períodos lectivos
opcionales en:

- San Francisco
- Washington DC
- New York
- Shanghai
- Tel Aviv
- Bilbao

BGA accreditation is focused on continuous improvement, impact and responsible management

Become BGA accredited and demonstrate your increasing impact on students, graduates and the community



Why should you pursue BGA accreditation?



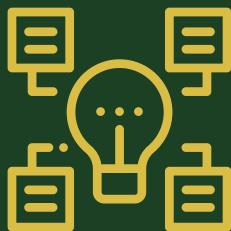
International recognition

BGA accreditation is an internationally recognised Business School accreditation, awarded only to institutions that can clearly demonstrate their ability to meet BGA's rigorous criteria



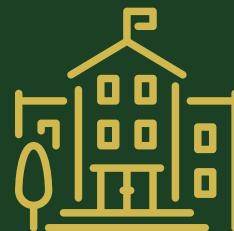
Continuous improvement

BGA accreditation allows institutions to assess and measure their impact over time, and establish evidential feedback loops that can help boost the quality of an institution and its activities in a continuous improvement process



Expert consultation

BGA's assessment panels are comprised of current and former deans and directors of leading, internationally recognised Business Schools. They will deliver a comprehensive and complete consultation service during the accreditation process



Whole School accreditation

BGA accreditation assesses Business Schools holistically and its rigorous accreditation applies to the institution as a whole rather than to individual programmes

To learn more about BGA accreditation, head to
www.businessgraduatesassociation.com/accreditation